

# **Маркетинговое исследование «Анализ российского рынка колбасы и колбасных изделий 2010-2014 гг. Оценка влияния санкций. Прогноз до 2017 года»**

<https://marketpublishers.ru/r/ME58EDB217ERU.html>

Дата: 20.02.2015

Страниц: 65

Цена: 24 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME58EDB217ERU

## **Описание**

Маркетинговое исследование представляет собой анализ текущего состояния рынка колбасы и колбасных изделий в РФ в условиях изменяющейся внешнеполитической обстановки с учетом ввода санкций (продуктового эмбарго) на ввоз колбасной продукции из ряда стран.

Исследование охватывает временной период с 2010 года, а также прогноз развития до 2017 года.

В отчете представлены основные показатели развития рынка колбасы и колбасных изделий в РФ:

объем, динамика и темпы роста рынка

доля импортной продукции на рынке и ее изменения под влиянием санкций

баланс импорта и экспорта

баланс спроса и предложения на рынке

Большое внимание в отчете уделяется оценке изменений на рынке колбасы и колбасных изделий после ввода экономических санкций:

условия продуктового эмбарго

доля стран-поставщиков в общем объеме поставок, попавших под санкции

оценка объема запрещенного импорта

изменение структуры импортных поставок колбасы и колбасных изделий до и после санкций

оценка новой ниши для отечественных производителей

Проведен анализ производства колбасы и колбасных изделий в РФ в целом и по видам, представлена динамика и структура производства, география производства по федеральным округам и региональная структура, проведен анализ изменения ассортиментной структуры производства, выявлены основные производители колбасы и колбасных изделий в РФ и Московском регионе.

Проведен анализ внешнеторговых операций на рынке колбасной продукции. Представлен объем, динамика, структура и география импорта и экспорта. Показаны изменения, которые произошли после введения санкций на ввоз продукции из ряда стран.

Представлен ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе.

Также в отчете представлены потребительские предпочтения на рынке колбасы, характеристики потребителей, основные тенденции, факторы развития и прогноз развития рынка колбасы и колбасных изделий до 2017 года в зависимости от общеэкономической ситуации в стране (по двум вариантам прогноза).

## **ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

Объем рынка колбасы и колбасных изделий по итогам 2014 года составил \*\*\* тонн, увеличившись по отношению к предыдущему году на \*\*\*%.

Несмотря на запрет на ввоз импортной продукции в августе 2014 года, рынок показал рост преимущественно за счет роста внутреннего производства на \*\*\*%. По итогам 2014 года объем производства достиг \*\*\* тонн.

В структуре производства колбасных изделий наибольшую долю занимают вареные колбасы (\*\*\*%), далее следуют сосиски (\*\*\*%), \*\*\* колбасы занимают 12% в

структуре производства, ...

На российском рынке колбасы и колбасных изделий отечественные производители смогут удовлетворить \*\*\*% внутреннего спроса при условии, что вся произведенная продукция будет поставлять на внутренний рынок

В отчете приведены 42 диаграммы, 2 схемы и 20 таблиц

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

### **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- 2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА
- 2.2. ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ
- 2.3. БАЛАНС ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- 2.4. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ
- 2.5. САНКЦИИ НА ВВОЗ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ. ОЦЕНКА НОВОЙ НИШИ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

### **ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- 3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА
- 3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ
- 3.3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСЫ И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ВИДАМ
- 3.4. АНАЛИЗ ГЕОГРАФИИ ПРОИЗВОДСТВА
  - 3.4.1. Географическая структура производства по ФО
  - 3.4.2. Региональная структура производства
- 3.5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

### **ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

- 4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- 4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

### **ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- 5.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- 5.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ
- 5.3. ИЗМЕНЕНИЕ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ
  - 5.3.1. Условия продуктового эмбарго (группы продукции, страны-поставщики)
  - 5.3.2. Доля стран в общем объеме поставок, попавших под санкции. Оценка объема запрещенного импорта колбасных изделий
  - 5.3.3. Структура импорта колбасных изделий: до и после санкций

## **ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

6.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

6.2. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

## **ГЛАВА 7. СБЫТ И ПОТРЕБЛЕНИЕ**

7.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

7.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

7.2.1. Динамика и структура численности населения

7.2.2. Уровень доходов и благосостояния населения

7.2.3. Структура расходов

7.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

8.1. СЦЕНАРИИ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ РЫНКА

8.2. ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЫНКА КОЛБАСЫ И КОЛАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

## **ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

## **О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка колбасных изделий, 2011-2014 гг. %

Диаграмма 2. Доля импортной продукции на рынке колбасных изделий, 2014 год, в натуральном выражении (тонны), %

Диаграмма 3. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке колбасных изделий

Диаграмма 4. Баланс спроса и предложения на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг., в натуральном выражении (тонн)

Диаграмма 5. Нехватка импортной продукции / Потенциально незанятая ниша для отечественной продукции, тонн

Диаграмма 6. Динамика объема производства колбасных изделий в 2010-2014 гг., тонн

Диаграмма 7. Структура производства колбасных изделий по сегментам, 2014 год

Диаграмма 8. Структура производства колбасных изделий по видам, %

Диаграмма 9. Динамика структуры производства колбасных изделий по видам, 2010- 2013 год, %

Диаграмма 10. Региональная структура производства колбасных изделий, в натуральном выражении, %

Диаграмма 11. Региональная структура производства колбасных изделий, в натуральном выражении, %

Диаграмма 12. Цены производителей на колбасные изделия по видам, 2014 год, руб. за тонну

Диаграмма 13. Динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2010-2014 гг., руб./тонну

Диаграмма 14. Помесячная динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2013-2014 гг., руб./тонну

Диаграмма 15. Потребительские цены на полукопченую колбасу в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг

Диаграмма 16. Потребительские цены на сосиски и сардельки в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг

Диаграмма 17. Потребительские цены на сырокопченую колбасу в РФ и по ФО, 2014 год, руб./кг

Диаграмма 18. Темпы роста потребительских цен на колбасные изделия по видам, 2012-2014 гг., %

Диаграмма 19. Сезонность средних потребительских цен на колбасные изделия, 2013-2014 гг., руб./ кг

Диаграмма 20. Динамика объема импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Диаграмма 21. Динамика объема импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 22. Сравнительная структура импорта колбасных изделий по странам в 2013 и 2014 гг., (в натуральном выражении) %

Диаграмма 23. Сравнительная структура импорта колбасных изделий по странам в 2013 и 2014 гг., (в стоимостном выражении) %

Диаграмма 24. Доля стран, попавших под эмбарго, в общей структуре импорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., 2014 год до санкций, 2014 год после санкций, %

Диаграмма 25. Помесячное изменение доли импорта стран, попавших под санкции, в общей структуре импорта колбасных изделий, 2013-2014гг, %

Диаграмма 26. Динамика объем импорта из стран по группам (попавших под санкции и остальных), тонн, 2011-2014 гг.

Диаграмма 27. Динамика объем импорта из стран по группам (попавших под санкции и остальных), тыс. долл., 2011-2014 гг.

Диаграмма 28. Структура импорта колбасных изделий в 2014 году: до и после санкций, %

Диаграмма 29. Динамика объема экспорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Диаграмма 30. Динамика объема экспорта колбасных изделий, 2011-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 31. Структура экспорта колбасных изделий по странам в натуральном выражении, 2013 год, %

Диаграмма 32. Структура экспорта колбасных изделий по странам в натуральном выражении, 2014 год, %

Диаграмма 33. Структура экспорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении, 2013 год, %

Диаграмма 34. Структура экспорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении, 2014 год, %

Диаграмма 35. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года

Диаграмма 36. Доли городского и сельского населения в РФ на 1 января 2012 года, %

Диаграмма 37. Распределение населения РФ по размеру среднедушевых доходов, %

Диаграмма 38. Структура использования денежных доходов, %

Диаграмма 39. Потребительские предпочтения по видам колбас, %

Диаграмма 40. Критерии выбора колбасных изделий потребителями, %

Диаграмма 41. Потребительские предпочтения по выбору места производства колбасных изделий, %

Диаграмма 42. Прогноз производства колбасы и колбасных изделий на 2015-2017 гг., тонн

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем, динамика и темпы роста рынка колбасы и колбасных изделий, 2011-2014 гг.

Таблица 2. Доля импортной и отечественной продукции на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг.

Таблица 3. Баланс спроса и предложения на рынке колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Таблица 4. Объем и динамика производства колбас и колбасных изделий по видам, 2010-2014 гг., тонн

Таблица 5. Объем и динамика производства колбас и колбасных изделий по видам, 2010-2014 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства колбасных изделий по регионам РФ, тонн

Таблица 7. ТОП-20 крупнейших производителей колбасных изделий по объему выручки в РФ

Таблица 8. ТОП-15 крупнейших производителей колбасных изделий по объему выручки в Москве

Таблица 9. Динамика цен производителей на колбасные изделия по видам, 2010-2014 гг., руб. за тонну

Таблица 10. Перечень продукции, запрещенной к ввозу в Российскую Федерацию

Таблица 11. Объем, динамика и темпы роста/спада импорта из стран под эмбарго и остальных стран колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Таблица 12. Объем, динамика и темпы роста/спада импорта из стран под эмбарго и остальных стран колбасных изделий, 2011-2014 гг., тонн

Таблица 13. Динамика численности постоянного населения на 1 января каждого года по ФО

Таблица 14. Численность постоянного населения России по полу и возрасту

Таблица 15. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника (по видам деятельности), руб.

Таблица 16. Структура использования денежных доходов, %

Таблица 17. Структура расходов потребителей, %

Таблица 18. Прогноз развития основных параметров рынка до 2017 года

Таблица 19. Прогноз динамики мировых цен на продовольствие в т.ч. на колбасные изделия до 2017 года

Таблица 20. Прогноз объема производства колбасы и колбасных изделий до 2017 года (по сценариям развития), тонн

### СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Классификация колбасных изделий

Схема 2. Схема сбыта колбасных изделий по основным рыночным каналам

## Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование «Анализ российского рынка колбасы и колбасных изделий 2010-2014 гг. Оценка влияния санкций. Прогноз до 2017 года»

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/ME58EDB217ERU.html>

Цена: 24 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/ME58EDB217ERU.html>