+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка паркингов и автостоянок. Прогноз на 2011-2025 гг.

https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html
Дата: 22.02.2011
Страниц: 135
Цена: 26 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M8518BAE7BARU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный анализ рынка паркингов, автостоянок в Москве, Санкт-Петербурге и в целом по России.

Отчет содержит исследование объема, динамики, структуры и тенденций развития рынка.

Отдельный раздел посвящен конкурентному анализу паркингов и автостоянок (оборот крупнейших игроков, занимаемая доля рынка в Москве, Санкт-Петербурге и на российском рынке).

Представлен анализ ситуации с парковками и стоянками:

Оценка количества имеющихся парковочных мест

Структура использования имеющихся машино-мест

Обеспеченность машино-местами населения

Оценка дефицита парковочных мест

Ценовой анализ включает исследование следующих параметров:

Стоимость аренды машино-места места (по типам объектов, по городам, по продолжительности аренды, динамика стоимости аренды в 2008-2010 гг.)

Стоимость покупки машино-места (по округам, по классу паркингов, по размеру

паркингов)

Ежемесячные расходы на эксплуатацию парковочного места

В исследовании подробно проанализированы потребительские предпочтения на рынке паркингов и автостоянок:

частота использования автомобиля;

структура автолюбителей по наличию гаража;

отношение к ситуации с парковками;

предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное и ночное время суток;

предпочтения по способам решения проблем с парковками;

предпочтения по типу паркинга;

предпочтения по количеству ярусов паркинга;

предпочтения по удаленности паркинга от дома;

предпочтения по стоимости парковочного места

Отдельный раздел исследования посвящен анализу программы «Народный гараж»:

суть программы (условия участия с точки зрения как автовладельца, так и строительной компании);

анализ реализации программы (динамика и структура строительства гаражей в рамках программы);

типовые проекты «народных гаражей» (на 38, 90, 125 и 295 машино-мест)

анализ отношения жителей к программе «Народный гараж»

Особое внимание в исследовании уделяется подробному прогнозу развития рынка паркингов и автостоянок и строительству новых объектов в 2011-2025 гг:

прогноз обеспеченности машино-местами

прогноз уровня автомобилизации

прогноз интенсивности использования автомобилей

прогноз строительства новых паркингов и автостоянок (по округам, по назначению, по типам) в 2011-2025 гг.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка паркингов и автостоянок

География исследования: РФ, Москва, Санкт-Петербург

Задачи исследования:

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, географическая сегментация рынка, тенденции развития

Исследование ситуации с гаражами и стоянками (оценка дефицита парковочных мест, обеспеченность машино-местами и т.д.)

Анализ ценовой политики на рынке (стоимость аренды машино-мест, стоимость покупки парковочного места и т.д.)

Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, программы государственной поддержки), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов), а также анализ влияющих рынков (автомобильный рынок)

Конкурентный анализ крупнейших паркингов и автостоянок в Москве, Санкт-Петербурге и в целом по России

Анализ потребительских предпочтений на рынке паркингов и автостоянок

Исследование программы «Народный гараж» (суть программы, динамика реализация программы, география реализации). Проанализировать отношение к данной программе населения (осведомленность, желание участвовать, приемлемые условия участия и т.д.)

Подробный прогноз развития рынка паркингов и автостоянок до 2025 года (прогноз уровня автомобилизации, обеспеченности машино-местами, интенсивности использования автомобилей, прогноз ввода новых машино-мест по типам и назначению и т.д.)

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

В географической структуре по федеральным округам наибольший оборот по услугам паркингов приходится на Центральный ФО, занимающий 63,5% от общероссийского оборота. На втором месте находится Северо-Западный ФО – ***%.

На московском рынке наибольшую долю по предоставлению услуг парковки занимает компания ***, ее доля рынка составляет ***%. На втором месте находится *** с долей рынка ***%.

В 2010 году уровень автомобилизации был на уровне *** автомобилей на 1000 жителей. К 2015 году уровень автомобилизации должен достигнуть *** автомобилей на 1000 жителей. За следующие десять лет с 2015 по 2025 гг. автомобилизация достигнет *** автомобилей на 1000 жителей.

Наибольшее количество парковочных мест планируется построить в Северном АО (***%), на втором месте по объему строительства автостоянок находится *** АО (14%).

На данный момент большинство автовладельцев (***%) паркуют свои автомобили на улице / во дворах, при этом почти две трети из них (62%) хотели бы оставлять автомобили на *** парковках.

В отчете приведено 72 диаграммы, 3 графика, 6 схем и 34 таблицы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК

ГЛАВА 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОВ

2.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
2.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
2.2.1. Географическая структура по федеральным округам
2.2.2. Географическая структура по регионам
2.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
2.3.1. Основные игроки на рынке
2.3.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на российском рынке)

ГЛАВА 3. МОСКОВСКИЙ РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК

3.1. КОЛИЧЕСТВО ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ (ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО, ОЦЕНКА ДЕФИЦИТА)
3.2. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МАШИНО-МЕСТАМИ
3.3. НОРМАТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ПАРКИНГОВ
3.3.1. Нормативы количества парковочных мест для жилых объектов
3.3.2. Нормативы количества парковочных мест для коммерческой недвижимости
3.3.3. Нормативы габаритов парковочных мест в паркингах
3.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПАРКИНГОВ
3.5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
3.5.1. Основные игроки на рынке
3.5.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на московском рынке)

ГЛАВА 4. РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

4.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
4.2. СТРУКТУРА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК САНКТ-ПЕРЕРБУРГА
4.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

4.3.1. Основные игроки на рынке
4.3.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на рынке Санкт-Петербурга)

ГЛАВА 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ АВТОСТОЯНОК И ПАРКИНГОВ

5.1. СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ
5.2. СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ
5.2.1. Стоимость машино-мест по округам Москвы
5.2.2. Стоимость машино-мест по классу паркингов
5.2.3. Стоимость машино-мест по размеру паркингов
5.3. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПАРКОВОЧНОГО МЕСТА

ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЩИЕ НА РЫНОК

6.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
6.1.1. Инвестиции в отрасль и государственная поддержка
6.1.2. Крупнейшие инвестиционные проекты
6.1.3. Себестоимость строительства и окупаемость паркинга
6.2. ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ: АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
6.2.1. Основные параметры
6.2.2. Расходы на содержание автомобиля
6.2.3. Автомобилизация городов России
6.3. ХАРАКТЕРИСТКИ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НАСЕЛЕНИЕ)
6.3.1. Динамика и структура численности населения
6.3.2. Уровень доходов населения
6.3.3. Структура расходов

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

7.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ
7.1.1. Объем и принцип выборки, география исследования
7.1.2. Социально-демографический портрет респондентов
Структура респондентов по полу
Структура респондентов по возрасту
Структура респондентов по образованию
Структура респондентов по уровню дохода
Структура респондентов по продолжительности проживания в Москве
Структура респондентов по роду занятий
Структура респондентов по водительскому стажу

7.2. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СИТУАЦИИ С ПАРКОВКАМИ В МОСКВЕ
7.2.1. Частота использования автомобиля
7.2.2. Отношение к текущей ситуации с парковками
7.2.3. Оценка изменения ситуации с парковками
7.2.4. Оценка эффективности решения проблем парковки на правительственном уровне
7.2.5. Оценка эффективности строительства муниципальных парковок
7.2.6. Предпочтения потребителей по решению проблем с парковкой
7.3. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ХРАНЕНИЮ И ПАРКОВКЕ АВТОМОБИЛЯ
7.3.1. Способы парковки автомобиля в дневное время суток
7.3.2. Предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное время суток
7.3.3. Способ парковки автомобиля в ночное время суток
7.3.4. Предпочтения по способу парковки автомобиля в ночное время суток
7.3.5. Сводный анализ текущей ситуации и предпочтений по парковке автомобилей
7.3.6. Структура автолюбителей по наличию гаража

ГЛАВА 8. ПРОГРАММА «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»

8.1. СУТЬ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»
8.1.1. Актуальность проблемы
8.1.2. Условия и особенности программы
Цена машино-места в «Народном гараже»
Габариты паркингов, размеры и количество машино-мест в «Народном гараже»
Стоимость обслуживания паркинга
Условия приобретения места в «Народном гараже»
Условия строительства «Народного гаража»
8.2. РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»
8.2.1. Динамика строительства «народных гаражей»
8.2.2. Географическая структура расположения «народных гаражей»
8.3. ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ «НАРОДНЫХ ГАРАЖЕЙ»
8.3.1. Гараж-стоянка на 38 машино-мест
Технико-экономические показатели проекта
Описание проекта
Наружная отделка здания
Конструкция здания
План типового этажа
8.3.2. Гараж-стоянка на 90 машино-мест
Технико-экономические показатели проекта
Описание проекта
Наружная отделка здания

Конструкция здания
План типового этажа
8.3.3. Гараж-стоянка на 125 машино-мест
Технико-экономические показатели проекта
Описание проекта
План типового этажа
8.3.4. Гараж-стоянка на 295 машино-мест
Технико-экономические показатели проекта
Описание проекта
План типового этажа
8.4. АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ» У ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
8.4.1. Анализ осведомленности о программе
8.4.2. Отношение автолюбителей к реализации программы «Народный гараж»
8.4.3. Анализ заинтересованности населения в участии в программе «Народный гараж»
8.5. НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ ПАРКИНГА / ГАРАЖА / АВТОСТОЯНКИ
8.5.1. Востребованность парковок по открытости / закрытости гаражного пространства
8.5.2. Востребованность парковок по количеству ярусов
8.5.3. Востребованность парковок с отдельными боксами / единым пространством
8.5.4. Востребованность парковок по удаленности до дома
8.5.5. Востребованность парковок по стоимости покупки машино-места
8.5.6. Выводы: востребованная стоимость «Народного гаража» по целевым группам автолюбителей

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

9.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК
9.1.1. Прогноз основных показателей автомобильно-дорожной отрасли
9.1.2. Прогноз уровня автомобилизации
9.1.3. Прогноз интенсивности использования автомобилей
9.1.4. Прогноз обеспеченности парковочными местами
9.2. ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК ДО 2025 ГОДА
9.2.1. План строительства новых парковочных мест
9.2.2. Структура строительства новых парковочных мест по назначению
9.2.3. Структура строительства новых парковочных мест по округам Москвы
9.2.4. Прогноз динамики и структуры строительства автостоянок для хранения и парковки машин
9.2.5. Прогноз динамики и структуры строительства перехватывающих стоянок

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация гаражей, автостоянок и паркингов для легковых автомобилей
Схема 2. Схема размещения паркингов и гаражей стоянок, возведенных по программе «Народный гараж», %
Схема 3. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 38 машино-мест
Схема 4. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 90 машино-мест
Схема 5. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 125 машино-мест
Схема 6. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 295 машино-мест

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Географическая структура рынка паркингов и автостоянок по федеральным округам, тыс. руб., %
Таблица 2. Географическая структура рынка паркингов и автостоянок по регионам, тыс. руб., % (оценивались регионы с долей рынка более 1%)
Таблица 3. ТОП-50 компаний по предоставлению услуг паркинга в России по обороту, тыс. руб.
Таблица 4. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок на российском рынке, % (оценивались все паркинги с долей рынка более 1%)
Таблица 5. Обеспеченность жилых комплексов бизнес-класса машино-местами
Таблица 6. Обеспеченность жилых комплексов элитного класса машино-местами
Таблица 7. Нормативы количества машино-мест для коммерческой недвижимости
Таблица 8. Нормативы габаритов машино-мест (СНиП)
Таблица 9. Габариты парковочных мест в крупнейших паркингах ЖК
Таблица 10. Дополнительные услуги паркингов в некоторых жилых комплексах
Таблица 11. Крупнейшие игроки на московском рынке паркингов и автостоянок (выручка, доля рынка)
Таблица 12. Крупнейшие игроки на рынке Санкт-Петербурга паркингов и автостоянок (выручка, доля рынка)
Таблица 13. Стоимость парковки автомобилей в Москве и крупнейших городах мира, долл. в день
Таблица 14. Стоимость парковки автомобилей в Москве и крупнейших городах мира, долл. в месяц

Таблица 15. Стоимость парковки в бизнес-центрах и деловых комплексах Москвы (по зонам)
Таблица 16. Автомобилизация городов России, автомобилей на 1000 жителей
Таблица 17. Автомобилизация городов Европы и Америки, автомобилей на 1000 жителей
Таблица 18. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.
Таблица 19. Структура расходов потребителей, %
Таблица 20. Характеристика респондентов по полу, человек, %
Таблица 21. Характеристика респондентов по возрасту, человек, %
Таблица 22. Характеристика респондентов по образованию, человек, %
Таблица 23. Характеристика респондентов по уровню материального достатка, человек, %
Таблица 24. Характеристика респондентов по длительности проживания в Москве, человек, %
Таблица 25. Характеристика респондентов по роду занятий, человек, %
Таблица 26. Характеристика респондентов по водительскому стажу, человек, %
Таблица 27. Количество «народных гаражей» по округам Москвы, штук (2010-2011 гг.)
Таблица 28. Адреса объектов по программе «Народный гараж» по округам Москвы
Таблица 29. Технико-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 38 машино-мест
Таблица 30. Технико-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 90 машино-мест
Таблица 31. Технико-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 125 машино-мест
Таблица 32. Технико-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 295 машино-мест
Таблица 33. Прогнозные показатели развития автомобильно-дорожной отрасли до 2025 года по данным Правительства Москвы
Таблица 34. Планы строительства машино-мест по округам

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика парка легковых автомобилей в Москве и России, млн. автомобилей
График 2. Динамика обеспеченности россиян легковыми автомобилями (2007-2010 гг.), автомобилей на 1000 жителей.
График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика выручки от продажи услуг по эксплуатации гаражей и автостоянок в России, тыс. руб., % (2005-окт.2010 гг.)
Диаграмма 2. Динамика выручки от продажи услуг по эксплуатации гаражей и автостоянок в крупнейших регионах России, тыс. руб. (2005-окт.2010 гг.)
Диаграмма 3. Географическая структура рынка автостоянок и паркингов по федеральным округам, %
Диаграмма 4. Географическая структура рынка автостоянок и паркингов по регионам (субъектам федерации), %
Диаграмма 5. Доля рынка крупнейших паркингов и автостоянок в России, %
Диаграмма 6. Структура существующих машино-мест в Москве по типу, %
Диаграмма 7. Доля крупнейших компаний по предоставлению услуг парковки автомобилей на рынке Москвы, %
Диаграмма 8. Потребность в парковках по районам Санкт-Петербурга, тыс. машино-мест
Диаграмма 9. Структура использования гаражей, паркингов и автостоянок в Санкт-Петербурге, %
Диаграмма 10. Прогноз структуры использования гаражей, паркингов и автостоянок в Санкт-Петербурге до 2012 года, %
Диаграмма 11. Доля крупнейших компаний по предоставлению услуг парковки автомобилей на рынке Санкт-Петербурга, %
Диаграмма 12. Дневная стоимость парковки автомобиля в Москве и крупнейших городах мира, долл. в день
Диаграмма 13. Динамика дневной стоимости парковки в Москве в 2008-2010 гг., долл. в день, %
Диаграмма 14. Месячная стоимость парковки автомобиля в Москве и крупнейших городах мира, долл. в месяц
Диаграмма 15. Динамика стоимости парковки в Москве в 2008-2010 гг., долл. в месяц, %
Диаграмма 16. Стоимость покупки машино-места по округам Москвы, млн. руб. за машино-место
Диаграмма 17. Стоимость покупки машино-места по классу паркингов, тыс. руб. за машино-место
Диаграмма 18. Стоимость покупки машино-места в паркингах некоторых жилых комплексов Москвы, тыс. руб. за машино-место
Диаграмма 19. Стоимость покупки машино-места в зависимости от размера и типа машино-мест
Диаграмма 20. Ежемесячные расходы на эксплуатацию машино-мест, тыс. руб. в месяц

Диаграмма 21. Инвестиции в отрасль эксплуатации гаражей и стоянок автотранспортных средств
Диаграмма 22. Себестоимость строительства паркингов (по типам), руб. за кв.м.
Диаграмма 23. Структура расходов на содержание автомобиля, %
Диаграмма 24. Доля жителей городов России, имеющих в собственности автомобиль, % взрослого населения
Диаграмма 25. Динамика численности населения России, млн. чел.
Диаграмма 26. Возрастная структура населения России, %
Диаграмма 27. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.
Диаграмма 28. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %
Диаграмма 29. Структура распределения респондентов по полу, %
Диаграмма 30. Структура распределения респондентов по возрасту, %
Диаграмма 31. Структура распределения респондентов по образованию, %
Диаграмма 32. Структура распределения респондентов по уровню дохода, %
Диаграмма 33. Структура распределения респондентов по длительности проживания, %
Диаграмма 34. Структура распределения респондентов по роду занятий, %
Диаграмма 35. Структура распределения респондентов по водительскому стажу, %
Диаграмма 36. Частота использования автомобиля, %
Диаграмма 37. Отношение потребителей к общей ситуации с парковками в столице, %
Диаграмма 38. Оценка изменения ситуации с парковками за последние годы с точки зрения жителей столицы, %
Диаграмма 39. Отношение жителей к эффективности решения проблем парковки на правительственном уровне, %
Диаграмма 40. Отношение жителей к влиянию строительства муниципальных парковок на ситуацию с парковками, %
Диаграмма 41. Предпочтения жителей Москвы по способам решению проблем с парковками, %
Диаграмма 42. Способ парковки автомобиля в дневное время, %
Диаграмма 43. Предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное время, %
Диаграмма 44. Способ парковки автомобиля в ночное время, %
Диаграмма 45. Предпочтения по способу парковки автомобиля в ночное время, %
Диаграмма 46. Сводные данные по анализу текущей ситуации с парковками автомобилей и предпочтениями автолюбителей, %
Диаграмма 47. Структура потребителей по наличию гаража, %
Диаграмма 48. Динамика количества гаражей и парковок в рамках программы «Народный гараж», 2010-2011 гг.
Диаграмма 49. Географическая структура расположения паркингов и гараже, возведенных по программе «Народный гараж», по округам Москвы, 2011 год

Диаграмма 50. Динамика структуры предложений гаражей и стоянок по округам Москвы, 2010-2011 гг.
Диаграмма 51. Структура автолюбителей по степени осведомленности о программе «Народный гараж», %
Диаграмма 52. Структура автолюбителей по отношению к программе «Народный гараж», %
Диаграмма 53. Структура автолюбителей по заинтересованности в участии в программе «Народный гараж», %
Диаграмма 54. Предпочтения по открытости / закрытости гаражного пространства в паркинге, %
Диаграмма 55. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %
Диаграмма 56. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %
Диаграмма 57. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %
Диаграмма 58. Предпочтения по стоимости «Народного гаража», %
Диаграмма 59. Предпочтения по стоимости «Народного гаража» по отдельным целевым группам автолюбителей, %
Диаграмма 60. Динамика населения Москвы с 1350 по 2010 гг., прогноз до 2025 года, чел.
Диаграмма 61. Численность населения Москвы в 2002-2010 гг., прогноз до 2025 года, чел.
Диаграмма 62. Рост уровня автомобилизации Москвы с 2010 по 2025 гг., автомобилей на 1000 жителей
Диаграмма 63. Прогноз роста интенсивности въезда и выезда автомобилей из Москвы в час «пик» до 2025 года, тыс. человек в час «пик»
Диаграмма 64. Прогноз роста ежесуточных въездов автомобилей в Москву до 2025 года, тыс. человек в сутки
Диаграмма 65. План роста обеспеченности машино-местами жителей до 2025 года
Диаграмма 66. Ежегодный план строительства паркингов и автостоянок с 2011 по 2025 гг. , тыс. машино-мест
Диаграмма 67. Структура строительства новых машино-мест по назначению (объекту использования)
Диаграмма 68. Динамика структуры ввода новых машино-мест по назначению (типу) с 2011 по 2025 гг., %
Диаграмма 69. Структура планируемых к строительству машино-мест по округам Москвы
Диаграмма 70. Динамика структуры строительства машино-мест для хранения и парковки автомобилей в 2011-2025 гг., %
Диаграмма 71. Ежегодный план строительства перехватывающих стоянок в 2011-2025 гг., тыс. машино-мест
Диаграмма 72. Динамика структуры строительства перехватывающих стоянок по местоположению в 2011-2025 гг., %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка паркингов и автостоянок. Прогноз на 2011-2025 гг.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html

Цена: 26 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html