

# **Рынок бумажных санитарно-гигиенических изделий РФ 2006-2010 гг.**

<https://marketpublishers.ru/r/MAB4A619186RU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 169

Цена: 34 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MAB4A619186RU

## **Описание**

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий в РФ.

Отчет содержит подробный анализ российского рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий:

динамика, объем, структура рынка;

доля импорта и доли основных предприятий на рынке;

объем, динамика и структура производства,

анализ импортно-экспортных операций.

Проведен анализ основных сегментов рынка:

туалетная бумага

женские и детские гигиенические изделия

салфетки, платки и полотенца

Выявлены их доли на рынке, представлены основные параметры сегментов (объем, структура и динамика рынка, объем, структура и динамика производства, ценовой анализ,

анализ импортно-экспортных операций).

Представлен обзор сырьевой базы, для изготовления СГИ: анализ рынка целлюлозы, бумаги и картона.

В отчете представлены факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов).

Приведены основные каналы сбыта, методы продвижения продукции, а также потребительские предпочтения на рынке.

Представлен прогноз развития рынка до 2014 г.

В приложении к отчету прилагается база данных, состоящая из 592 предприятий, производящих бумажные санитарно-гигиенические изделия.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования: Анализ рынка санитарно-гигиенических бумажных изделий.

География исследования: РФ.

### **Задачи исследования:**

Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, рентабельность продаж, динамика и объем заказов на поставку продукции), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов)

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, характеристика и анализ российского производства, анализ внешнеэкономической деятельности (импортно-экспортные операции)

Провести анализ основных сегментов рынка: туалетная бумага; женские и детские гигиенические средства (прокладки, тампоны, подгузники); салфетки, платки и полотенца

Провести ценовой анализ (потребительские цены, цены производителей)

Представить основные каналы сбыта, методы продвижения продукции, а также потребительские предпочтения на рынке

Исследовать сырьевую базу: анализ целлюлозно-бумажной промышленности, в разрезе рынков целлюлозы, и бумаги и картона

Сформировать прогноз развития рынка

## **ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

Основную часть рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий занимает сегмент женских и детских гигиенических изделий (подгузники, прокладки и тампоны) – \*\*\*%.

Основную часть рынка санитарно-гигиенических изделий (77%) занимает импортная продукция.

Основной объем продаж СГИ, произведенных на территории РФ, приходится на Центральный ФО – \*\*\*%.

Основным товаром, экспортируемым в другие страны, в общей структуре экспорта СГИ является сегмент женских и детских гигиенических изделий, на данный сегмент приходится порядка \*\*\*% от совокупного объема экспорта или \*\*\*млн. долл.

В стоимостном выражении объем импорта салфеток, носовых платков и полотенец составил порядка \*\*\* млн. долл. в 2010 году, увеличившись на \*\*\*% по сравнению с 2009 годом.

Средняя цена за пачку детских подгузников (10 шт.) в Москве составляет в среднем \*\*\* рубля, в Санкт-Петербурге – \*\*\* руб.

В 2010 году импорт женских и детских гигиенических изделий снизился на 4% и составил \*\*\* тыс. тонн.

Объем рынка туалетной бумаги в 2010 году составил порядка \*\*\* млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2009 годом на \*\*\*%.

На компанию «SCA HYGIENE PRODUCTS» приходится \*\*\*% от совокупного объема импорта туалетной бумаги. «KIMBERLY-CLARK» поставляет \*\*\* %.

В стоимостном выражении основной объем импорта туалетной бумаги приходится на марку «KLEENEX» - \*\*\*%. На торговую марку «ZEWA» приходится \*\*\*%.

В отчете приведено 123 диаграммы, 17 графиков, 4 схемы и 40 таблиц.

## Содержание

### СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

### **ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БУМАЖНЫХ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

- 1.1 КЛАССИФИКАЦИЯ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
- 1.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
  - 1.2.1. Объем и динамика рынка
  - 1.2.2. Структура рынка СГИ по видам
  - 1.2.3. Доля импортной продукции на рынке
  - 1.2.4. Доли основных российских предприятий на рынке
  - 1.2.5. Рентабельность продаж крупнейших предприятий
- 1.3. ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
  - 1.3.1. Объем и динамика производства
  - 1.3.2. Структура продаж СГИ, произведенных в РФ
  - 1.3.3. Структура производства по регионам и ФО
- 1.4. ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
  - 1.4.1. Таможенные пошлины
  - 1.4.2. Объем и динамика импорта
  - 1.4.3. Структура импорта по странам
  - 1.4.4. Структура импорта по видам санитарно-гигиенических изделий
  - 1.4.5. Объем и динамика экспорта
  - 1.4.6. Структура экспорта по странам
  - 1.4.7. Структура экспорта по видам санитарно-гигиенических изделий

### **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ В РФ**

- 2.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
- 2.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
  - 2.2.1. Объем и динамика рынка туалетной бумаги
  - 2.2.2. Доля импортной продукции на рынке туалетной бумаги
  - 2.2.3. Соотношение объемов производства на внутренний рынок и на экспорт

- 2.2.4. Соотношение экспорта и импорта на рынке туалетной бумаги
- 2.3. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
  - 2.3.1. Объем и динамика производства туалетной бумаги
  - 2.3.2. Структура производства туалетной бумаги по ФО
  - 2.3.3. Региональная структура производства туалетной бумаги
  - 2.3.4. Крупнейшие производители туалетной бумаги
- 2.4. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ
  - 2.4.1. Динамика средних цен производителей в разрезе ФО
  - 2.4.2. Динамика средних потребительских цен в разрезе ФО
- 2.5. АНАЛИЗ ИМПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
  - 2.5.1. Объем и динамика импорта
  - 2.5.2. Структура импорта по странам
  - 2.5.3. Структура импорта туалетной бумаги по производителям
  - 2.5.4. Марочная структура импорта
  - 2.5.5. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями
  - 2.5.6. Структура перевозок туалетной бумаги по видам транспорта
- 2.6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
  - 2.6.1. Объем и динамика экспорта
  - 2.6.2. Структура экспорта по странам
- 2.7. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МАРОК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

### **ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РЫНКА САЛФЕТОК, НОСОВЫХ ПЛАТКОВ И ПОЛОТЕНЕЦ В РФ**

- 3.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА
  - 3.1. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА САЛФЕТОК
    - 3.1.1. Объем и динамика производства
    - 3.1.2. Структура производства по ФО
    - 3.1.3. Региональная структура производства
    - 3.1.4. Структура производства салфеток по крупнейшим производителям
  - 3.3. АНАЛИЗ ИМПОРТА САЛФЕТОК, НОСОВЫХ ПЛАТКОВ И ПОЛОТЕНЕЦ
    - 3.3.1. Объем и динамика импорта
    - 3.3.2. Структура импорта по странам
  - 3.4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САЛФЕТОК, НОСОВЫХ ПЛАТКОВ И ПОЛОТЕНЕЦ
    - 3.4.1. Объем экспорта
    - 3.4.2. Структура экспорта по странам

### **ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РЫНКА ЖЕНСКИХ И ДЕТСКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РФ**

#### 4.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА ЖЕНСКИХ И ДЕТСКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

#### 4.2. СЕГМЕНТ ПОДГУЗНИКОВ

4.2.1 Классификация подгузников

4.2.2 Основные параметры рынка подгузников

#### 4.3. СЕГМЕНТ ПРОКЛАДОК И ТАМПОНОВ

4.3.1. Классификация женских прокладок и тампонов

4.3.2. Основные параметры рынка сегмента прокладок и тампонов

#### 4.4 ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

4.4.1. Сегмент женских гигиенических изделий

4.4.2. Сегмент детских гигиенических изделий

#### 4.5. ИМПОРТ ЖЕНСКИХ И ДЕТСКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.5.1. Объем и динамика импорта

4.5.2. Структура импорта по странам

#### 4.6. ЭКСПОРТ ЖЕНСКИХ И ДЕТСКИХ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.6.1. Объем экспорта и динамика экспорта

4.6.2. Структура по странам

### **ГЛАВА 5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА. ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

#### 5.1 ЦЕЛЛЮЛОЗА

5.1.1. Объем, структура и динамика рынка

5.1.2. Объем, динамика и региональная структура производства целлюлозы

5.1.3. Экспортно-импортные операции на рынке целлюлозы

5.1.4. Динамика цен производителей на целлюлозу

#### 5.2 БУМАГА И КАРТОН

5.2.1. Объем, динамика и структура рынка бумаги и картона

5.2.2. Объем, динамика и региональная структура производства бумаги и картона

5.2.3. Экспортно-импортные операции на рынке бумаги и картона

### **ГЛАВА 6. КАНАЛЫ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ**

#### 6.1. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

#### 6.2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

#### 6.3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

6.3.1. Санитарно-гигиенические изделия

6.3.2. Туалетная бумага

6.3.3. Детские гигиенические изделия (подгузники)

## **ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ**

### **7.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ**

7.1.1. Инвестиции в отрасль

7.1.2. Рентабельность продаж

7.1.3. Объем и динамика заказов (контрактов) на поставку продукции

### **7.2 ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НАСЕЛЕНИЕ)**

7.2.1. Динамика и структура численности населения

7.2.2. Уровень доходов населения

7.2.3. Структура расходов

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

## **ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ. БАЗА ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БУМАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО И САНИТАРНО- ГИГИЕНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

## **О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**

### **СПИСОК СХЕМ:**

Схема 1. Классификация женских и детских гигиенических изделий

Схема 2. Классификация подгузников по цене и качеству

Схема 3. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам

Схема 4. Схема сбыта туалетной бумаги по основным рыночным каналам для бизнес - потребителей

### **СПИСОК ТАБЛИЦ:**

Таблица 1. Выручка от продажи основных российских производителей на рынке санитарно-гигиенических изделий РФ в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 2. Рентабельность продаж основных российских производителей на рынке санитарно-гигиенических изделий РФ, %

Таблица 3. Динамика объема производства бумаги-основы для изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения по регионам, тонн



Таблица 4. Таможенные пошлины на санитарно-гигиенические изделия

Таблица 5. Динамика объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию по странам-поставщикам в натуральном выражении , тонн

Таблица 6. Динамика объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию по странам-поставщикам в натуральном выражении , тыс. долл.

Таблица 7. Динамика объема импорта по видам СГИ в стоимостном выражении , тыс.долл.

Таблица 8. Динамика объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий по странам-покупателям в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Динамика объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий по странам-покупателям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 10. Структура объема экспорта по видам СГИ в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 11. Динамика объемов производства туалетной бумаги по ФО, тыс. рул.

Таблица 12. Динамика объемов производства туалетной бумаги по регионам, тыс. рул.

Таблица 13. Динамика объемов производства крупнейшими производителями туалетной бумаги

Таблица 14. Динамика средних цен производителей туалетной бумаги по ФО, 2004-2010., руб. рулон

Таблица 15. Динамика объема импорта туалетной бумаги по странам, тонн

Таблица 16. Динамика объема импорта туалетной бумаги по странам, тыс. долл.

Таблица 17. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, %

Таблица 18. Характеристика поставок туалетной бумаги основными производителями по маркам в натуральном и стоимостном выражении, кг, долл.

Таблица 19. Динамика объема экспорта туалетной бумаги по странам, тонн

Таблица 20. Динамика объема экспорта туалетной бумаги по странам, тыс. долл.

Таблица 21. Характеристика основных марок туалетной бумаги

Таблица 22. Динамика объема производства бумажных салфеток по ФО, тыс. шт.

Таблица 23. Динамика объема производства бумажных салфеток по регионам, тыс. шт.

Таблица 24. Динамика объема производства бумажных салфеток по предприятиям, тыс. шт.

Таблица 25. Динамика объема импорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 26. Динамика объема импорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам, тыс. долл.

Таблица 27. Динамика объема экспорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам, тонн

Таблица 28. Динамика объема экспорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам, тыс. долл.

Таблица 29. Динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам в натуральном выражении , тонн

Таблица 30. Динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам в стоимостном выражении , тыс. долл.

Таблица 31. Динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам, тонн

Таблица 32. Динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам, тыс. долл.

Таблица 33. Динамика объема производства целлюлозы по ФО, тонн

Таблица 34. Динамика объема производства бумаги по ФО, тонн

Таблица 35. Динамика объема производства картона по ФО, тонн

Таблица 36. Наиболее важные факторы при выборе подгузников, %

Таблица 37. Наиболее значимые источники информации о детских подгузниках, %

Таблица 38. Марки подгузников. Знание, потребление и лояльность потребителей, %

Таблица 39. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.

Таблица 40. Структура расходов потребителей, %

## Список Графиков

### СПИСОК ГРАФИКОВ:

- График 1. Динамика цен производителей туалетной бумаги по ФО, 2004-2010 гг., руб./рулон
- График 2. Динамика потребительских цен на туалетную бумагу по ФО, 2006-2010 гг., руб./рулон
- График 3. Помесячная динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тонн
- График 4. Помесячная динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тыс. долл.
- График 5. Помесячная динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тонн
- График 6. Помесячная динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2009-окт. 2010 гг., тыс. долл.
- График 7. Динамика цен на прокладки женские гигиенические ежедневные, руб./10шт.
- График 8. Динамика цен на прокладки женские гигиенические ежедневные (Москва, Санкт-Петербург), руб./10шт.
- График 9. Динамика цен на подгузники детские бумажные, руб./10шт.
- График 10. Динамика цен на подгузники детские бумажные (Москва, Санкт-Петербург), руб./10шт.
- График 11. Помесячная динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2009- окт. 2010 гг., тонн
- График 12. Помесячная динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2009- окт. 2010 гг., тыс. долл.
- График 13. Помесячная динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2009- окт. 2010 гг., тонн
- График 14. Помесячная динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2009- окт. 2010 гг., тыс. долл.
- График 15. Динамика цен производителей на целлюлозу, руб./тонн
- График 16. Динамика цен производителей на целлюлозу (поквартально 1 кв. 2009 – 3 кв. 2010 гг.), руб./тонн
- График 17. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика объема рынка санитарно-гигиенических изделий в РФ, 2006-2010 гг. млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема рынка санитарно-гигиенических изделий по видам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 3. Доля импорта в общем объеме рынка санитарно-гигиенических изделий, %

Диаграмма 4. Доли основных российских производителей на рынке санитарно-гигиенических изделий РФ в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Динамика объема производства бумажных изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), тыс. руб. 2005-2010 гг.

Диаграмма 6. Динамика объема производства бумаги-основы для изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения, тонн 2006-2010гг.

Диаграмма 7. Структура объема производства бумажных изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения по ФО, тыс. руб., %

Диаграмма 8. Структура объема производства бумаги-основы для изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения по ФО, %

Диаграмма 9. Структура объема производства бумаги-основы для изделий бытового и санитарно-гигиенического назначения по регионам, %

Диаграмма 10. Динамика объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 11. Динамика объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 12. Структура объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию по странам-поставщикам в натуральном выражении, %

Диаграмма 13. Структура объема импорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий в Россию по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 14. Структура объема импорта по видам СГИ в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Динамика объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 16. Динамика объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий, 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 17. Структура объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий по странам-покупателям в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Структура объема экспорта санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых бумажных изделий по странам-покупателям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 19. Структура объема экспорта по видам СГИ в стоимостном выражении, %

Диаграмма 20. Динамика объема рынка туалетной бумаги в РФ, 2006-2010 гг. млн. руб.

Диаграмма 21. Доля импортной продукции на российском рынке туалетной бумаги

Диаграмма 22. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства туалетной бумаги

Диаграмма 23. Динамика соотношения производства бумаги на внутренний рынок и на экспорт

Диаграмма 24. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке, млн. руб.

Диаграмма 25. Динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2004-2010 гг., млн. руб.

Диаграмма 26. Динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2004-2010 гг., млн. рулонов

Диаграмма 27. Помесячная динамика объема производства туалетной бумаги в РФ, 2009-ноя. 2010 гг., млн. рулонов

Диаграмма 28. Структура объема производства туалетной бумаги по ФО, %

Диаграмма 29. Региональная структура производства туалетной бумаги, %

Диаграмма 30. Динамика средних цен производителей туалетной бумаги в России, 2004-2010., руб. рулон

Диаграмма 31. Динамика потребительских цен туалетной бумаги в России, 2006-2010., руб. рулон

Диаграмма 32. Динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 33. Динамика объема импорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 34. Структура объема импорта по странам-поставщикам в натуральном выражении, %

Диаграмма 35. Структура объема импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 36. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в натуральном выражении, %

Диаграмма 37. Структура объема импорта по крупнейшим производителям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 38. Структура объема импорта по маркам в натуральном выражении, %

Диаграмма 39. Структура объема импорта по маркам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 40. Структура перевозок туалетной бумаги по видам транспорта, %

Диаграмма 41. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 42. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 43. Структура объема экспорта по странам-получателям в натуральном выражении, %

Диаграмма 44. Структура объема экспорта по странам-получателям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 45. Доля сегмента платков, салфеток и полотенец в общем объеме рынка СГИ, %

Диаграмма 46. Динамика объема производства бумажных салфеток для стола, тыс. шт.

Диаграмма 47. Помесячная динамика объема производства бумажных салфеток для стола, тыс. шт.

Диаграмма 48. Структура объема производства бумажных салфеток по ФО, %

Диаграмма 49. Структура объема производства бумажных салфеток по регионам, %

Диаграмма 50. Структура объема производства бумажных салфеток по предприятиям, %

Диаграмма 51. Динамика объема импорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг.

Диаграмма 52. Помесячная динамика объема импорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг.

Диаграмма 53. Динамика объема импорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг. в стоимостном выражении

Диаграмма 54. Помесячная динамика объема импорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг. в стоимостном выражении

Диаграмма 55. Структура объема импорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам в натуральном выражении, %

Диаграмма 56. Структура объема импорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 57. Динамика объема экспорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг.

Диаграмма 58. Помесячная динамика объема экспорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг.

Диаграмма 59. Динамика объема экспорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг. в стоимостном выражении

Диаграмма 60. Помесячная динамика объема экспорта платков, салфеток и полотенец бумажных в РФ, 2006-2010 гг. в стоимостном выражении

Диаграмма 61. Структура объема экспорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам в натуральном выражении, %

Диаграмма 62. Структура объема экспорта платков, салфеток, полотенец бумажных по странам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 63. Структура рынка женских и детских гигиенических изделий, %

Диаграмма 64. Доля отечественных и зарубежных производителей на российском рынке подгузников

- Диаграмма 65. Структура российского рынка подгузников по производителям, %
- Диаграмма 66. Динамика роста объемов производства отечественных женских гигиенических прокладок, 2000-2009 гг., %
- Диаграмма 67. Динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2006-2010 гг., тонн
- Диаграмма 68. Динамика объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 69. Структура объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам в натуральном выражении, %
- Диаграмма 70. Структура объема импорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-поставщикам в стоимостном выражении, %
- Диаграмма 71. Динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2006-2010 гг., тонн
- Диаграмма 72. Динамика объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) в Россию, 2006-2010 гг., тыс. долл.
- Диаграмма 73. Структура объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-получателям в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 74. Структура объема экспорта женских и детских гигиенических изделий (прокладки, тампоны, подгузники) по странам-получателям в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 75. Динамика объема рынка целлюлозы в РФ в натуральном выражении
- Диаграмма 76. Соотношение импорт-экспорт целлюлозы в натуральном выражении
- Диаграмма 77. Доля импорта на российском рынке целлюлозы в натуральном выражении
- Диаграмма 78. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства
- Диаграмма 79. Динамика объема производства целлюлозы, тонн
- Диаграмма 80. Структура производства целлюлозы по ФО, тонн
- Диаграмма 81. Динамика объема экспорта целлюлозы, тонн
- Диаграмма 82. Структура экспорта целлюлозы по странам, тонн
- Диаграмма 83. Динамика объема экспорта целлюлозы, тыс. долл.
- Диаграмма 84. Структура экспорта целлюлозы по странам, тыс. долл.
- Диаграмма 85. Динамика объема импорта целлюлозы, тонн
- Диаграмма 86. Структура импорта целлюлозы по странам, тонн
- Диаграмма 87. Динамика объема импорта целлюлозы, тыс. долл.
- Диаграмма 88. Структура импорта целлюлозы по странам, тыс. долл.
- Диаграмма 89. Динамика объема рынка бумаги и картона в РФ в натуральном выражении
- Диаграмма 90. Соотношение импорт-экспорт бумаги и картона в натуральном выражении
- Диаграмма 91. Доля импорта на российском рынке бумаги и картона в натуральном выражении
- Диаграмма 92. Доля экспортируемой целлюлозы из общего объема производства
- Диаграмма 93. Динамика объема производства бумаги, тонн

- Диаграмма 94. Структура производства бумаги по ФО, тонн
- Диаграмма 95. Динамика объема производства картона, тонн
- Диаграмма 96. Структура производства картона по ФО, тонн
- Диаграмма 97. Динамика объема импорта бумаги и картона, тонн
- Диаграмма 98. Структура импорта бумаги и картона по странам, тонн
- Диаграмма 99. Динамика объема импорта бумаги и картона, тыс. долл.
- Диаграмма 100. Структура импорта бумаги и картона по странам, тыс. долл.
- Диаграмма 101. Динамика объема экспорта бумаги и картона, тонн
- Диаграмма 102. Структура экспорта бумаги и картона по странам, тонн
- Диаграмма 103. Динамика объема экспорта бумаги и картона, тыс. долл.
- Диаграмма 104. Структура экспорта бумаги и картона по странам, тыс. долл.
- Диаграмма 105. Источники информации о санитарно-гигиенической продукции
- Диаграмма 106. Места покупки санитарно-гигиенической продукции
- Диаграмма 107. Факторы, влияющие на покупку санитарно-гигиенических изделий
- Диаграмма 108. Частота покупок туалетной бумаги, %
- Диаграмма 109. Количество рулонов, приобретаемых за одну покупку
- Диаграмма 110. Предпочтения туалетной бумаги по цвету, %
- Диаграмма 111. Потребительские предпочтения подгузников по брендам
- Диаграмма 112. Соотношение потребления подгузников по возрасту детей
- Диаграмма 113. Места покупок подгузников в москве, %
- Диаграмма 114. Места покупок подгузников в Санкт-Петербурге, %
- Диаграмма 115. Динамика объема инвестиций направленных в производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения
- Диаграмма 116. Динамика рентабельности продаж в производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения
- Диаграмма 117. Общий объем заказов(контрактов) на поставку продукции в последующие периоды в отрасли «Производстве бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения»
- Диаграмма 118. Динамика численности населения России, млн. чел.
- Диаграмма 119. Возрастная структура населения России, %
- Диаграмма 120. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.
- Диаграмма 121. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %
- Диаграмма 122. Прогноз объема рынка СГИ в РФ, 2011-2014 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 123. Прогноз объема рынка туалетной бумаги в РФ, 2011-2014 гг., млн.руб.



## Оформление заказа

Название: Рынок бумажных санитарно-гигиенических изделий РФ 2006-2010 гг.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MAB4A619186RU.html>

Цена: 34 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MAB4A619186RU.html>