

Бизнес-план строительства торгово - развлекательного центра

URL:	https://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html
Дата:	Декабрь, 2010
Страниц:	119
Цена:	26 000 руб.
Артикул:	B25A9A34938RU

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных и кредитных денежных средств для строительства торгово-развлекательного центра.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого торгово-развлекательного центра является район города в непосредственной близости от основных автомагистралей города, для обеспечения удобной транспортной доступности. Также одним из главных критериев при выборе местоположения является отсутствие в районе других торгово-развлекательных центров.

Предполагается строительство торгово-развлекательного центра «с нуля».

Формат создаваемого ТРЦ: комплексный торгово-развлекательный центр

Площадь создаваемого ТРЦ:

общая площадь ТРЦ составит *** кв.м., из них полезная площадь - *** кв.м.

создаваемый центр будет состоять из 3 этажей, на цокольном этаже будет предусмотрена парковка для автомобилей посетителей.

площадь ТРЦ, предназначенная для сдачи в аренду якорным арендаторам - *** кв.м.

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

Предполагается смешанное финансирование проекта за счет собственных средств инициатора проекта и заемных денежных средств

Продолжительность инвестиционного периода: *** месяцев.

Общая сумма кредитного договора - *** тыс. руб.

Ставка процентов по кредиту – 14%

Срок использования кредита - *** мес.

Срок окупаемости проекта - *** мес.

Точка безубыточности - ***% от плановой загрузки

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит *** тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.
Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

Содержание

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ТЦ И ТРЦ

3.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Основные параметры рынка

Доходность торгово-развлекательных центров

Проблемы развития рынка ТРЦ

3.3. РЫНОК ТРЦ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные параметры рынка

Анализ спроса на рынке Москвы и Московской области

Анализ предложения на рынке Москвы и Московской области

Мониторинг арендных ставок

3.4. РЫНОК ТРЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Основные параметры рынка

Анализ спроса на рынке Санкт-Петербурга

Анализ предложения на рынке Санкт-Петербурга

Мониторинг арендных ставок

ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

6.3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

- 6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ
- 6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
- 6.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 7.1. ЗАГРУЗКА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА
- 7.2. ПЕРСОНАЛ
- 7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ
- 7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ
- 8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ
 - Система налогообложения
 - Страховые взносы
 - Налоговые выплаты
- 8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА
- 8.4. ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА
- 8.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
- 8.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
 - Срок окупаемости (РВР)
 - Дисконтированный срок окупаемости
 - Чистая приведенная стоимость
 - Внутренняя норма доходности
 - Доход инвестора
 - Основные показатели эффективности
- 9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
 - Анализ рентабельности
 - Структура текущих расходов
 - Чистая прибыль
- 9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ВЕР)
- 9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
- 10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план строительства торгово - развлекательного центра
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html>
Артикул: B25A9A34938RU
Цена: 26 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B25A9A34938RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**