

Анализ рынка салонов красоты Санкт-Петербурга

<https://marketpublishers.ru/r/MCB08026879RU.html>

Дата: 22.04.2011

Страниц: 102

Цена: 29 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MCB08026879RU

Описание

Маркетинговое исследование представляет комплексный обзор рынка салонов красоты Санкт-Петербурга.

Отчет содержит анализ российского рынка салонов красоты (объем, динамика и структура). Также представлены данные по региональным рынкам.

Подробно проанализирован рынок салонов красоты Санкт-Петербурга: описана ситуация на рынке; выявлены объем, динамика и структура рынка; представлены проблемы развития, тенденции и факторы, влияющие на рынок.

Приведен подробный конкурентный анализ, в рамках которого были выявлены следующие параметры:

сегментация салонов красоты по виду,

распределение салонов по районам,

структура салонов по принадлежности к сети,

характеристика салонов по набору услуг,

классификация салонов по представленным в них брендам,

структура салонов красоты по стоимости услуг и пр.

Представлен ценовой анализ конкурентов, а также среднее количество клиентов салонов красоты Санкт-Петербурга.

В ходе исследования были выявлены потребительские предпочтения на рынке салонов красоты Санкт-Петербурга, а именно:

предпочтения по выбору салона

частота посещения салона

факторы, влияющие на выбор салона

уровень спроса на различные виды услуг

прочие

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ рынка салонов красоты Санкт-Петербурга с целью формирования картины рынка салонов красоты (с учетом выхода на рынок г. Санкт-Петербурга) и определения потенциального клиента салона красоты.

География исследования: РФ, Санкт-Петербург.

Задачи исследования:

Представить основные экономические показатели рынка (объем, динамика и структура рынка)

Описать ситуацию на рынке, основные проблемы и тенденции рынка

Проанализировать факторы, влияющие на рынок: численность населения, уровень доходов и структура расходов, государственное регулирование и пр.

Провести подробный конкурентный анализ салонов красоты Санкт-Петербурга (структура по типам, по месторасположению, по набору услуг, по стоимости услуг и прочим параметрам), представить ценовой анализ конкурентов и среднее количество клиентов в салонах красоты

Представить потребительские предпочтения на рынке салонов красоты Санкт-

Петербурга

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статистические данные, данные административно-правительственных источников:
ФСГС РФ (Росстат), Минэкономразвития РФ и другие

Средства массовой информации (периодические издания, журналы, тематические сайты)

Данные игроков рынка (опросы салонов красоты Санкт-Петербурга, данные с интернет-сайтов салонов красоты Санкт-Петербурга, прайс-листы)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Опросы потребителей (интервьюирование посетителей салонов красоты Санкт-Петербурга)

Экспертные оценки (интервью с игроками рынка), отчеты с форумов, симпозиумов и семинаров

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объем рынка салонов красоты и парикмахерских Санкт-Петербурга составляет *** млн. руб.

В Санкт-Петербурге насчитывается *** предприятий индустрии красоты, оказывающих салонные услуги населению.

Анализ рынка салонов красоты Санкт-Петербурга показал, что ***% составляют салоны с ... услугами, ***% салоны с ... услугами,

Среди представленных в салонах красоты Санкт-Петербурга брендов лидирующую позицию занимает ***, эта марка представлена в ***% исследуемых салонов.

Среди важнейших факторов, влияющих на выбор салона красоты, респонденты отметили следующие: профессиональность специалиста – **%, ** – **%, ** – **%, местоположение салона – **%.

Среди наиболее востребованных услуг салонов красоты респонденты отметили следующие: стрижка и укладка – **%, маникюр и педикюр – **%, солярий- **%, косметологические процедуры для лица – **%, эпиляция/депиляция – **%, косметологические процедуры для тела – **%, **-%.

В отчете приведено 68 диаграмм, 2 схемы и 24 таблицы.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

ГЛАВА 1. РОССИЙСКИЙ РЫНОК САЛОНОВ КРАСОТЫ

- 1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА
- 1.2. ГЕОГРАФИЯ РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ
 - 1.2.1. Географическая структура по федеральным округам
 - 1.2.2. Географическая структура по регионам
- 1.3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

ГЛАВА 2. РЫНОК САЛОНОВ КРАСОТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 2.1. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА
- 2.2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК
 - 2.2.1. Численность населения Санкт-Петербурга
 - 2.2.2. Уровень доходов населения Санкт-Петербурга
 - 2.2.3. Структура денежных расходов населения Санкт-Петербурга
- 2.3. СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
- 2.4. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИГРОКОВ РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ ПО ВИДУ
- 3.2. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ САЛОНОВ КРАСОТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
 - 3.2.1. Распределение исследуемых салонов по районам
 - 3.2.2. Структура исследуемых салонов по принадлежности к сети
 - 3.2.3. Характеристика исследуемых салонов по набору услуг
 - 3.2.4. Классификация салонов по представленным в них брендам
 - 3.2.5. Структура используемых брендов по странам
 - 3.2.6. Структура салонов красоты по стоимости услуг
 - 3.2.7. Структура салонов по дополнительным параметрам (продажа косметики)

3.3 ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

3.3.1. Цены на основной набор услуг

3.3.2. Средняя стоимость услуг и процедур

3.4. СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

4.1. ОБЪЕМ ВЫБОРКИ И ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

4.2.1. Возрастная структура

4.2.2. По социальному статусу

4.2.3. По уровню дохода

4.3. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ВЫБОРУ САЛОНА КРАСОТЫ

4.4. ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ САЛОНА, АНАЛИЗ СЕЗОННОСТИ

4.5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР САЛОНА

4.6. УРОВЕНЬ СПРОСА НА УСЛУГИ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВОЗРАСТУ В 1990-2010 ГГ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ ПО РЕГИОНАМ РФ В 1994-2010 ГГ.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Объем рынка салонов красоты и парикмахерских России, млн. руб., % (1994-2011 гг.)

Диаграмма 2. Помесячная динамика рынка салонов красоты и парикмахерских России, млн. руб., % (январь.2010 – январь.2011 гг.)

Диаграмма 3. Структура российского рынка салонов красоты по ФО, 2010 г., %

Диаграмма 4. Структура российского рынка салонов красоты по регионам, %

Диаграмма 5. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Москвы, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 6. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Московской области, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 7. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Краснодарского края, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 8. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Татарстана, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 9. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Ростовской области, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 10. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Кемеровской области, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 11. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Хабаровского края, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 12. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Свердловской области, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 13. Динамика рынка салонов красоты и парикмахерских Республике Башкортостан, млн. руб., % (1994-2010 гг.)

Диаграмма 14. Динамика рынка салонов красоты Санкт-Петербурга (официальные данные), млн. руб., %

Диаграмма 15. Динамика рынка салонов красоты Санкт-Петербурга, млрд. руб., %

Диаграмма 16. Помесячная динамика объема рынка салонов красоты Санкт-Петербурга, млн. руб., %

Диаграмма 17. Структура распределения салонов красоты по районам Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 18. Динамика доли Санкт-Петербурга на российском рынке салонов красоты и парикмахерских с 1994 по 2010 гг., %

Диаграмма 19. Динамика численности населения Санкт-Петербурга, человек

Диаграмма 20. Динамика численности населения Санкт-Петербурга в возрасте 25-55 лет, человек

Диаграмма 21. Динамика среднедушевых денежных доходов жителей Санкт-Петербурга по сравнению с Москвой и Россией в целом, руб.

Диаграмма 22. Динамика структуры денежных доходов жителей Санкт-Петербурга по источникам получения, %.

Диаграмма 23. Структура использования денежных доходов в январе–сентябре 2010 года в Санкт-Петербурге

Диаграмма 24. Сегментация салонов красоты по виду (все салоны), %

Диаграмма 25. Сегментация салонов красоты по виду (исследуемые салоны), %

Диаграмма 26. Распределение исследуемых салонов красоты по районам Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 27. Структура исследуемых салонов по принадлежности к сети, %

Диаграмма 28. Представленность брендов в салонах красоты Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 29. Сравнительная характеристика представленности брендов по типам салонов красоты Санкт-Петербурга, %

Диаграмма 30. Структура используемых брендов по странам в салонах со стандартным набором услуг, %

Диаграмма 31. Структура используемых брендов по странам в салонах с расширенным набором услуг, %

Диаграмма 32. Структура используемых брендов по странам в салонах с новейшими технологиями, %

Диаграмма 33. Структура салонов Санкт-Петербурга продающих косметику, %

Диаграмма 34. Структура салонов Санкт-Петербурга продающих косметику (для мужчин), %

Диаграмма 35. Средняя стоимость услуг/процедур в салонах со стандартным набором услуг Санкт-Петербурга

Диаграмма 36. Средняя стоимость услуг/процедур в салонах с расширенным набором услуг Санкт-Петербурга

Диаграмма 37. Средняя стоимость услуг/процедур в салонах с новейшими технологиями Санкт-Петербурга

Диаграмма 38. Среднее количество посетителей салонов красоты (женщины и мужчины), человек в месяц

Диаграмма 39. Среднее количество посетителей салонов красоты, человек в день

Диаграмма 40. Структура посетителей салонов красоты по половой принадлежности, %

Диаграмма 41. Возрастная структура посетителей салонов красоты женского пола, %

Диаграмма 42. Возрастная структура посетителей салонов красоты женского пола (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 43. Возрастная структура посетителей салонов красоты женского пола (салон с расширенным набором услуг), %

Диаграмма 44. Возрастная структура посетителей салонов красоты мужского пола, %

Диаграмма 45. Возрастная структура посетителей салонов красоты мужского пола (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 46. Структура посетителей салонов красоты женского пола по социальному статусу, %

Диаграмма 47. Структура посетителей салонов красоты женского пола по социальному статусу (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 48. Структура посетителей салонов красоты женского пола по социальному статусу (салон с расширенным набором услуг), %

Диаграмма 49. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по социальному статусу, %

Диаграмма 50. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по социальному статусу (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 51. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по социальному статусу (салон с расширенным набором услуг), %

Диаграмма 52. Структура посетителей салонов красоты женского пола по месячному семейному бюджету, %

Диаграмма 53. Структура посетителей салонов красоты женского пола по месячному семейному бюджету (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 54. Структура посетителей салонов красоты женского пола по месячному семейному бюджету (салон с расширенным набором услуг), %

Диаграмма 55. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по месячному семейному бюджету, %

Диаграмма 56. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по месячному семейному бюджету (салон со стандартным набором услуг), %

Диаграмма 57. Предпочтения по виду салона красоты среди посетителей женского пола, %

Диаграмма 58. Предпочтения по виду салона красоты среди посетителей мужского пола, %

Диаграмма 59. Частота посещения салона красоты среди посетителей женского пола, %

Диаграмма 60. Частота посещения салона красоты среди посетителей мужского пола, %

Диаграмма 61. Частота посещения салона красоты среди посетителей женского пола (зависимость от времени года), %

Диаграмма 62. Частота посещения салона красоты среди посетителей мужского пола (зависимость от времени года), %

Диаграмма 63. Сезонность посещения салонов красоты (женщины), %

Диаграмма 64. Сезонность посещения салонов красоты (мужчины), %

Диаграмма 65. Факторы, влияющие на выбор салонов красоты (женщины)

Диаграмма 66. Факторы, влияющие на выбор салонов красоты (мужчины)

Диаграмма 67. Наиболее востребованные услуги салонов красоты (женщины)

Диаграмма 68. Наиболее востребованные услуги салонов красоты (мужчины)

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем российского рынка салонов красоты по ФО в 2010 году, тыс. руб.

Таблица 2. Объем российского рынка салонов красоты по регионам в 2010 году, тыс. руб.

Таблица 3. Динамика численности женского населения Санкт-Петербурга относительно других регионов СЗФО, человек

Таблица 4. Динамика численности мужского населения Санкт-Петербурга относительно других регионов СЗФО, человек

Таблица 5. Динамика среднедушевых денежных доходов жителей Санкт-Петербурга, руб.

Таблица 6. Динамика среднедушевого денежного дохода и величины прожиточного минимума на душу населения, руб.

Таблица 7. Покупательная способность денежных доходов населения жителей Санкт-Петербурга

Таблица 8. Динамика объема платных услуг населению в России

Таблица 9. Объем платных услуг населению по видам в России

Таблица 10. Объем бытовых услуг населению по видам в России

Таблица 11. Структура и темпы роста денежных доходов и расходов населения в январе–сентябре 2010 года в Санкт-Петербурге

Таблица 12. Структура использования денежных доходов в январе–сентябре 2010 года в Санкт-Петербурге

Таблица 13. Распределение исследуемых салонов красоты (по типам) по районам Санкт-Петербурга, %

Таблица 14. Распределение исследуемых салонов красоты (по типам) по районам Санкт-Петербурга, %

Таблица 15. Характеристика салонов по набору услуг и по типу

Таблица 16. Сравнительная характеристика представленности брендов по типам салонов красоты Санкт-Петербурга, %

Таблица 17. Структура салонов красоты Санкт-Петербурга по средней стоимости основных услуг

Таблица 18. Характеристика салонов Санкт-Петербурга продающих косметику по типам салонов (для женщин), %

Таблица 19. Характеристика салонов Санкт-Петербурга продающих косметику по типам салонов (для мужчин), %

Таблица 20. Мониторинг цен на основные услуги салонов со стандартным набором услуг

Таблица 21. Мониторинг цен на основные услуги салонов с расширенным набором услуг

Таблица 22. Мониторинг цен на основные услуги салонов с новейшими технологиями

Таблица 23. Возрастная структура посетителей салонов красоты мужского пола (салоны с

расширенным набором услуг и салоны с новейшими технологиями, аппаратами и препаратами), %

Таблица 24. Структура посетителей салонов красоты мужского пола по месячному семейному бюджету (салон с расширенным набором услуг и салон с новейшими технологиями), %

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Численность женского населения Санкт-Петербурга и других регионов СЗФО

Схема 2. Численность мужского населения Санкт-Петербурга и других регионов СЗФО

Оформление заказа

Название: Анализ рынка салонов красоты Санкт-Петербурга

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MCB08026879RU.html>

Цена: 29 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MCB08026879RU.html>