

# Бизнес-план боулинга 2010



Телефон: +7 (495) 9692718  
Факс: +44 207 900 3970  
office@marketpublishers.ru  
<http://marketpublishers.ru>

## Бизнес-план боулинга 2010

Дата:	Апрель, 2010
Страниц:	84
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	B38E437DB81RU

**Цель бизнес-плана боулинг-клуба** – создание нового боулинг-клуба в Москве или другом регионе.

Месторасположение и концепция боулинг-клуба должны обеспечить проходимость \*\*\* посетителей в день. В бизнес-плане приведена средняя стоимость игры по боулинг-клубам и посещаемость боулинга. Для реализации проекта потребуется \*\*\* тыс. долл. инвестиций.

В 2009 г. объем рынка услуг боулинг-центров Москвы составил \*\*\* млн. долл. Лидеры рынка в Москве – «Космик» (138 дорожек), «Планета боулинг» (23 дорожки), «Самолет» (34 дорожки), «Мегасфера» (24 дорожки), «Шары и Кегли» (20 дорожек) и др. Свободный объем рынка позволяет выйти на рынок еще нескольким боулинг-клубам суммарно на \*\*\* дорожек.

### Концепция боулинг-клуба:

- кол-во дорожек: 6 шт.,
- кол-во бильярдных столов: \*\* шт.,
- режим работы: с 11 до 05 часов ежедневно,
- ставка аренды: \*\*\* руб. / кв.м. / год,
- кол-во персонала: \*\* чел.,
- стоимость игры: \*\*\* руб. / дорожка / час,
- требуемая проходимость: \*\*\* чел. / сутки,
- стоимость кредита: \*\*% годовых,
- окупаемость: \*\*\* мес.,
- NPV проекта: \*\*\* руб.,
- расчетная рентабельность клуба: \*\*%.

Помещение в аренде по ставке \*\*\* долл./кв.м./год. Рекомендуемое размещение боулинг-центра – в культурно-развлекательном комплексе, мега-молле, гостинице. Среднее продолжительность игры – 2 часа. Стоимость аренды дорожки – \*\*\* рублей в час, средний чек в баре – \*\*\* руб.

Бизнес-план содержит основные выводы маркетингового исследования рынка боулинга Москвы 2008-2012 гг. с учетом влияния кризиса.

Объем бизнес-плана боулинг-клуба – 84 страницы, включая 27 таблиц, 18 диаграмм и 11 графиков.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Таблица 1. Показатели эффективности проекта.

### 2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

2.1. Регистрация фирмы

2.2. Необходимые лицензии и разрешительные документы

### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### 3.1. Обзор рынка боулинга

График 1. Количество дорожек боулинга в России, 2000 – 2010 гг.

#### 3.2. Виды боулинга

#### 3.3. Цены на боулинг

График 2. Стоимость аренды 1 дорожки боулинга по дням недели.

График 3. Стоимость аренды 1 дорожки боулинга по времени суток.

Таблица 2. Структура доходов боулинга по «точкам прибыли».

График 4. Суточная динамика стоимости дорожки.

График 5. Еженедельная динамика стоимости дорожки.

Диаграмма 1. Сегментация боулинг-клубов по стоимости аренды.

#### 3.4. Анализ посетителей боулинг-клубов

Диаграмма 2. Частота посещения боулинга.

Диаграмма 3. Ожидание свободной дорожки.

Диаграмма 4. Разнообразие услуг боулинг-клубов.

Диаграмма 5. Отношение к ценам на боулинг.

Диаграмма 6. Территориальная доступность боулинг-клуба.

Диаграмма 7. Влияние расположения боулинга на частоту посещения.

Диаграмма 8. Количество игроков в команде.

Диаграмма 9. Продолжительность игры в боулинг.

Диаграмма 10. Предпочтительное время суток для игры в боулинг.

Диаграмма 11. Причина посещения боулинг-клуба.

График 6. Узнаваемость наименований боулинг-клубов.

#### 3.5. Поставщики оборудования

Диаграмма 12. Распределение боулинг-оборудования по России.

#### 3.6. Методы рекламы боулинг-клубов

#### 3.7. Стратегия бизнеса на 2010-2012 гг.

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА БОУЛИНГА, 2010

#### 4.1. Объем и емкость московского рынка боулинга, 2010

Диаграмма 13. Распределение дорожек боулинга по России.

Диаграмма 14. Распределение боулинг-клубов по округам Москвы.

Таблица 3. Основные параметры рынка, 2009, млн. долл., %.

Диаграмма 15. Доли участников рынка боулинга, 2009.

### 5. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Таблица 4. Перечень боулинг-центров / клубов Москвы.

#### 5.1. Сеть боулинг-центров «Космик»

Таблица 5. Услуги и цены московского боулинг-центра «Космик».

#### 5.2. Сеть боулинг-центров «Планета Боулинг»

Таблица 6. Услуги и цены московского боулинг-центра «Планета Боулинг».

#### 5.3. Развлекательный центр «Самолет»

Таблица 7. Услуги и цены московского боулинг-центра «Самолет».

#### 5.4. Дворец боулинга «Мегасфера»

#### 5.5. Развлекательный центр «Шары и кегли»

### 6. КОНЦЕПЦИЯ БОУЛИНГ-КЛУБА

#### 6.1. Дизайн и помещение

#### 6.2. Меню и бар-лист

Таблица 8. Типовое меню бара в боулинг-клубе.

Таблица 9. Бар-лист боулинг-клуба.  
6.3. Стратегия развития боулинг-клуба  
6.4. Реклама и продвижение

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Требования к помещению для боулинга  
7.2. Состав оборудования  
7.3. Динамика посещаемости боулинг-клуба  
Таблица 10. Среднесуточная загрузка боулинг-клуба.  
График 7. Планируемая загрузка боулинг-клуба в течение дня.  
7.4. Безубыточный объем продаж  
Таблица 11. Расчет точки безубыточности.  
График 8. Точка безубыточности.

## **8. ПЛАН ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ**

Таблица 12. Персонал и фонд оплаты труда.

## **9. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**

Таблица 13. Необходимые инвестиции.  
Диаграмма 15. Структура инвестиций.  
Таблица 14. Структура затрат на подготовительные работы.  
Диаграмма 16. Структура затрат на подготовительные и строительные работы.  
Таблица 15. Структура затрат на оборудование.  
Диаграмма 17. Структура затрат на оборудование.

## **10. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ**

Таблица 16. Возможные риски и способы их предотвращения.

## **11. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

11.1. Предположения к расчетам  
11.2. План доходов  
Таблица 17. План доходов.  
Таблица 18. Справочная информация по плану доходов.  
11.3. План расходов  
Таблица 19. Справочная информация по плану расходов.  
Таблица 20. План расходов.  
Диаграмма 18. Структура текущих затрат.  
11.4. Налогообложение  
Таблица 21. Налоговые отчисления.  
11.5. План прибылей и убытков  
Таблица 22. План прибылей и убытков.  
График 9. Выручка, затраты, прибыль.  
График 10. Чистая прибыль.  
11.6. План движения денежных средств  
Таблица 23. План движения денежных средств.  
11.7. Прогноз доходов инвестора  
Таблица 24. Расчет доходов инвестора.  
Таблица 25. Показатели эффективности для инвестора.  
График 11. Дисконтированный и недисконтированный денежные потоки.  
11.8. Показатели эффективности проекта

Таблица 26. Исходные показатели.

Таблица 27. Показатели эффективности проекта.

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план боулинга 2010  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B38E437DB81RU.html>  
**Артикул:** B38E437DB81RU  
**Цена:** 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B38E437DB81RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**