+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план открытия мини-гостиницы (отеля) в Санкт-Петербурге

https://marketpublishers.ru/r/B54246589F3RU.html
Дата: 19.04.2011
Страниц: 194
Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B54246589F3RU

Описание

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных и кредитных денежных средств для строительства мини-гостиницы с последующей организацией гостиничного бизнеса.

Строительство мини-гостиницы соответствует государственной программе развития гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга.

Для разработки концепции создаваемой мини-гостиницы был проведен детальный анализ рынка мини-гостиниц Санкт-Петербурга:

Выборка исследуемых мини-гостиниц включила 98% всех действующих на рынке Санкт-Петербурга мини-гостиниц.
Была проанализирована ценовая политика всех мини-гостиниц в зависимости от местоположения
Проведен детальный анализ востребованности услуг в мини-гостиницах в зависимости от ценового уровня и местоположения гостиницы
Проведена оценка наиболее востребованного формата по номерному фонду и вместимости мини-гостиницы
Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта (вместимость мини-гостиницы, стоимость услуг в зависимости от региона, стоимость оборудования, долю кредитных средств и т.д.). Вся модель будет автоматически пересчитываться.

ЦЕНЫ И УСЛУГИ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ

Номерной фонд:

Стоимость стандартного номера в низкий сезон – *** руб. за номер
Стоимость номера «Люкс» в низкий сезон – *** руб. за номер

Дополнительные услуги:

Заказ такси – бесплатно
Заказ авиа и ж/д билетов – бесплатно
Прачечная и химчистка – *** руб. за услугу
Организация туров и экскурсий – *** руб. за человека
Заказ билетов в театр и на концерты – бесплатно
Камера хранения багажа – *** руб. в сутки
Автостоянка – *** руб. в сутки
Кафе бар – средний чек *** руб. на человека
Аренда автомобилей – *** руб. в сутки

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Формат гостиничного объекта: мини-гостиница

Номерной фонд мини-гостиницы: *** номеров (*** стандартных номера и *** номера «Люкс»)

Вместимость мини-гостиницы: *** гостей

Площадь мини-гостиницы: общая площадь *** кв.м., в том числе жилая площадь отеля *** кв.м., площадь автостоянки при гостинице – *** кв.м.

Этажность мини-гостиницы: *** этажа

Персонал мини-гостиницы: общий штат персонала - *** человек,

Среднегодовой уровень загрузки мини-гостиницы: ***% для стандартных номеров, ***% - для номеров «Люкс»

ИНВЕСТИЦИИ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

Сумма кредита (заемных денежных средств): *** тыс. руб.

Годовая ставка по кредиту: ***%

Срок кредитного договора: *** месяцев

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит *** тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.;
Удовлетворить спрос на качественные гостиничные услуги;
Улучшить гостиничную инфраструктуру города благодаря предложению номерного фонда в наиболее востребованном районе Санкт-Петербурга
Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Санкт-Петербург на сегодняшний день является одним из самых посещаемых туристических центров Европы. Каждый год город посещают около пяти миллионов российских и иностранных туристов, что делает Санкт-Петербург очень привлекательным для развития туристического бизнеса;
Для помощи частным инвесторам в создании столь необходимой гостиничной инфраструктуры, в Санкт-Петербурге создана специальная система поддержки гостиничных проектов, призванная помочь инвесторам на всех этапах реализации проекта;
Сегмент мини-отелей в последнее время становится очень популярным в России в целом. Если же рассматривать такие города, как Санкт-Петербург, то здесь доля мини-гостиниц превышает 70% от всего количества действующих гостиниц. Именно такой формат гостиничного бизнеса в Северной столице наиболее востребован;
Согласно программе развития гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга, действующей с 2004 года, с целью достижения европейского уровня планируется увеличить номерной фонд до 32 072 номеров. Таким образом, при текущих темпах строительства гостиниц для насыщения рынка потребуется еще более 5 лет.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
Аренда земельного участка
Проектная документация, согласование и лицензирование
Регистрация контрольно-кассовой машины
Регистрация вывески

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
3.1.1. Основные параметры
3.1.2. Инвестиционная привлекательность рынка
Программа развития гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга
Объем инвестиций в гостиничную отрасль Санкт-Петербурга
Международные инвесторы
Уровень доходности гостиничных проектов
3.1.3. Предложение гостиничных услуг
Действующие гостиницы
Количество и динамика функционирующих гостиниц Санкт-Петербурга
Структура гостиничного фонда по типам
Динамика количества гостиниц по типам
Номерной фонд
Количество и динамика номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга
Структура номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга по классам
Структура номерного фонда гостиниц по районам Санкт-Петербурга
Ввод нового гостиничного и номерного фонда
Динамика ввода новых гостиниц
Динамика ввода нового номерного фонда
3.1.4. Спрос на гостиничные услуги
Факторы, влияющие на спрос на гостиничные услуги Санкт-Петербурга
Сезонность спроса
Заполняемость гостиниц
3.1.5. Ценовая политика на рынке

Цены на гостиничные услуги в низкий сезон по классу гостиниц
Динамика среднегодовых цен на гостиничные услуги по классу гостиниц
3.1.6. Конкурентный анализ
Крупнейшие игроки на гостиничном рынке Санкт-Петербурга
Международные гостиничные операторы на рынке Санкт-Петербурга
3.1.7. Тенденции и прогноз развития рынка
Основные тенденции гостиничного рынка Санкт-Петербурга в 2010 году
Прогноз развития гостиничного рынка Санкт-Петербурга в 2011-2012 гг.
3.2. АНАЛИЗ РЫНКА МИНИ-ГОСТИНИЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
3.2.1. Понятие и особенности мини-гостиниц
3.2.2. Количество мини-гостиниц Санкт-Петербурга
3.2.3. Географическая структура рынка по районам Санкт-Петербурга
3.2.4. Сегментация по году основания мини-гостиниц
3.2.5. Сегментация рынка мини-гостиниц по количеству комнат
3.2.6. Сегментация рынка по вместимости мини-гостиниц
3.3. УСЛУГИ МИНИ-ГОСТИНИЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
3.3.1. Сводный анализ услуг мини-гостиниц
3.3.2. Услуга аренды конференц-зала
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу аренды конференц-зала в Санкт-Петербурге
Представленность услуги аренды конференц-зала в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга
3.3.3. Услуга аренды автомобилей
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу аренды автомобилей в Санкт-Петербурге
Представленность услуги аренды автомобилей в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга
3.3.4. Услуга визовой поддержки
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу визовой поддержки в Санкт-Петербурге
Представленность услуги визовой поддержки в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга
3.3.5. Услуга бизнес-центра
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу бизнес-центра в Санкт-Петербурге
Представленность услуги бизнес-центра в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга
3.3.6. Услуга ресторана
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу ресторана в Санкт-Петербурге
Представленность услуги ресторана в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга
3.3.7. Услуга автостоянки
Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу автостоянки в Санкт-Петербурге
Представленность услуги автостоянки в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.8. Услуга заказа такси

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа такси в Санкт-Петербурге

Представленность услуги заказа такси в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.9. Услуга фитнес-клуба

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа такси в Санкт-Петербурге

Представленность услуги фитнес-клуба в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.10. Услуга салона красоты

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу салона красоты в Санкт-Петербурге

Представленность услуги салона красоты в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.11. Услуга сувенирного магазина

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу сувенирного магазина в Санкт-Петербурге

Представленность услуги сувенирного магазина в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.12. Услуга камеры хранения багажа

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу хранения багажа в Санкт-Петербурге

Представленность услуги хранения багажа в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.13. Услуга химчистки и прачечной

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу химчистки и прачечной в Санкт-Петербурге

Представленность услуги прачечной и химчистки в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.14. Услуга заказа ж/д и авиа билетов

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа ж/д и авиа билетов в Санкт-Петербурге

Представленность услуги заказа ж/д и авиа билетов в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.15. Услуга организации туров и экскурсий

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу организации туров и экскурсий в Санкт-Петербурге

Представленность услуги организации туров и экскурсий в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.3.16. Услуга заказа билетов в театр и на концерты

Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказ билетов в театр и на концерты в Санкт-Петербурге

Представленность услуги заказа билетов в театры и на концерты в мини-гостиницах по регионам Санкт-Петербурга

3.4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА МИНИ-ГОСТИНИЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

3.4.1. Анализ цен за номер по регионам Санкт-Петербурга
3.4.2. Анализ цен за номер в зависимости от года основания гостиницы
3.4.3. Анализ цен за номер в зависимости от количества услуг в мини-гостиницах

ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ

4.1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
4.2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. НОМЕРНОЙ ФОНД И УСЛУГИ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
5.2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
5.3. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ
5.4. СОТРУДНИЧЕСТВО С АГЕНТСТВАМИ И ПАРТНЕРАМИ

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
Объем и структура инвестиций
График привлечения инвестиций
6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ
6.3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
Строительство мини-гостиницы
Выбор типа мини-гостиницы
Технико-экономические показатели мини-гостиницы
Архитектурно-планировочное решение мини-гостиницы
Смета на строительство мини-гостиницы
6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ
Сводная смета на оборудование
Оборудование номерного фонда
Оборудование кафе-бара мини-гостиницы
Оборудование административных помещений
Оборудование парковки для автомобилей гостей мини-отеля
6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
6.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
7.2. СПРОС И ЗАГРУЗКА МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
Номерной фонд, вместимость и график работы мини-гостиницы
Спрос и стоимость дополнительных услуг
Сезонность спроса на услуги мини-гостиницы
Помесячный план загрузки мини-гостиницы по целевым группам клиентов и видам услуг
7.3. ПЕРСОНАЛ
7.4. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И ПЛОЩАДЬ МИНИ-ГОСТИНИЦЫ
7.5. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. ОБЩЕЭКОНМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ
8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ
Система налогообложения
Страховые взносы
Налоговые выплаты
8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА
8.4. ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА
8.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
8.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
Срок окупаемости (PBP)
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP)
Чистая приведенная стоимость (NPV)
Внутренняя норма доходности (IRR)
Доход инвестора
Основные показатели эффективности
9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
Анализ рентабельности
Структура текущих расходов
Чистая прибыль
9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (BEP)
9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ
Анализ чувствительности

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Приложения

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Поэтажный план мини-гостиницы
Схема 2. Уровень стоимости земельных участков по районам Санкт-Петербурга для объектов гостиничной инфраструктуры

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Выручка от гостиничной деятельности Санкт-Петербурга в 2006-2010 гг., млн. руб., %
Диаграмма 2. Инвестиции в развитие гостиничной отрасли Санкт-Петербурга в 2006-2010 гг., млн. руб.
Диаграмма 3. Динамика доходности гостиничных проектов 2004-2010 гг., %
Диаграмма 4. Динамика количества функционирующих гостиниц в Санкт-Петербурге в 2005-2010 гг., ед. ,%
Диаграмма 5. Структура гостиничного фонда Санкт-Петербурга по типам, %
Диаграмма 6. Количество гостиниц Санкт-Петербурга по типам и уровню «звездности», единиц
Диаграмма 7. Динамика количества гостиниц Санкт-Петербурга по типам и уровню «звездности», единиц
Диаграмма 8. Динамика структуры гостиничного фонда Санкт-Петербурга по типам в 2009-2010 гг., %
Диаграмма 9. Динамика номерного фонда функционирующих гостиниц Санкт-Петербурга в 2005-2010 гг., номеров
Диаграмма 10. Структура номерного фонда гостиниц Санкт-Петербурга по классам, %
Диаграмма 11. Структура номерного фонда гостиниц по районам Санкт-Петербурга, %
Диаграмма 12. Динамика ввода новых гостиниц на рынке Санкт-Петербурга в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011 год, объектов
Диаграмма 13. Динамика ввода номерного фонда на гостиничном рынка Санкт-Петербурга в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011 год, номеров в год

Диаграмма 14. Сезонность выручки от гостиничной деятельности в Санкт-Петербурге в 2008-2010 гг., млн. руб., %
Диаграмма 15. Динамика уровня заполняемости гостиниц Санкт-Петербурга по классу в 2008-2010 гг., %
Диаграмма 16. Динамика средних цен на гостиничные услуги в низкий сезон по классу гостиниц, руб. в сутки
Диаграмма 17. Динамика среднегодовых цен на гостиничные услуги по классу гостиниц, руб. в сутки
Диаграмма 18. Географическая структура расположения мини-гостиниц по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 19. Структура гостиничного рынка Санкт-Петербурга по дате основания мини-гостиницы, %
Диаграмма 20. Структура гостиничного рынка Санкт-Петербурга по количеству комнат в мини-отелях, количество гостиниц с указанным количеством комнат
Диаграмма 21. Структура мини-гостиниц Санкт-Петербурга по количеству комнат в 2011 году, %
Диаграмма 22. Структура мини-гостиниц Санкт-Петербурга по уровню вместимости в 2011 году, %
Диаграмма 23. Уровень представленности различных услуг в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 24. Уровень представленности услуги аренды конференц-зала в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 25. Уровень представленности услуги аренды автомобилей в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 26. Уровень представленности услуги визовой поддержки в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 27. Уровень представленности услуги бизнес-центра в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 28. Уровень представленности услуги ресторана в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 29. Уровень представленности услуги автостоянки в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 30. Уровень представленности услуги заказа такси в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 31. Уровень представленности услуги фитнес-клуба в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 32. Уровень представленности услуги фитнес-клуба в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 33. Уровень представленности услуги сувенирного магазина в мини-гостиницах

Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 34. Уровень представленности услуги камеры хранения багажа в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 35. Уровень представленности услуги химчистки и прачечной в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 36. Уровень представленности услуги заказа ж/д и авиа билетов в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 37. Уровень представленности услуги организации туров и экскурсий в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 38. Уровень представленности услуги заказа билетов в театр и на концерты в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, %
Диаграмма 39. Средние цены за номер на рынке мини-гостиниц по регионам Санкт-Петербурга, руб.
Диаграмма 40. Стоимость номера в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в зависимости от года основания, руб.
Диаграмма 41. Стоимость номера в зависимости от количества предлагаемых услуг в мини-гостиницах Санкт-Петербурга, руб.
Диаграмма 42. Структура поступлений от мини-гостиницы в стоимостном выражении
Диаграмма 43. Структура инвестиционных затрат
Диаграмма 44. График привлечения инвестиций
Диаграмма 45. Структура инвестиционных затрат на оформление разрешительных документов
Диаграмма 46. Структура расходов на проектирование и строительно-монтажные работы
Диаграмма 47. Структура инвестиционных затрат на приобретение оборудования
Диаграмма 48. Структура оборотных средств по проекту
Диаграмма 49. Структура источников финансирования проекта
Диаграмма 50. Сезонность загрузки мини-гостиницы, %
Диаграмма 51. Динамика стоимости гостиничных номеров с учетом фактора сезонности, руб. за номер
Диаграмма 52. Помесячная динамика количества занятых номеров в мини-гостинице, номеров
Диаграмма 53. Структура используемых площадей комплекса
Диаграмма 54. Структура используемых площадей мини-гостиницы
Диаграмма 55. Структура налоговых выплат
Диаграмма 56. Структура текущих расходов
Рисунки:
Рисунок 1. Вид фасада мини-гостиницы, проектное решение сбоку и сзади мини-гостиницы

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Финансовые показатели
Таблица 2. Смета расходов на регистрацию юридического лица
Таблица 3. Смета расходов на регистрацию договора аренды
Таблица 4. Смета расходов на регистрацию контрольно-кассовой машины
Таблица 5. Смета расходов на регистрацию вывески
Таблица 6. Количество гостиниц Санкт-Петербурга в 2009-2010 гг.
Таблица 7. Уровень цен на стандартный гостиничный номер в низкий сезон, руб. в сутки
Таблица 8. Крупнейшие игроки рынка гостиничных услуг Санкт-Петербурга по объему оборота, тыс. руб.
Таблица 9. Количество мини-гостиниц по районам Санкт-Петербурга в 2011 году
Таблица 10. Количество мини-гостиниц Санкт-Петербурга по дате основания
Таблица 11. Количество мини-гостиниц Санкт-Петербурга по количеству комнат
Таблица 12. Количество мини-гостиниц Санкт-Петербурга по количеству комнат
Таблица 13. Количество гостиниц, предлагающих услуги по видам, уровень представленности различных услуг в мини-гостиницах Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц, %
Таблица 14. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу аренды конференц-залов по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 15. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу аренды автомобилей по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 16. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу визовой поддержки по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 17. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу бизнес-центра по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 18. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу ресторанов по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 19. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу автостоянки по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 20. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа такси по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 21. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу фитнес-клуба по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 22. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу салона красоты по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 23. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу сувенирного магазина по

регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 24. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу сувенирного магазина по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 25. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу прачечной и химчистки по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 26. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа ж/д и авиа билетов по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 27. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу организации туров и экскурсий по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 28. Количество мини-гостиниц, предлагающих услугу заказа билетов в театр и на концерты по регионам Санкт-Петербурга в 2011 году, единиц
Таблица 29. Стоимость услуг мини-гостиницы
Таблица 30 .Инвестиции в рекламу и мероприятия по продвижению
Таблица 31. Инвестиционные затраты
Таблица 32. Смета подготовительного этапа
Таблица 33. Технико-экономические показатели мини-гостиницы
Таблица 34. Материалы для строительства мини-гостиницы
Таблица 35. Смета на проектирование и строительно-монтажные работы
Таблица 36. Смета инвестиционных расходов в оборудование мини-гостиницы
Таблица 37. Оборудование номерного фонда мини-гостиницы
Таблица 38. Оборудование кафе-бара мини-гостиницы
Таблица 39. Оборудование административных помещений мини-гостиницы
Таблица 40. Оборудование парковки при мини-гостинице
Таблица 41. Источники инвестиционных средств
Таблица 42. Номерной фонд и вместимость мини-гостиницы
Таблица 43. Спрос на дополнительные услуги мини-гостиницы, количество клиентов, стоимость услуг
Таблица 44. Сезонность спроса на гостиничные услуги, сезонность цен и загрузка гостиницы
Таблица 45. Реальная ожидаемая загрузка мини-гостиницы с учетом фактора сезонности и выхода на плановый уровень работы
Таблица 46. Штатное расписание
Таблица 47. Динамика численности персонала и расходов на оплату труда
Таблица 48. Расчет необходимой площади мини-гостиницы
Таблица 49. Параметры текущих расходов
Таблица 50. План текущих расходов
Таблица 51. Общеэкономические параметры
Таблица 52. Система налогообложения
Таблица 53. План страховых взносов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 54. План налоговых выплат
Таблица 55.План поступлений паркинга
Таблица 56. Получение, обслуживание и погашение кредита
Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках
Таблица 58. План денежных поступлений и выплат
Таблица 59. Ставка дисконтирования по проекту
Таблица 60. Эффективность инвестиций проекта
Таблица 61. Показатели эффективности с точки зрения инвестора
Таблица 62. Основные показатели эффективности
Таблица 63. Показатели финансовой деятельности проекта
Таблица 64. Расчет точки безубыточности
Таблица 65. Расчет стоимости бизнеса
Таблица 66. Анализ рисков
Таблица 67. Анализ чувствительности

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Общая выручка мини-гостиницы и план поступлений по видам услуг / целевым клиентам, тыс. руб. в месяц
График 2. Обслуживание и погашение кредита
График 3. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV)
График 4. Привлечение инвестиций и доход инвестора
График 5. Показатели рентабельности проекта
График 6. Динамика выручки, операционной и чистой прибыли
График 7. Точка безубыточности
График 8. Анализ чувствительности

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план открытия мини-гостиницы (отеля) в Санкт-Петербурге

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B54246589F3RU.html

Цена: 25 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/B54246589F3RU.html