

Маркетинговое исследование салонов красоты  
Москвы 2009: экономический портрет потребителей  
(2-я часть)

## Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы 2009: экономический портрет потребителей (2-я часть)

Дата:	Январь, 2010
Страниц:	55
Цена:	22 000 руб.
Артикул:	B26E2E87216RU

Валовые доходы населения Москвы составляют \*\*\* млрд. долл. в год, из которых в 2009 году на услуги салонов красоты было потрачено \*\*\* млн. долл. При этом, несмотря на кризис, свободная часть рынка салонов красоты Москвы в 2009 году оценивается в \$500 млн.

Во 2-й части исследования подробно описан экономический портрет клиентов салонов красоты Москвы в 2009 году: численность населения и доля посетителей, их доходы по группам, затраты на услуги салонов, частоты посещений, средние чеки, неохваченные группы населения и т.д.

Исследование ЭКЦ «Инвест-Проект» впервые позволяет понять, с какими клиентами работает салон, как их можно привлечь и как с ними работать, оценить «ценность клиента» в стоимостном выражении – сколько стоит привлечь клиента и сколько можно с него получить, а также повысить эффективность рекламных кампаний и акций по продвижению услуг индустрии красоты.

**Цель исследования** – предоставить участникам рынка экономический портрет клиентов салонов красоты Москвы с тем, чтобы повысить эффективность работы с существующими и потенциальными клиентами.

### Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность рынка, количество участников рынка, выручки и доли рынка – в динамике с 2006 по 2012 гг. с учетом влияния кризиса;
- влияние кризиса на выручку участников beauty-рынка в стоимостном и долевым выражении;
- прогноз динамики развития рынка по окончании рецессии.

### Целевая аудитория исследования:

- владельцы и управляющие салонами;
- компании из смежных сфер деятельности;
- потенциальные игроки рынка и инвесторы.

### Формирование выборки

В выборку данного исследования включено все население региона. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

\* Анализ экономики рынка проведен на основе методологии, специально разработанной ЭКЦ «Инвест-Проект» для исследования потребительских рынков в условиях экономической неопределенности.

Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы в 2009 г.: экономический портрет потребителей (2-я часть) содержит 55 страниц, 17 таблиц, 7 диаграмм и 6 графиков.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. ОБЗОР РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ

#### 3.1. Обзор рынка салонов красоты

Диаграмма 7. Сегментация салонов красоты по уровню услуг.

Диаграмма 8. Сегментация салонов красоты по их возрастам.

#### 3.2. Классификация предприятий индустрии красоты

Таблица 29. Основные различия по критериям выбора услуг.

График 9. Доли салонов, предоставляющих основные услуги на рынке салонов красоты (%).

#### 3.3. Отличительные характеристики салонов SPA и салонов красоты

Таблица 30. Основные отличия SPA-салонов от салонов красоты.

#### 3.4. Тенденции развития индустрии красоты

#### 3.5. Ценообразование

Таблица 31. Сводная таблица топ-5 игроков.

Таблица 32. Базовый прайс-лист «Персона Lab».

Таблица 33. Базовый прайс-лист «Dessange».

Таблица 34. Базовый прайс-лист «МОНЕ».

Таблица 35. Базовый прайс-лист «Аида».

Таблица 36. Базовый прайс-лист салона красоты «Александр Тодчук».

#### 3.6. Потребительские предпочтения

Таблица 37. Восприятие салонов клиентами.

#### 3.7. Сезонность посещений салонов красоты

### 4. ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ, 2009

#### 4.1. Объем и емкость рынка салонов красоты, 2009

Таблица 38. Основные параметры рынка услуг салонов красоты: число салонов, \$ млн. и % рынка, 2009.

Диаграмма 9. Доли участников рынка, \$ млн. и % (2009).

### 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### 5.1. Сегментация населения по затратам на салоны красоты

Таблица 39. Классификация исследуемого сегмента рынка города по 8 группам людей и численности групп в 2009 году, чел.

Диаграмма 10. Сегментация рынка салонов красоты Москвы по численности населения (чел., %, 2009).

Таблица 40. Денежные доходы 8 групп людей, емкость и объем рынка в 2009 году, \$ млн. /год.

Диаграмма 11. Сегментация рынка салонов красоты по доходам населения (\$ млн. / год, %, 2009).

#### 5.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.

График 10. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 41. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 42. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 43. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

#### 5.3. Соотношение средних чеков и доходов посетителей салонов красоты

Таблица 44. Средние чеки в салонах красоты по 6 доходным группам посетителей, руб. и долл.

Таблица 45. Зависимость среднего чека и доходов посетителей.

Диаграмма 12. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по числу посетителей в 6 доходных сегментах (чел., %).

Диаграмма 13. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по затратам 6 сегментов посетителей (\$ млн., %).

Таблица 46. Частоты посещений и затраты клиентов салонов красоты Москвы, 2009.

График 11. Распределение среднегодовых затрат посетителей салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (руб. / чел. / год).

График 12. Распределение объема рынка салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (\$ млн. / доходная группа).

График 13. Распределение средних чеков салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (руб. / посещение).

График 14. Распределение частот посещений салонов красоты Москвы в 2009 г. по 6 сегментам (посещений / год / чел.).

## **6. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

6.1. Стратегия бизнеса на 2010-2012 гг.

О разработчиках и методологии ЭКЦ «Инвест-Проект»

### Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование салонов красоты Москвы 2009: экономический портрет потребителей (2-я часть)  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B26E2E87216RU.html>  
**Артикул:** B26E2E87216RU  
**Цена:** 22 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

### Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B26E2E87216RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

### ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**