

Отраслевой мониторинг - Рынок косметических средств по уходу за кожей лица и тела 2016

URL:	https://marketpublishers.ru/r/ODA60DEC1A3RU.html
Дата:	Декабрь, 2016
Страниц:	234
Цена:	37 000 руб.
Артикул:	ODA60DEC1A3RU

Цели исследования

Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку парфюмерно-косметической продукции в целом и по рынку косметической продукции по уходу за кожей лица и тела в частности. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, продажи, производство, основные игроки/производители/ритейлеры, импорт, экспорт, потребительские предпочтения, финансовые показатели крупнейших игроков, мировые и отечественные тенденции и т.д.

Задачи исследования

- Представить основные показатели и тенденции мирового косметического рынка в региональном разрезе, а также в разрезе основных сегментов.
- Провести и представить анализ российского косметического рынка и рынка средств по уходу за кожей лица и тела рынка. Рассчитать объем рынка в динамике, представить долю импортной продукции, соотношение импорта и экспорта, цены производителей и потребительские цены, основные тенденции рынка
- Провести и представить анализ сбыта и продвижения косметических средств по уходу за кожей лица и тела на рынке: динамика оптовой и розничной торговли в субъектах РФ, выручки крупнейших ритейлеров (топ 20), интернет-торговля – сегментация, объем, основные игроки. Продвижение продукции, распределение рекламных бюджетов по медиа каналам, ТОП-20 рекламодателей, ТОП-20 брендов.
- Представить анализ потребительских предпочтений на рынке: популярность, места приобретения, структура потребления, частота использования, важность марки и другое
- Провести и представить анализ производства косметической продукции: объем и динамика производства продукции в целом, сегментация по назначению и по типу продукции, объем, динамика и география производства по сегментам (средства для лица, для тела, очищающие средства, лосьоны, кремы для лица, тела, рук, ног, детские и другое), отраслевые показатели производства (выручка, рентабельность, другие финансово-экономические показатели, ТОП-20 производителей по объему выручки)
- Провести и представить анализ импортно-экспортных операций на рынке: объем, динамика и география импорта и экспорта по странам и регионам.
- Представить профили крупнейших производителей, дистрибьюторов и ритейлеров парфюмерно-косметического рынка: финансово-экономические показатели и описание компаний.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Данные Росстат, ФТС РФ, Министерства экономического развития и прочие официальные источники
- Специализированные порталы, журналы, аналитические материалы и различные открытые источники

- Статьи и интервью игроков рынка, отчеты с выставок, заседаний и т.п.
- Данные исследований международных и отечественных исследовательских компаний (Nielsen, Комкон)
- Полная версия отчета состоит из 234 страниц и включает 77 диаграмм и 110 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

По расчётам компании «Эвентус консалтинг» объем самого большого сегмента косметики - средств по уходу за кожей лица, в 2016 году вырос на ***% в стоимостном выражении и составил *** млрд. руб. в ***.

Доля импортной продукции на рынке косметических средств по уходу за кожей лица и тела в 2016 году в стоимостном выражении составила ***%

По итогам 1 полугодия 2016 года объем импорта средств по уходу за кожей лица и тела составил *** тыс. тонн, а экспорта *** тыс. тонн. В стоимостном выражении разница еще более очевидна – объем импорта *** млн. долл., объем экспорта *** млн. долл.

Факт роста сегмента e-commerce на фоне кризиса в России говорит о высоком потенциале этого направления: аналитики прогнозируют рост в ближайшие годы среднегодовыми темпами в 25–35% в год.

Каждый четвертый российский онлайн-потребитель в ближайшие полгода планирует заказывать шампуни/кондиционеры, *** , *** и *** онлайн.

Тройка лидеров брендов по рекламным бюджетам: Schwarzkopf, L'Oreal Paris, Nivea. Значительное снижение бюджетов наблюдается у брендов: «***

По федеральным округам в потреблении категорий есть некоторые отличия от общероссийской картины. Так, средства по уходу за кожей в Южном федеральном округе уступают по потреблению первое место декоративной косметике, сохраняя первенство во всех остальных округах (лидеры в этом сегменте – Северо-Западный и Сибирский). Средства для окрашивания волос получают максимальный процент пользования (62%) в Дальневосточном, а минимальный (44%) – в Уральском регионе. Интересно отметить, что тех, кто пользуется средствами для укладки волос, больше в Северо-Западном и Северо-Кавказском регионах (46,6% и 46,2% соответственно), а в Дальневосточном – меньше всего (39,5%). Стабильно используются средства по уходу за кожей вокруг глаз и для коррекции фигуры. Такие товарные категории, как средства по уходу за руками и гигиеническая губная помада имеют четко выраженную сезонность: в первом полугодии (в большей степени охватывающем зимний период) их потребление возрастает на 5-6 процентных пунктов.

Среди мест покупки средств для ухода за кожей преобладают специализированные сетевые магазины косметики и парфюмерии, имеющие тенденцию к увеличению доли. На втором месте по популярности находятся супермаркеты и гипермаркеты, также с растущей долей. Третье-четвертое места делят небольшие магазины самообслуживания и распространители по каталогу. Доля интернет-магазинов не велика, но этот сегмент показывает ежегодный рост.

Крупнейшим ритейлером по объему выручки по виду деятельности оптовых продаж парфюмерно-косметической продукции по итогам 2015 года стала компания *** доля компании оставила порядка ***%. Далее следует *** с долей 7%, «Иль де Боте» занимает порядка ***% в общем объеме продаж. Далее следует *** - 2%.

В количественном выражении по итогам 2016 года ожидается сокращение производства косметических средств по уходу за кожей лица и тела на ***%, объем производства составит *** млн. шт. при этом стоит отметить, что с 2013 по 2015 гг. темпы прироста находились на уровне 18% в год.

Основной объем в производстве косметической продукции по уходу за кожей занимают средства для ухода за кожей лица (лосьоны, кремы, очищающие средства и другое) – 59%. Средства для ухода за кожей тела

занимают 39%.

Основной объем в производстве косметической продукции по уходу за кожей лица занимают лосьоны – 36%, кремы жидкие – 20%, кремы густые – 15%, средства очищающие 9%.

Производство лосьонов для лица сосредоточено в Приволжском ФО (Удмуртия) – на него приходится 49% от совокупного объема производства. На Центральный ФО (Московская область) приходится 35%. В Уральском ФО (Свердловская область) производится 8% лосьонов для лица.

В первом полугодии 2016 года отмечен рост отгрузки товаров собственного производства на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Остатки готовой продукции выросли на 7%. Общий объем заказов на поставку продукции в последующие периоды вырос на 445% - это очень высокий показатель. А объем заказов на экспорт вырос в 80 раз.

Первое место в рейтинге производителей парфюмерно-косметической продукции по объёму выручки в 2015 году занимает компания ***, выручка компании составила *** млрд. руб. ОАО *** заняла второе место с объемом выручки *** млрд. руб. Третье место *** с объемом выручки 12,7 млрд. руб.

Импорт косметических средств по уходу за кожей в 2015 году сократился на 8% к 2014 году в натуральном выражении и составил 43,2 тыс. тонн. По итогам первого полугодия 2016 года объем импорта вырос к аналогичному периоду 2015 года на 4% и составил 24,5 тыс. тонн.

Содержание

ГЛАВА 1. МИРОВОЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК

- 1.1. ОБЗОР ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА: ОБЪЕМЫ, СЕГМЕНТАЦИЯ, ИГРОКИ, ГЕОГРАФИЯ, ПРОГНОЗЫ
- 1.2. СЕГМЕНТ МУЖСКОЙ КОСМЕТИКИ: ЕМКОСТЬ РЫНКА, ТЕМПЫ РОСТА, СЕГМЕНТАЦИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ
- 1.3. СЕГМЕНТ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ: ТЕМПЫ РОСТА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
- 1.4. СЕГМЕНТ ПАРФЮМЕРИИ: ОБЪЕМ РЫНКА, ТЕМПЫ РОСТА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ГЕОГРАФИЯ
- 1.5. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ, ИХ СТОИМОСТЬ И ДИНАМИКА РОСТА, ТОП-20. РЫНОК ОНЛАЙН ПРОДАЖ
- 1.6. КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК АЗИИ: ЕМКОСТЬ, ТЕМПЫ РОСТА, ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ, БРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
- 1.7. КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК АФРИКИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА: ЕМКОСТЬ, ТЕМПЫ РОСТА, ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ, БРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
- 1.8. КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЕВРОПЫ: ЕМКОСТЬ, ТЕМПЫ РОСТА, СЕГМЕНТАЦИЯ, ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ, БРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
- 1.9. КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК РОССИИ: ЕМКОСТЬ, ТЕМПЫ РОСТА, СЕГМЕНТАЦИЯ, ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ, БРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
- 1.10. РЫНОК ИНГРИДИЕНТОВ: ОБЪЕМ, ТЕМПЫ РОСТА, СЕГМЕНТАЦИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ, ТЕНДЕНЦИИ
- 1.11. ОНЛАЙН ПРОДАЖИ. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА И ТЕЛА

- 2.1. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ПО СЕГМЕНТАМ, ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ, ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ИГРОКИ
- 2.2. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 2014-2016 ГГ.
- 2.3. ДОЛЯ ИМПОРТА НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
- 2.4. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
- 2.5. ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ КОСМЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

- 2.5.1. Цены производителей (динамика, география)
- 2.5.2. Потребительские цены (динамика, география)

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА И ТЕЛА В РФ

3.1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

- 3.1.1. Динамика продаж 2014-2016 гг.
- 3.1.2. Региональная структура продаж, выручка в регионах РФ
- 3.1.3. Выручка от продаж крупнейших ритейлеров косметических средств, доли рынка

3.2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КОСМЕТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

- 3.2.1. Динамика продаж 2014-2016 гг.
- 3.2.2. Региональная структура продаж
- 3.2.3. Выручка от продаж крупнейших ритейлеров косметических средств, доли рынка

3.3. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

- 3.3.1. Структура рынка. Основные игроки, их положение на рынке
- 3.3.2. Объемы, темпы роста интернет-торговли. Спрос
- 3.3.3. Потребительское отношение: индекс потребительского доверия, использование диджитал-возможностей.

3.4. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

- 3.4.1. Распределение рекламных бюджетов по медиа каналам
- 3.4.2. Распределение рекламных бюджетов по подкатегориям
- 3.4.3. Топ-20 рекламодателей по суммарным затратам на рекламу во всех подкатегориях
- 3.4.3. ТОП-20 брендов по затратам на рекламу

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

- 4.1. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ В ДИНАМИКЕ
- 4.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ
- 4.3. ПОПУЛЯРНОСТЬ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ В ДИНАМИКЕ
- 4.4. ЧАСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ
- 4.5. ПОПУЛЯРНОСТЬ МЕСТ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ В ДИНАМИКЕ
- 4.6. ВАЖНОСТЬ МАРКИ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОКУПКУ

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

5.1. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ 2009-2016 ГГ.

- 5.1.1. Объем и динамика производства
- 5.1.2. Региональная структура и динамика производства (субъекты РФ)
- 5.1.3. Сегментация производства по назначению продукции
- 5.1.4. Сегментация производства по типу продукции

5.2. ПРОИЗВОДСТВО (ОБЪЕМ, ДИНАМИКА, ГЕОГРАФИЯ) СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА 2009-2016 ГГ.

- 5.2.1. Лосьоны для лица
- 5.2.2. Кремы жидкие для лица
- 5.2.3. Кремы густые для лица
- 5.2.4. Средства очищающие для лица
- 5.2.5. Прочие средства для лица

5.3. ПРОИЗВОДСТВО (ОБЪЕМ, ДИНАМИКА, ГЕОГРАФИЯ) СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ТЕЛА 2009-2016 ГГ.

- 5.3.1. Кремы для рук
- 5.3.2. Кремы детские
- 5.3.3. Лосьоны для тела
- 5.3.4. Кремы для ног
- 5.3.5. Прочие средства

5.3. ОТРАСЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА

- 5.3.1. Выручка производителей в динамике по регионам

- 5.3.2. Рентабельность продаж производителей по регионам РФ
- 5.3.4. Прочие финансово-экономические показатели отрасли
- 5.4. ТОП 20 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ 2014-2016 ГГ.

- 6.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
 - 6.1.1. Объем и динамика импорта
 - 6.1.2. Географическая структура и динамика импорта по странам-поставщикам
 - 6.1.3. География и динамика поставок косметических средств по регионам-покупателям в РФ
- 6.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА И ТЕЛА
 - 6.2.1. Объем и динамика экспорта
 - 6.2.2. География и динамика экспорта по странам-получателям
 - 6.2.3. География и динамика экспорта по регионам-экспортерам в РФ

ГЛАВА 7. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РИТЕЙЛЕРОВ НА РЫНКЕ

- 7.1. ПРОФИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРБУТОРОВ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 7.1.1. ООО "НТС "ГРАДИЕНТ"
 - 7.1.2. ОАО "ФАБЕРЛИК"
 - 7.1.3. ОАО "НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА"
 - 7.1.4. ОАО "АРНЕСТ"
 - 7.1.5. ООО "ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ" (РЕЦЕПЫ БАБУШКИ АГАФЫ)
 - 7.1.6. ООО "ЮНИКОСМЕТИК"
 - 7.1.7. АО "МЭЗОПЛАСТ"
 - 7.1.8. ОАО ПКК "ВЕСНА"
 - 7.1.9. ООО "ОРИФЛЭЙМ ПРОДАКТС"
 - 7.1.10. ООО "АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК"
 - 7.1.11. ОАО "СВОБОДА"
- 7.2. ПРОФИЛИ РЕТЕЙЛЕРОВ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 7.2.1. ООО «АЛЬКОР И КО» (ЛЭТУАЛЬ)
 - 7.2.2. ЗАО ЛОРЕАЛЬ
 - 7.2.3. ООО АРОМАЛЮКС (РИВ ГОШ)
 - 7.2.4. ООО «ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ»
 - 7.2.5. АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»
 - 7.2.6. ООО «ГРАДИЕНТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ»
 - 7.2.7. ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»
 - 7.2.8. ООО «КУРС ГРУП ДИСТРБЬЮШН»
 - 7.2.9. ООО «СЕЛДИКО» (LVMH)

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Приложения

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Основные показатели мирового косметического рынка
- Диаграмма 2. Объем и динамика мирового косметического рынка 2012 -2017 гг., долл.
- Диаграмма 3. Динамика сегментов и структура мирового косметического рынка 2011 -2015 гг., %
- Диаграмма 4. Лидеры мирового косметического рынка по показателю «динамика роста продаж» в % 2015 г. к 2012 г
- Диаграмма 5. Темпы роста европейского рынка косметики по сегментам, % 2015 г.
- Диаграмма 6. Структура европейского рынка косметики по сегментам, % 2015 г.
- Диаграмма 7. Лидеры российского косметического рынка, доля рынка крупнейших брендов, %

- Диаграмма 8. Объем российского рынка косметики по сегментам, млрд. руб., 2015 г.
- Диаграмма 9. Динамика рынка средств по уходу за кожей лица и тела в РФ, 2014-2016 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 10. Доля импорта на рынке средств по уходу за кожей лица и тела 2016 г., %
- Диаграмма 11. Соотношение импорта и экспорта средств по уходу за кожей лица и тела в РФ, 1 полугодие 2016 г., тонн
- Диаграмма 12. Соотношение импорта и экспорта средств по уходу за кожей лица и тела в РФ, 1 полугодие 2016 г., тыс. долл.
- Диаграмма 13. Динамика средних цен производителей на кремы для лица, рук, ног, руб/шт., 2014-2016 гг.
- Диаграмма 14. Динамика (месячная) средних цен производителей на кремы для лица, рук, ног, руб/шт., 2014-2016 гг.
- Диаграмма 15. Динамика потребительских цен на кремы для лица, руб/шт., 2014-2016 гг.
- Диаграмма 16. Динамика потребительских цен на кремы для лица в ФО, руб/шт., 2014-2016 гг.
- Диаграмма 17. Динамика оптовой торговли парфюмерно-косметическими товарами, тыс. руб. 2014-2016 гг.
- Диаграмма 18. Географическая структура оптовых продаж косметических и парфюмерных средств в РФ, 1 полугодие 2016 года
- Диаграмма 19. Динамика розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами, тыс. руб. 2014-2016 гг.
- Диаграмма 20. Географическая структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ, 1 полугодие 2016 года
- Диаграмма 21. Доля интернет-магазинов по размерам и категориям, %
- Диаграмма 22. Ключевые показатели e-commerce по видам косметической продукции. Доля рынка по объему, проникновение покупателей, удовлетворение спроса.
- Диаграмма 23. Топ-5 сегментов по динамике роста в Интернет-торговле 2015 г., %
- Диаграмма 24. Индекс потребительского доверия
- Диаграмма 25. Готовность россиян использовать диджитал-возможности при совершении покупок
- Диаграмма 26. Онлайн покупки россиян по видам продукции, %
- Диаграмма 27. Распределение рекламных бюджетов по медиа каналам
- Диаграмма 28. Использование товаров для красоты и здоровья по сегментам, %
- Диаграмма 29. Использование товаров для красоты и здоровья по видам по ФО, %
- Диаграмма 30. Использование товаров для красоты и здоровья по товарным группам в динамике 2013-2015 гг., %
- Диаграмма 31. Частота использования кремов для лица
- Диаграмма 32. Частота использования губной помады
- Диаграмма 33. Частота использования средств по уходу за руками
- Диаграмма 34. Частота использования средств для интимной гигиены
- Диаграмма 35. Популярность мест покупки косметики в динамике 2013-2015 гг., %
- Диаграмма 36. Важность марки при выборе
- Диаграмма 37. Динамика производства косметических средств по уходу за кожей, 2009-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 38. Динамика производства месячная косметических средств по уходу за кожей, 2014-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 39. Географическая структура производства косметических средств по уходу за кожей, 2015, %
- Диаграмма 40. Сегментация производства по назначению продукции, 2016 г., %
- Диаграмма 41. Сегментация производства косметической продукции по уходу за кожей лица по типу продукции, 2016 г., %
- Диаграмма 42. Сегментация производства косметической продукции по уходу за кожей тела по типу продукции, 2016 г., %
- Диаграмма 43. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица, 2009-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 44. Географическая структура производства лосьонов для ухода за кожей лица, 2015, %
- Диаграмма 45. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, 2009-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 46. Географическая структура производства кремов жидких для ухода за кожей лица, 2015, %
- Диаграмма 47. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, 2009-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 48. Географическая структура производства кремов густых для ухода за кожей лица, 2015, %
- Диаграмма 49. Динамика производства средств очищающих для ухода за кожей лица, 2009-2016 гг., тыс. шт.
- Диаграмма 50. Географическая структура производства средств очищающих для ухода за кожей лица, 2015, %

- Диаграмма 51. Динамика производства средств прочих для ухода за кожей лица , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 52. Географическая структура производства средств прочих для ухода за кожей лица, 2015, %
Диаграмма 53. Динамика производства кремов для рук , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 54. Географическая структура производства кремов для рук, 2015, %
Диаграмма 55. Динамика производства кремов детских , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 56. Географическая структура производства кремов детских, 2015, %
Диаграмма 57. Динамика производства лосьонов для тела , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 58. Географическая структура производства кремов детских, 2015, %
Диаграмма 59. Динамика производства кремов для ног , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 60. Географическая структура производства кремов детских, 2015, %
Диаграмма 61. Динамика производства прочих средств , 2009-2015 гг., тыс. шт.
Диаграмма 62. Динамика производства средств для загара и от загара , 2009-2016 гг., тыс. шт.
Диаграмма 63. Динамика производства средств не включенных в другие группировки, 2009-2015 гг., тыс. шт.
Диаграмма 64. Динамика выручки от продаж производителей парфюмерно-косметических средств в РФ, 2007-2016 гг., млн. руб
Диаграмма 65. Географическая структура выручки от продаж производителей парфюмерно-косметических средств, 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 66. Динамика импорта средств для ухода за кожей, 2014-2016 гг., тонн
Диаграмма 67. Динамика импорта средств для ухода за кожей, 2014-2016 гг., тыс. долл.
Диаграмма 68. Географическая структура импорта средств по уходу за кожей лица и тела, тонн 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 69. Географическая структура импорта средств по уходу за кожей лица и тела, тыс. долл. 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 70. Географическая структура импорта средств по уходу за кожей лица и тела по ФО получателям, тонн, за 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 71. Географическая структура импорта средств по уходу за кожей лица и тела по регионам получателям в РФ, тонн, за 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 72. Динамика экспорта средств для ухода за кожей, 2014-2016 гг., тонн
Диаграмма 73. Динамика экспорта средств для ухода за кожей, 2014-2016 гг., тыс. долл.
Диаграмма 74. Географическая структура экспорта средств по уходу за кожей лица и тела, тонн 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 75. Географическая структура экспорта средств по уходу за кожей лица и тела, тыс. долл. 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 76. Географическая структура экспорта средств по уходу за кожей лица и тела по ФО отправителям в РФ, тонн, за 1 пол. 2016 г., %
Диаграмма 77. Географическая структура экспорта средств по уходу за кожей лица и тела по регионам отправителям в РФ, тонн, за 1 пол. 2016 г., %

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. ТОП-20 Мировых бьюти-брендов 2015 г. (общая стоимость, динамика, капитализация)
Таблица 2. Динамика средних цен производителей на кремы для лица, рук, ног, руб/шт. по ФО 2014-2016 гг.
Таблица 3. Динамика потребительских цен на кремы для лица в субъектах РФ, 2014-2016 гг., руб./шт.
Таблица 4. Объем, динамика и темпы роста оптовых продаж парфюмерии и косметики в регионах РФ 2014-2016 гг.
Таблица 5. Выручка от продаж крупнейших ритейлеров косметических средств, доли рынка 2015 г., тыс. руб., Доля в %.
Таблица 6. Объем, динамика и темпы роста розничных продаж парфюмерии и косметики в регионах РФ 2014-2016 гг.
Таблица 7. Выручка от продаж крупнейших розничных ритейлеров косметических средств, доли рынка 2015 г., тыс. руб., Доля в %.
Таблица 8. Распределение рекламных бюджетов по подкатегориям
Таблица 9. Топ-20 рекламодателей по суммарным затратам на рекламу во всех подкатегориях за первое полугодие 2015 года
Таблица 10. ТОП-20 брендов по затратам на рекламу в первом полугодии 2015 года

- Таблица 11. Географическая структура производства косметических средств по уходу за кожей по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 12. Географическая структура производства лосьонов по уходу за кожей лица по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 13. Географическая структура производства кремов жидких по уходу за кожей лица по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 14. Географическая структура производства кремов густых по уходу за кожей лица по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 15. Географическая структура производства средств очищающих по уходу за кожей лица по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 16. Географическая структура производства средств прочих по уходу за кожей лица по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 17. Географическая структура производства кремов для рук по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 18. Географическая структура производства кремов детских по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 19. Географическая структура производства лосьонов для тела по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 20. Географическая структура производства кремов для ног по ФО и регионам РФ, 2010-2015, %
- Таблица 21. Выручка от продаж производителей парфюмерно-косметических средств в регионах, 2015 -1 пол. 2016 гг., тыс. руб.
- Таблица 22. Рентабельность продаж производителей по регионам РФ, 2015 -1 пол. 2016 гг., %
- Таблица 23. Финансово-экономические показатели парфюмерно-косметической отрасли РФ, 2015 -1 пол. 2016 гг., тыс. руб.
- Таблица 24. Топ-20 компаний-производителей парфюмерно-косметической продукции по объему выручки 2015 г., тыс. руб.
- Таблица 25. Динамика импорта средств по уходу за кожей лица и тела из стран-поставщиков, тонн 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 26. Динамика импорта средств по уходу за кожей лица и тела из стран-поставщиков, тыс. долл. 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 27. Динамика импорта средств по уходу за кожей лица и тела регионам-получателям, тонн 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 28. Динамика экспорта средств по уходу за кожей лица и тела по странам-покупателям, тонн 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 29. Динамика экспорта средств по уходу за кожей лица и тела по странам-покупателям, тыс. долл. 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 30. Динамика экспорта средств по уходу за кожей лица и тела регионам-поставщикам, тонн 2014 - 1 пол. 2016 г.
- Таблица 31. Бухгалтерский баланс ООО "НТС "ГРАДИЕНТ"
- Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ООО "НТС "ГРАДИЕНТ"
- Таблица 33. Финансовые коэффициенты ООО "НТС "ГРАДИЕНТ"
- Таблица 34. Финансовые показатели ООО "НТС "ГРАДИЕНТ"
- Таблица 35. Бухгалтерский баланс ОАО "ФАБЕРЛИК"
- Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках ОАО "ФАБЕРЛИК"
- Таблица 37. Финансовые коэффициенты ОАО "ФАБЕРЛИК"
- Таблица 38. Финансовые показатели ОАО "ФАБЕРЛИК"
- Таблица 39. Бухгалтерский баланс ОАО "НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА"
- Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ОАО "НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА"
- Таблица 41. Финансовые коэффициенты ОАО "НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА"
- Таблица 42. Финансовые показатели ОАО "НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА"
- Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО "АРНЕСТ"
- Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО "АРНЕСТ"
- Таблица 45. Финансовые коэффициенты ОАО "АРНЕСТ"
- Таблица 46. Финансовые показатели ОАО "АРНЕСТ"
- Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО "ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ" (РЕЦЕПЫ БАБУШКИ АГАФЬИ)
- Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО "ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ" (РЕЦЕПЫ БАБУШКИ АГАФЬИ)
- Таблица 49. Финансовые коэффициенты ООО "ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ" (РЕЦЕПЫ БАБУШКИ АГАФЬИ)
- Таблица 50. Финансовые показатели ООО "ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ" (РЕЦЕПЫ БАБУШКИ АГАФЬИ)

- Таблица 51. Бухгалтерский баланс ООО "ЮНИКОСМЕТИК"
Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ООО "ЮНИКОСМЕТИК"
Таблица 53. Финансовые коэффициенты ООО "ЮНИКОСМЕТИК"
Таблица 54. Финансовые показатели ООО "ЮНИКОСМЕТИК"
Таблица 55. Бухгалтерский баланс АО "МЭЗОПЛАСТ"
Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках АО "МЭЗОПЛАСТ"
Таблица 57. Финансовые коэффициенты АО "МЭЗОПЛАСТ"
Таблица 58. Финансовые показатели АО "МЭЗОПЛАСТ"
Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО ПКК "ВЕСНА"
Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО ПКК "ВЕСНА"
Таблица 61. Финансовые коэффициенты ОАО ПКК "ВЕСНА"
Таблица 62. Финансовые показатели ОАО ПКК "ВЕСНА"
Таблица 63. Бухгалтерский баланс ООО "ОРИФЛЭЙМ ПРОДАКТС"
Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ООО "ОРИФЛЭЙМ ПРОДАКТС"
Таблица 65. Финансовые коэффициенты ООО "ОРИФЛЭЙМ ПРОДАКТС"
Таблица 66. Финансовые показатели ООО "ОРИФЛЭЙМ ПРОДАКТС"
Таблица 67. Бухгалтерский баланс ООО "АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК"
Таблица 68. Отчет о прибылях и убытках ООО "АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК"
Таблица 69. Финансовые коэффициенты ООО "АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК"
Таблица 70. Финансовые показатели ООО "АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК"
Таблица 71. Бухгалтерский баланс ОАО "СВОБОДА"
Таблица 72. Отчет о прибылях и убытках ОАО "СВОБОДА"
Таблица 73. Финансовые коэффициенты ОАО "СВОБОДА"
Таблица 74. Финансовые показатели ОАО "СВОБОДА"
Таблица 75. Бухгалтерский баланс ООО «АЛЬКОР И КО» (ЛЭТУАЛЬ)
Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ООО «АЛЬКОР И КО» (ЛЭТУАЛЬ)
Таблица 77. Финансовые коэффициенты ООО «АЛЬКОР И КО» (ЛЭТУАЛЬ)
Таблица 78. Финансовые показатели ООО «АЛЬКОР И КО» (ЛЭТУАЛЬ)
Таблица 79. Бухгалтерский баланс ЗАО ЛОРЕАЛЬ
Таблица 80. Отчет о прибылях и убытках ЗАО ЛОРЕАЛЬ
Таблица 81. Финансовые коэффициенты ЗАО ЛОРЕАЛЬ
Таблица 82. Финансовые показатели ЗАО ЛОРЕАЛЬ
Таблица 83. Бухгалтерский баланс ООО АРОМАЛЮКС (РИВ ГОШ)
Таблица 84. Отчет о прибылях и убытках ООО АРОМАЛЮКС (РИВ ГОШ)
Таблица 85. Финансовые коэффициенты ООО АРОМАЛЮКС (РИВ ГОШ)
Таблица 86. Финансовые показатели ООО АРОМАЛЮКС (РИВ ГОШ)
Таблица 87. Бухгалтерский баланс ООО «ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ»
Таблица 88. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ»
Таблица 89. Финансовые коэффициенты ООО «ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ»
Таблица 90. Финансовые показатели ООО «ЭЙВОН БЬЮТИ ПРОДАКТС КОМПАНИ»
Таблица 91. Бухгалтерский баланс АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»
Таблица 92. Отчет о прибылях и убытках АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»
Таблица 93. Финансовые коэффициенты АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»
Таблица 94. Финансовые показатели АО «ИЛЬ ДЕ БОТЭ»
Таблица 95. Бухгалтерский баланс ООО «ГРАДИЕНТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ»
Таблица 96. Отчет о прибылях и убытках ООО «ГРАДИЕНТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ»
Таблица 97. Финансовые коэффициенты ООО «ГРАДИЕНТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ»
Таблица 98. Финансовые показатели ООО «ГРАДИЕНТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ»
Таблица 99. Бухгалтерский баланс ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»
Таблица 100. Отчет о прибылях и убытках ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»
Таблица 101. Финансовые коэффициенты ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»
Таблица 102. Финансовые показатели ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»
Таблица 103. Бухгалтерский баланс ООО «КУРС ГРУП ДИСТРИБЬЮШН»
Таблица 104. Отчет о прибылях и убытках ООО «КУРС ГРУП ДИСТРИБЬЮШН»
Таблица 105. Финансовые коэффициенты ООО «КУРС ГРУП ДИСТРИБЬЮШН»

Таблица 106. Финансовые показатели ООО «КУРС ГРУП ДИСТРБЬЮШН"

Таблица 107. Бухгалтерский баланс ООО «СЕЛДИКО» (LVMH)

Таблица 108. Отчет о прибылях и убытках ООО «СЕЛДИКО» (LVMH)

Таблица 109. Финансовые коэффициенты ООО «СЕЛДИКО» (LVMH)

Таблица 110. Финансовые показатели ООО «СЕЛДИКО» (LVMH)

Оформление заказа:

Название:	Отраслевой мониторинг - Рынок косметических средств по уходу за кожей лица и тела 2016
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/ODA60DEC1A3RU.html
Артикул:	ODA60DEC1A3RU
Цена:	37 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ODA60DEC1A3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**