

Анализ рынка паркингов и автостоянок. Прогноз на 2011-2025 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html>

Дата: 22.02.2011

Страниц: 135

Цена: 26 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M8518BAE7BARU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный анализ рынка паркингов, автостоянок в Москве, Санкт-Петербурге и в целом по России.

Отчет содержит исследование объема, динамики, структуры и тенденций развития рынка.

Отдельный раздел посвящен конкурентному анализу паркингов и автостоянок (оборот крупнейших игроков, занимаемая доля рынка в Москве, Санкт-Петербурге и на российском рынке).

Представлен анализ ситуации с парковками и стоянками:

Оценка количества имеющихся парковочных мест

Структура использования имеющихся машино-мест

Обеспеченность машино-местами населения

Оценка дефицита парковочных мест

Ценовой анализ включает исследование следующих параметров:

Стоимость аренды машино-места (по типам объектов, по городам, по продолжительности аренды, динамика стоимости аренды в 2008-2010 гг.)

Стоимость покупки машино-места (по округам, по классу паркингов, по размеру

паркингов)

Ежемесячные расходы на эксплуатацию парковочного места

В исследовании подробно проанализированы потребительские предпочтения на рынке паркингов и автостоянок:

частота использования автомобиля;

структура автолюбителей по наличию гаража;

отношение к ситуации с парковками;

предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное и ночное время суток;

предпочтения по способам решения проблем с парковками;

предпочтения по типу паркинга;

предпочтения по количеству ярусов паркинга;

предпочтения по удаленности паркинга от дома;

предпочтения по стоимости парковочного места

Отдельный раздел исследования посвящен анализу программы «Народный гараж»:

суть программы (условия участия с точки зрения как автовладельца, так и строительной компании);

анализ реализации программы (динамика и структура строительства гаражей в рамках программы);

типовые проекты «народных гаражей» (на 38, 90, 125 и 295 машино-мест)

анализ отношения жителей к программе «Народный гараж»

Особое внимание в исследовании уделяется подробному прогнозу развития рынка паркингов и автостоянок и строительству новых объектов в 2011-2025 гг:

прогноз обеспеченности машино-местами

прогноз уровня автомобилизации

прогноз интенсивности использования автомобилей

прогноз строительства новых паркингов и автостоянок (по округам, по назначению, по типам) в 2011-2025 гг.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка паркингов и автостоянок

География исследования: РФ, Москва, Санкт-Петербург

Задачи исследования:

Проанализировать рыночные аспекты: объем, динамика и структура рынка, географическая сегментация рынка, тенденции развития

Исследование ситуации с гаражами и стоянками (оценка дефицита парковочных мест, обеспеченность машино-местами и т.д.)

Анализ ценовой политики на рынке (стоимость аренды машино-мест, стоимость покупки парковочного места и т.д.)

Проанализировать факторы, влияющие на развитие отрасли: экономические аспекты (инвестиции в отрасль, программы государственной поддержки), социально-экономические показатели (динамика и структура численности населения, уровень доходов и структура расходов), а также анализ влияющих рынков (автомобильный рынок)

Конкурентный анализ крупнейших паркингов и автостоянок в Москве, Санкт-Петербурге и в целом по России

Анализ потребительских предпочтений на рынке паркингов и автостоянок

Исследование программы «Народный гараж» (суть программы, динамика реализация программы, география реализации). Проанализировать отношение к данной программе населения (осведомленность, желание участвовать, приемлемые условия участия и т.д.)

Подробный прогноз развития рынка паркингов и автостоянок до 2025 года (прогноз уровня автомобилизации, обеспеченности машино-местами, интенсивности использования автомобилей, прогноз ввода новых машино-мест по типам и назначению и т.д.)

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

В географической структуре по федеральным округам наибольший оборот по услугам паркингов приходится на Центральный ФО, занимающий 63,5% от общероссийского оборота. На втором месте находится Северо-Западный ФО – ***%.

На московском рынке наибольшую долю по предоставлению услуг парковки занимает компания ***, ее доля рынка составляет ***%. На втором месте находится *** с долей рынка ***%.

В 2010 году уровень автомобилизации был на уровне *** автомобилей на 1000 жителей. К 2015 году уровень автомобилизации должен достигнуть *** автомобилей на 1000 жителей. За следующие десять лет с 2015 по 2025 гг. автомобилизация достигнет *** автомобилей на 1000 жителей.

Наибольшее количество парковочных мест планируется построить в Северном АО (***%), на втором месте по объему строительства автостоянок находится *** АО (14%).

На данный момент большинство автовладельцев (***%) паркуют свои автомобили на улице / во дворах, при этом почти две трети из них (62%) хотели бы оставлять автомобили на *** парковках.

В отчете приведено 72 диаграммы, 3 графика, 6 схем и 34 таблицы.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК

ГЛАВА 2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОВ

- 2.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
- 2.2. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
 - 2.2.1. Географическая структура по федеральным округам
 - 2.2.2. Географическая структура по регионам
- 2.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
 - 2.3.1. Основные игроки на рынке
 - 2.3.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на российском рынке)

ГЛАВА 3. МОСКОВСКИЙ РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК

- 3.1. КОЛИЧЕСТВО ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ (ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО, ОЦЕНКА ДЕФИЦИТА)
- 3.2. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МАШИНО-МЕСТАМИ
- 3.3. НОРМАТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ПАРКИНГОВ
 - 3.3.1. Нормативы количества парковочных мест для жилых объектов
 - 3.3.2. Нормативы количества парковочных мест для коммерческой недвижимости
 - 3.3.3. Нормативы габаритов парковочных мест в паркингах
- 3.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПАРКИНГОВ
- 3.5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ
 - 3.5.1. Основные игроки на рынке
 - 3.5.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на московском рынке)

ГЛАВА 4. РЫНОК ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 4.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ
- 4.2. СТРУКТУРА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
- 4.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

4.3.1. Основные игроки на рынке

4.3.2. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок (на рынке Санкт-Петербурга)

ГЛАВА 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ АВТОСТОЯНОК И ПАРКИНГОВ

5.1. СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

5.2. СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

5.2.1. Стоимость машино-мест по округам Москвы

5.2.2. Стоимость машино-мест по классу паркингов

5.2.3. Стоимость машино-мест по размеру паркингов

5.3. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПАРКОВОЧНОГО МЕСТА

ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

6.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

6.1.1. Инвестиции в отрасль и государственная поддержка

6.1.2. Крупнейшие инвестиционные проекты

6.1.3. Себестоимость строительства и окупаемость паркинга

6.2. ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ: АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

6.2.1. Основные параметры

6.2.2. Расходы на содержание автомобиля

6.2.3. Автомобилизация городов России

6.3. ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (НАСЕЛЕНИЕ)

6.3.1. Динамика и структура численности населения

6.3.2. Уровень доходов населения

6.3.3. Структура расходов

ГЛАВА 7. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

7.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

7.1.1. Объем и принцип выборки, география исследования

7.1.2. Социально-демографический портрет респондентов

Структура респондентов по полу

Структура респондентов по возрасту

Структура респондентов по образованию

Структура респондентов по уровню дохода

Структура респондентов по продолжительности проживания в Москве

Структура респондентов по роду занятий

Структура респондентов по водительскому стажу

7.2. ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СИТУАЦИИ С ПАРКОВКАМИ В МОСКВЕ

7.2.1. Частота использования автомобиля

7.2.2. Отношение к текущей ситуации с парковками

7.2.3. Оценка изменения ситуации с парковками

7.2.4. Оценка эффективности решения проблем парковки на правительственном уровне

7.2.5. Оценка эффективности строительства муниципальных парковок

7.2.6. Предпочтения потребителей по решению проблем с парковкой

7.3. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ХРАНЕНИЮ И ПАРКОВКЕ АВТОМОБИЛЯ

7.3.1. Способы парковки автомобиля в дневное время суток

7.3.2. Предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное время суток

7.3.3. Способ парковки автомобиля в ночное время суток

7.3.4. Предпочтения по способу парковки автомобиля в ночное время суток

7.3.5. Сводный анализ текущей ситуации и предпочтений по парковке автомобилей

7.3.6. Структура автолюбителей по наличию гаража

ГЛАВА 8. ПРОГРАММА «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»

8.1. СУТЬ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»

8.1.1. Актуальность проблемы

8.1.2. Условия и особенности программы

Цена машино-места в «Народном гараже»

Габариты паркингов, размеры и количество машино-мест в «Народном гараже»

Стоимость обслуживания паркинга

Условия приобретения места в «Народном гараже»

Условия строительства «Народного гаража»

8.2. РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ»

8.2.1. Динамика строительства «народных гаражей»

8.2.2. Географическая структура расположения «народных гаражей»

8.3. ТИПОВЫЕ ПРОЕКТЫ «НАРОДНЫХ ГАРАЖЕЙ»

8.3.1. Гараж-стоянка на 38 машино-мест

Технико-экономические показатели проекта

Описание проекта

Наружная отделка здания

Конструкция здания

План типового этажа

8.3.2. Гараж-стоянка на 90 машино-мест

Технико-экономические показатели проекта

Описание проекта

Наружная отделка здания

Конструкция здания

План типового этажа

8.3.3. Гараж-стоянка на 125 машино-мест

Технико-экономические показатели проекта

Описание проекта

План типового этажа

8.3.4. Гараж-стоянка на 295 машино-мест

Технико-экономические показатели проекта

Описание проекта

План типового этажа

8.4. АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРОГРАММЫ «НАРОДНЫЙ ГАРАЖ» У ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

8.4.1. Анализ осведомленности о программе

8.4.2. Отношение автолюбителей к реализации программы «Народный гараж»

8.4.3. Анализ заинтересованности населения в участии в программе «Народный гараж»

8.5. НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ ПАРКИНГА / ГАРАЖА / АВТОСТОЯНКИ

8.5.1. Востребованность парковок по открытости / закрытости гаражного пространства

8.5.2. Востребованность парковок по количеству ярусов

8.5.3. Востребованность парковок с отдельными боксами / единым пространством

8.5.4. Востребованность парковок по удаленности до дома

8.5.5. Востребованность парковок по стоимости покупки машино-места

8.5.6. Выводы: востребованная стоимость «Народного гаража» по целевым группам автолюбителей

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

9.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК

9.1.1. Прогноз основных показателей автомобильно-дорожной отрасли

9.1.2. Прогноз уровня автомобилизации

9.1.3. Прогноз интенсивности использования автомобилей

9.1.4. Прогноз обеспеченности парковочными местами

9.2. ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА ПАРКИНГОВ И АВТОСТОЯНОК ДО 2025 ГОДА

9.2.1. План строительства новых парковочных мест

9.2.2. Структура строительства новых парковочных мест по назначению

9.2.3. Структура строительства новых парковочных мест по округам Москвы

9.2.4. Прогноз динамики и структуры строительства автостоянок для хранения и парковки машин

9.2.5. Прогноз динамики и структуры строительства перехватывающих стоянок

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация гаражей, автостоянок и паркингов для легковых автомобилей

Схема 2. Схема размещения паркингов и гаражей стоянок, возведенных по программе «Народный гараж», %

Схема 3. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 38 машино-мест

Схема 4. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 90 машино-мест

Схема 5. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 125 машино-мест

Схема 6. План типового этажа проекта «Народного гаража» на 295 машино-мест

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Географическая структура рынка паркингов и автостоянок по федеральным округам, тыс. руб., %

Таблица 2. Географическая структура рынка паркингов и автостоянок по регионам, тыс. руб., % (оценивались регионы с долей рынка более 1%)

Таблица 3. ТОП-50 компаний по предоставлению услуг паркинга в России по обороту, тыс. руб.

Таблица 4. Доли рынка крупнейших паркингов и автостоянок на российском рынке, % (оценивались все паркинги с долей рынка более 1%)

Таблица 5. Обеспеченность жилых комплексов бизнес-класса машино-местами

Таблица 6. Обеспеченность жилых комплексов элитного класса машино-местами

Таблица 7. Нормативы количества машино-мест для коммерческой недвижимости

Таблица 8. Нормативы габаритов машино-мест (СНиП)

Таблица 9. Габариты парковочных мест в крупнейших паркингах ЖК

Таблица 10. Дополнительные услуги паркингов в некоторых жилых комплексах

Таблица 11. Крупнейшие игроки на московском рынке паркингов и автостоянок (выручка, доля рынка)

Таблица 12. Крупнейшие игроки на рынке Санкт-Петербурга паркингов и автостоянок (выручка, доля рынка)

Таблица 13. Стоимость парковки автомобилей в Москве и крупнейших городах мира, долл. в день

Таблица 14. Стоимость парковки автомобилей в Москве и крупнейших городах мира, долл. в месяц

Таблица 15. Стоимость парковки в бизнес-центрах и деловых комплексах Москвы (по зонам)

Таблица 16. Автомобилизация городов России, автомобилей на 1000 жителей

Таблица 17. Автомобилизация городов Европы и Америки, автомобилей на 1000 жителей

Таблица 18. Прогноз динамики численности населения России, тыс. чел.

Таблица 19. Структура расходов потребителей, %

Таблица 20. Характеристика респондентов по полу, человек, %

Таблица 21. Характеристика респондентов по возрасту, человек, %

Таблица 22. Характеристика респондентов по образованию, человек, %

Таблица 23. Характеристика респондентов по уровню материального достатка, человек, %

Таблица 24. Характеристика респондентов по длительности проживания в Москве, человек, %

Таблица 25. Характеристика респондентов по роду занятий, человек, %

Таблица 26. Характеристика респондентов по водительскому стажу, человек, %

Таблица 27. Количество «народных гаражей» по округам Москвы, штук (2010-2011 гг.)

Таблица 28. Адреса объектов по программе «Народный гараж» по округам Москвы

Таблица 29. Техничко-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 38 машино-мест

Таблица 30. Техничко-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 90 машино-мест

Таблица 31. Техничко-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 125 машино-мест

Таблица 32. Техничко-экономические показатели типового проекта «Народного гаража» на 295 машино-мест

Таблица 33. Прогнозные показатели развития автомобильно-дорожной отрасли до 2025 года по данным Правительства Москвы

Таблица 34. Планы строительства машино-мест по округам

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика парка легковых автомобилей в Москве и России, млн. автомобилей

График 2. Динамика обеспеченности россиян легковыми автомобилями (2007-2010 гг.), автомобилей на 1000 жителей.

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России и Москвы, руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика выручки от продажи услуг по эксплуатации гаражей и автостоянок в России, тыс. руб., % (2005-окт.2010 гг.)

Диаграмма 2. Динамика выручки от продажи услуг по эксплуатации гаражей и автостоянок в крупнейших регионах России, тыс. руб. (2005-окт.2010 гг.)

Диаграмма 3. Географическая структура рынка автостоянок и паркингов по федеральным округам, %

Диаграмма 4. Географическая структура рынка автостоянок и паркингов по регионам (субъектам федерации), %

Диаграмма 5. Доля рынка крупнейших паркингов и автостоянок в России, %

Диаграмма 6. Структура существующих машино-мест в Москве по типу, %

Диаграмма 7. Доля крупнейших компаний по предоставлению услуг парковки автомобилей на рынке Москвы, %

Диаграмма 8. Потребность в парковках по районам Санкт-Петербурга, тыс. машино-мест

Диаграмма 9. Структура использования гаражей, паркингов и автостоянок в Санкт-Петербурге, %

Диаграмма 10. Прогноз структуры использования гаражей, паркингов и автостоянок в Санкт-Петербурге до 2012 года, %

Диаграмма 11. Доля крупнейших компаний по предоставлению услуг парковки автомобилей на рынке Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 12. Дневная стоимость парковки автомобиля в Москве и крупнейших городах мира, долл. в день

Диаграмма 13. Динамика дневной стоимости парковки в Москве в 2008-2010 гг., долл. в день, %

Диаграмма 14. Месячная стоимость парковки автомобиля в Москве и крупнейших городах мира, долл. в месяц

Диаграмма 15. Динамика стоимости парковки в Москве в 2008-2010 гг., долл. в месяц, %

Диаграмма 16. Стоимость покупки машино-места по округам Москвы, млн. руб. за машино-место

Диаграмма 17. Стоимость покупки машино-места по классу паркингов, тыс. руб. за машино-место

Диаграмма 18. Стоимость покупки машино-места в паркингах некоторых жилых комплексов Москвы, тыс. руб. за машино-место

Диаграмма 19. Стоимость покупки машино-места в зависимости от размера и типа машино-мест

Диаграмма 20. Ежемесячные расходы на эксплуатацию машино-мест, тыс. руб. в месяц

Диаграмма 21. Инвестиции в отрасль эксплуатации гаражей и стоянок автотранспортных средств

Диаграмма 22. Себестоимость строительства паркингов (по типам), руб. за кв.м.

Диаграмма 23. Структура расходов на содержание автомобиля, %

Диаграмма 24. Доля жителей городов России, имеющих в собственности автомобиль, % взрослого населения

Диаграмма 25. Динамика численности населения России, млн. чел.

Диаграмма 26. Возрастная структура населения России, %

Диаграмма 27. Динамика среднедушевых денежных доходов населения России, руб.

Диаграмма 28. Структура потребительских расходов населения (непродовольственные товары), %

Диаграмма 29. Структура распределения респондентов по полу, %

Диаграмма 30. Структура распределения респондентов по возрасту, %

Диаграмма 31. Структура распределения респондентов по образованию, %

Диаграмма 32. Структура распределения респондентов по уровню дохода, %

Диаграмма 33. Структура распределения респондентов по длительности проживания, %

Диаграмма 34. Структура распределения респондентов по роду занятий, %

Диаграмма 35. Структура распределения респондентов по водительскому стажу, %

Диаграмма 36. Частота использования автомобиля, %

Диаграмма 37. Отношение потребителей к общей ситуации с парковками в столице, %

Диаграмма 38. Оценка изменения ситуации с парковками за последние годы с точки зрения жителей столицы, %

Диаграмма 39. Отношение жителей к эффективности решения проблем парковки на правительственном уровне, %

Диаграмма 40. Отношение жителей к влиянию строительства муниципальных парковок на ситуацию с парковками, %

Диаграмма 41. Предпочтения жителей Москвы по способам решению проблем с парковками, %

Диаграмма 42. Способ парковки автомобиля в дневное время, %

Диаграмма 43. Предпочтения по способу парковки автомобиля в дневное время, %

Диаграмма 44. Способ парковки автомобиля в ночное время, %

Диаграмма 45. Предпочтения по способу парковки автомобиля в ночное время, %

Диаграмма 46. Сводные данные по анализу текущей ситуации с парковками автомобилей и предпочтениями автолюбителей, %

Диаграмма 47. Структура потребителей по наличию гаража, %

Диаграмма 48. Динамика количества гаражей и парковок в рамках программы «Народный гараж», 2010-2011 гг.

Диаграмма 49. Географическая структура расположения паркингов и гараже, возведенных по программе «Народный гараж», по округам Москвы, 2011 год

Диаграмма 50. Динамика структуры предложений гаражей и стоянок по округам Москвы, 2010-2011 гг.

Диаграмма 51. Структура автолюбителей по степени осведомленности о программе «Народный гараж», %

Диаграмма 52. Структура автолюбителей по отношению к программе «Народный гараж», %

Диаграмма 53. Структура автолюбителей по заинтересованности в участии в программе «Народный гараж», %

Диаграмма 54. Предпочтения по открытости / закрытости гаражного пространства в паркинге, %

Диаграмма 55. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %

Диаграмма 56. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %

Диаграмма 57. Структура востребованности паркингов по количеству ярусов, %

Диаграмма 58. Предпочтения по стоимости «Народного гаража», %

Диаграмма 59. Предпочтения по стоимости «Народного гаража» по отдельным целевым группам автолюбителей, %

Диаграмма 60. Динамика населения Москвы с 1350 по 2010 гг., прогноз до 2025 года, чел.

Диаграмма 61. Численность населения Москвы в 2002-2010 гг., прогноз до 2025 года, чел.

Диаграмма 62. Рост уровня автомобилизации Москвы с 2010 по 2025 гг., автомобилей на 1000 жителей

Диаграмма 63. Прогноз роста интенсивности въезда и выезда автомобилей из Москвы в час «пик» до 2025 года, тыс. человек в час «пик»

Диаграмма 64. Прогноз роста ежесуточных въездов автомобилей в Москву до 2025 года, тыс. человек в сутки

Диаграмма 65. План роста обеспеченности машино-местами жителей до 2025 года

Диаграмма 66. Ежегодный план строительства паркингов и автостоянок с 2011 по 2025 гг., тыс. машино-мест

Диаграмма 67. Структура строительства новых машино-мест по назначению (объекту использования)

Диаграмма 68. Динамика структуры ввода новых машино-мест по назначению (типу) с 2011 по 2025 гг., %

Диаграмма 69. Структура планируемых к строительству машино-мест по округам Москвы

Диаграмма 70. Динамика структуры строительства машино-мест для хранения и парковки автомобилей в 2011-2025 гг., %

Диаграмма 71. Ежегодный план строительства перехватывающих стоянок в 2011-2025 гг., тыс. машино-мест

Диаграмма 72. Динамика структуры строительства перехватывающих стоянок по местоположению в 2011-2025 гг., %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка паркингов и автостоянок. Прогноз на 2011-2025 гг.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html>

Цена: 26 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M8518BAE7BARU.html>