

# Бильярдные клубы Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния кризиса

## Бильярдные клубы Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния кризиса

Дата:	Ноябрь, 2009
Страниц:	83
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	B53D113EBD5RU

Маркетинговое исследование «**Бильярдные клубы Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния кризиса**» проведено сотрудниками ЭКЦ «Инвест-Проект» в июле-августе 2009 г.

В Москве действует 150 бильярдных клубов, на которые приходится порядка 2 300 бильярдных столов.

Специалистами ЭКЦ «Инвест-Проект» емкость рынка за 2008 г. оценивается в \*\*\* млн. долл. При этом, несмотря на влияние кризиса, свободная часть рынка в 2009 году составляет 22 млн. долл.

Таким образом, рынок насыщен на \*\*%. Рынок в целом характеризуется как сформировавшийся и стабильный, при этом влияние мирового финансового кризиса, по нашим оценкам, приведет к сжатию рынка примерно на \*\*% по итогам 2009 года.

Число постоянных посетителей бильярдных клубов в Москве – \*\*\* тыс. чел. при частоте посещений в среднем \*\* раз в год.

По нашим оценкам, емкость рынка по итогам 2009 г. также сократится и составит \*\*\* млн. долл., при этом объем выручки участников рынка сократится до \*\*\* млн. долл.

**Цель маркетингового исследования рынка бильярдных клубов** – определить перспективы развития рынка бильярдных клубов Москвы на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового финансового кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в развлечении и спортивном отдыхе.

### Ключевые данные исследования:

- экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность, участники рынка, кол-во столов и посетителей клубов, выручка лидеров и их доли рынка и др.;
- влияние кризиса на рынок бильярдных клубов Москвы;
- анализ падения доходов и затрат посетителей на услуги бильярдных клубов в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов посетителей и цен на бильярдные игры;
- перспективы развития рынка по окончании рецессии;
- сегментация объема рынка по доходным группам посетителей, ценовым сегментам, средним чекам и количеству покупателей, входящих в тот или иной ценовой сегмент.

### Методы исследования:

- анализ вторичной информации;
- данные участников рынка;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

### Целевая аудитория исследования:

- участники рынка;

- компании из смежных сфер деятельности (например, боулинг-клубы, развлекательные центры);
- потенциальные инвесторы.

## **Формирование выборки**

В выборку данного исследования были включены все клубы Москвы, предоставляющие посетителям в аренду столы и инвентарь для игры на бильярде. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Маркетинговое исследование «Бильярдные клубы Москвы в 2008-2010 гг. с учетом влияния кризиса» содержит 83 страницы, 22 таблицы, 8 графиков, 2 диаграммы.

## **Содержание**

### **1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **3. ОБЗОР РЫНКА РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

### **4. ОБЗОР РЫНКА БИЛЬЯРДНЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ**

### **5. ВИДЫ ИГРЫ**

### **6. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ БИЛЬЯРДНОГО КЛУБА**

- 6.1. Существующие концепции бильярдных клубов
- 6.2. Спортивный бильярдный клуб
- 6.3. Развлекательный бильярдный клуб

### **7. СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### **8. ПОСТАВЩИКИ БИЛЬЯРДНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

### **9. ТОРГОВЫЕ МАРКИ БИЛЬЯРДНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

### **10. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БИЛЬЯРДНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

- 10.1. Методы производства
- 10.2. Синтетические материалы
- 10.3. Натуральные материалы
- 10.4. Сопутствующие товары
- 10.5. Цены на бильярдное оборудование
- 10.6. Критерии выбора бильярдного оборудования
- 10.7. Аксессуары
- 10.8. Контрольное оборудование
- 10.9. Отличия бильярдного коммерческого и домашнего оборудования

### **11. ОБЪЕМ РЫНКА БИЛЬЯРДНЫХ КЛУБОВ, 2009**

- 11.1. Объем российского рынка бильярдных клубов, 2009

## 12. ДИНАМИКА РЫНКА, 2008 - 2011

12.1. Динамика рынка бильярдных клубов с учетом кризиса, 2008 – 2011

## 13. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- 13.1. «Шаровня»
- 13.2. «Алеко»
- 13.3. «Принц»
- 13.4. «СК Олимпийский»
- 13.5. «480 лет до н.э.»

## 14. ДОХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАТРАТЫ НА БИЛЬЯРДНЫЕ ИГРЫ

- 14.1. Распределение доходов населения москвы в 2009 г.
- 14.2. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.
- 14.3. Финансовые характеристики посетителей бильярдных клубов

## 15. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- 15.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
- 15.2. Ценовая политика

## ПРИЛОЖЕНИЕ. АЗБУКА БИЛЬЯРДА

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Бильярдное оборудование и цены.
- Таблица 2. Параметры рынка: число клубов, млн. долл. и % рынка, 2008.
- Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2008 - 2011 гг.
- Таблица 4. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.
- Таблица 5. Перечень услуг бильярдных клубов Москвы.
- Таблица 6. Тарифы на бильярд «Шаровня».
- Таблица 7. Выручка «Шаровня», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 8. Доля рынка «Шаровня», 2008-2011, %.
- Таблица 9. Выручка «Алеко», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 10. Доля рынка «Алеко», 2008-2011, %.
- Таблица 11. Выручка «Принц», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 12. Доля рынка «Принц», 2008-2011, %.
- Таблица 13. Выручка «СК Олимпийский», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 14. Доля рынка «СК Олимпийский», 2008-2011, %.
- Таблица 15. Выручка «480 лет до н.э.», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 16. Доля рынка «480 лет до н.э.», 2008-2011, %.
- Таблица 17. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
- Таблица 18. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 19. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 20. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.
- Таблица 21. Интервалы «средних чеков», руб. и долл.
- Таблица 22. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.

### СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.
- График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2008 - 2011 гг.
- График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.

График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2008 - 2011 гг.

График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.

График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2015 гг.

График 7. Динамика количества посетителей бильярдных клубов, 2008 – 2011 гг.

График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Сегментация игроков на бильярде.

Диаграмма 2. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

## Оформление заказа:

**Название:** Бильярдные клубы Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния кризиса  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B53D113EBD5RU.html>  
**Артикул:** B53D113EBD5RU  
**Цена:** 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B53D113EBD5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**