+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план салона красоты

https://marketpublishers.ru/r/B09EE5B4A379RU.html
Дата: 01.10.2024
Страниц: 138
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B09EE5B4A379RU

Описание

Бизнес-план салона красоты разработан специалистами ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2009 г.

Цель бизнес-плана – разработка бизнес-модели демократичного салона красоты и определение ключевых финансовых, экономических и маркетинговых параметров создания предприятия индустрии красоты.

Для оказания данных услуг получение медицинской лицензии не требуется.

Концепция салона красоты:

целевая аудитория: клиенты с доходами от 21,6 до 50,9 тыс. руб. / мес. / чел.;

общая площадь: *** кв.м.;

аренда помещения: *** долл. / кв.м. / год;

парикмахерских кресел: ***;

«средний чек»: *** руб. / посещение;

план по проходимости: *** чел. / день;

численность персонала: *** чел.;

дизайнерский декор помещений: *** долл. / кв.м.;

режим работы: с 10 до 22 часов;

система налогообложения: УСН (6% от выручки, ЕСН 26% от ФОТ);

услуги салона: парикмахерские услуги (стрижка, окрашивание и пр.), косметологические услуги (чистка лица, маски, массаж лица, окрашивание бровей и ресниц), маникюр-педикюр, массаж эстетический немедицинский, солярий, продажа профессиональных косметологических средств.

Основные задачи руководства салона красоты:

обеспечить привлечение финансирования не более чем под ***% годовых;

арендовать помещение площадью не менее *** кв.м. по цене не более *** долл. / кв.м. / год;

не превысить объем первоначальных инвестиций в размере *** тыс. долл.;

обеспечить «средний чек» в размере *** руб. / посещение;

обеспечить выручку в объеме не менее *** тыс. руб. в месяц;

набрать коллектив профессионалов с фондом оплаты труда в размере *** тыс. руб. в месяц и штате в *** человек;

не превышать текущих затрат в объеме *** тыс. руб. в месяц;

не превышать долю затрат на расходные материалы в объеме ***% выручки от продаж;

средствами рекламы (*** тыс. руб. / мес.) обеспечить позиционирование в демократичном сегменте и соблюдать ценовое позиционирование с учетом выбранной доходной группы;

начать деятельность не позднее ***-го месяца с момента начала финансирования.

Бизнес-план салона красоты содержит 138 страниц, 34 таблицы, 11 графиков и 9 диаграмм.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНИЗИИ

2.1. Регистрация юридического лица
2.2. Перечень документов для открытия салона красоты
2.3. Санитарные требования к помещениям салонов красоты
2.4. Медицинское лицензирование услуг в салонах красоты
2.5. Дезинфекция и стерилизация
2.6. Перечень организационных требований к салонам красоты

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1. Обзор рынка салонов красоты
3.2. Сегментирование салонов красоты
3.3. Выбор концепции салона красоты
3.4. Отличия салонов SPA от салонов красоты
3.5. Тенденции развития индустрии красоты
3.6. Красота по франшизе
3.7. Потребительские предпочтения
3.8. Сезонность посещений салонов красоты
3.9. Стоимость аренды помещений для салонов красоты
3.10. Лидеры рынка
  3.10.1. «Персона Lab»
  3.10.2. «Монэ»
  3.10.3. «Dessange»
3.11. Распределение доходов населения Москвы

4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

4.1. Ценообразование

5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Структура и объем необходимых инвестиций
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
5.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Требования к помещению салона красоты
6.2. Структура площадей салона красоты
6.3. Косметологическое оборудование
6.4. Парикмахерское оборудование
6.5. Освещение салонов красоты
6.6. Цены на оборудование в салонах красоты

7. ПЕРСОНАЛ САЛОНА КРАСОТЫ

7.1. Требования к персоналу салонов красоты
7.2. Способы расчета заработной платы персонала
7.3. ФОТ и расчет процентов от выручки

8. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

8.1. Качественный анализ рисков
8.2. Точка безубыточности
8.3. Анализ чувствительности

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

9.1. Основные предположения к расчетам
9.2. Производственная мощность салона красоты
9.3. План доходов
9.4. План текущих затрат
9.5. План движения денежных средств
9.6. План прибылей и убытков
9.7. Налогообложение
9.8. Доходы кредитора
9.9. Доходы инвестора (владельца проекта)
9.10. Финансово-экономические показатели проекта

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сегментация салонов красоты по уровню услуг.
Диаграмма 2. Сегментация салонов красоты по длительности пребывания на рынка.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 3. Сегментация посетителей салонов красоты по возрасту.
Диаграмма 4. Структура первоначальных инвестиций.
Диаграмма 5. Структура затрат на оборудование салона красоты.
Диаграмма 6. Структура поступлений от продаж.
Диаграмма 7. Структура затрат на расходные материалы.
Диаграмма 8. Структура текущих затрат.
Диаграмма 9. Структура налоговых отчислений.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Показатели эффективности проекта.
Таблица 2. Требования к салонам красоты, салонам-парикмахерским, парикмахерским.
Таблица 3. Принципы сегментирования салонов красоты.
Таблица 4. Основные отличие SPA-салонов от салонов красоты.
Таблица 5. Восприятие салонов красоты.
Таблица 6. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009.
Таблица 7. Прайс-лист на услуги салона красоты.
Таблица 8. Структура первоначальных инвестиций.
Таблица 9. Структура затрат на подготовительные работы.
Таблица 10. Структура затрат оборудование салона красоты.
Таблица 11. Календарный план финансирования и реализации проекта.
Таблица 12. Оптимальные условия привлечения инвестиций.
Таблица 13. Перечень и расчет площади помещений парикмахерских.
Таблица 14. Структура площадей салона красоты.
Таблица 15. Прайс-лист на расходные материалы.
Таблица 16. Прайс-лист на салонное оборудование.
Таблица 17. Персонал и фонд оплаты труда.
Таблица 18. Вознаграждение от объема выручки.
Таблица 19. Доход персонала с учетом оклада и процентов (без НДФЛ).
Таблица 20. Расчет точки безубыточности.
Таблица 21. Расчет точки безубыточности.
Таблица 22. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров проекта.
Таблица 23. Справочные показатели производственной мощности.
Таблица 24. Производственная мощность салона красоты по видам услуг.
Таблица 25. План доходов.
Таблица 26. План текущих затрат.
Таблица 27. Параметры текущих затрат.
Таблица 28. План движения денежных средств.
Таблица 29. План прибылей и убытков.
Таблица 30. Налогообложение.
Таблица 31. Доходы кредитора.
Таблица 32. Эффективность инвестиций.
Таблица 33. Доходы инвестора.
Таблица 34. Показатели эффективности проекта.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009.
График 2. Доход персонала с учетом оклада и процентов (без НДФЛ).
График 3. Точка безубыточности.
График 4. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.
График 5. Динамика поступления выручки по видам услуг.
График 6. Выбытия на текущую деятельность.
График 7. Выручка, затраты и прибыль.
График 8. График чистой прибыли.
График 9. Получение и погашение кредита.
График 10. Уплата процентов и возврат основной суммы долга.
График 11. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план салона красоты

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B09EE5B4A379RU.html

Цена: 150 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/B09EE5B4A379RU.html