

Бизнес-план открытия автоломбарда в Волгограде (с финансовой моделью) - 2016

URL:	https://marketpublishers.ru/r/BBA4B8CB43DRU.html
Дата:	Апрель, 2016
Страниц:	128
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	BBA4B8CB43DRU

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия автоломбарда

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

В случае необходимости, наши специалисты помогут адаптировать данный бизнес-план под Ваш уникальный проект. Услуга пересчета проекта под Ваши параметры предоставляется бесплатно!

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Как показало проведенное маркетинговое исследование, во время финансовых кризисов, падения курса рубля и сложной экономической обстановки в стране резко возрастает востребованность в услугах автоломбардов. Этому способствуют снижение объемов банковского кредитования населения, а также снижение производительной активности предприятий, рост количества безработных и снижение реальных доходов населения.

Реализация данного проекта позволит удовлетворить спрос на услуги кредитования населения под залог автомобиля или под залог ПТС в районе расположения автоломбарда

При разработке проекта исследовались действующие автоломбарды Волгограда для выработки наиболее привлекательной концепции для создаваемого автоломбарда

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого автоломбарда являются спальные районы города в месте с удобной транспортной доступностью и высокой проходимостью.

Предполагается открытие автоломбарда «с нуля».

Сегмент создаваемого автоломбарда: демократичный сегмент рынка, ориентированный на клиентов со средним уровнем дохода и автомобилями стоимостью от 600 тыс. руб. до *** млн. руб.

Специализация и услуги автоломбарда: создаваемый автоломбард будет предлагать услуги по кредитованию под залог автомобиля, под залог ПТС, а также услуги автосалона (продажа автомобилей).

График работы автоломбарда: ежедневно без выходных

Площадь офисного помещения: *** кв.м.

Площадь автостоянки: *** кв.м.

Персонал автоломбарда: общий штат персонала - *** человек, с общим фондом заработной платы *** тыс. руб. в месяц

Стоимость услуг автоломбарда:

Кредитование под залог автомобилей (автомобиль остается на стоянке компании)

- Процентная ставка – ***% в месяц
- Сумма кредита – ***% от рыночной стоимости автомобиля
- Страхование и стоянка для автомобилей – *** руб. в сутки
- Кредитование под залог ПТС (автомобиль остается у Собственника)
- Процентная ставка – ***% в сутки
- Сумма кредита – *** тыс. руб.
- Продажа невыкупленных автомобилей

Стоимость продажи автомобилей – ***% от рыночной стоимости

ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет *** тыс. руб.

Продолжительность инвестиционного периода: 2 месяца

Начало работы автоломбарда: 3 месяц реализации проекта

Точка безубыточности - ***% или *** тыс. руб. в месяц

Срок окупаемости проекта - *** месяцев

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

- Создать бизнес, приносящий ежемесячную прибыль в размере *** тыс. руб.
- Выйти на рынок с уже известным видом услуг: услуги автоломбарда
- Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
- Удовлетворить спрос на услуги автоломбарда в районе реализации проекта;
- Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере *** тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

Содержание

ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

2.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

2.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ АВТОЛОМБАРДА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

Аренда помещения

Заключение на помещение

Разрешение управы района

Регистрация вывески

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

3.1. РЫНОК АВТОЛОМБАРДОВ

Объем и динамика рынка

Количество автоломбардов

Структура рынка

Востребованность автоломбардов в регионах РФ

3.2. ПАРАМЕТРЫ РАБОТЫ АВТОЛОМБАРДОВ

Основные параметры и особенности работы автоломбардов

Процентная ставка

Срок предоставления кредита

Размер кредитов

3.3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ АВТОЛОМБАРДОВ ВОЛГОГРАДА

Анализ ломбардов Волгограда, выручка, доля в регионе

Контактные данные и услуги автоломбардов

Структура распределения автоломбардов по наличию филиалов

Сроки рассмотрения и предоставления кредита, срок займа

Процентные ставки автоломбардов

Кредиты автоломбардов

Виды залога

Займы под ПТС (условия, размеры кредитов, процентные ставки)

Прочие параметры и условия

3.4. АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

Возрастная и марочная структура парка в России и регионах

Продажи автомобилей новых и подержанных по маркам (2015-2016 гг.)

Структура расходов на содержание автомобиля

Обеспеченность легковыми автомобилями в России и по ФО

3.5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА АВТОЛОМБАРДОВ

Наиболее перспективные регионы для открытия автоломбарда

Прогноз развития рынка до 2020 г. Тенденции в регионах РФ

ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ АВТОЛОМБАРДА

4.1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АВТОЛОМБАРДА

4.2. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ АВТОЛОМБАРДА

ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

5.1. УСЛУГИ АВТОЛОМБАРДА

5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мероприятия по продвижению и рекламный бюджет

ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

6.3. ИНВЕСТИЦИИ В РЕМОНТНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

6.4. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ

6.5. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

6.6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. СПРОС, СЕЗОННОСТЬ И ЗАГРУЗКА АВТОЛОМБАРДА

Количество клиентов

Сезонность спроса на услуги автоломбарда

Помесячный план загрузки автоломбарда по видам услуг

7.2. ПЕРСОНАЛ

7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

Система налогообложения

Страховые взносы

Налоговые выплаты

8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА

8.4. ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

8.5. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Срок окупаемости (PBP)

Дисконтированный срок окупаемости (DPBP)

Чистая приведенная стоимость (NPV)

Внутренняя норма доходности (IRR)

Доход инвестора. Условия участия инвестора в проекте

9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Анализ рентабельности

Структура текущих расходов

Чистая прибыль

9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (BEP)

ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Приложения

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Финансовые показатели

Таблица 2. Смета расходов на регистрацию юридического лица

Таблица 3. Смета расходов на регистрацию договора аренды

Таблица 4. Смета расходов на получение заключения на помещение

Таблица 5. Смета расходов на получение разрешения управы района

Таблица 6. Смета расходов на регистрацию вывески

Таблица 7. Популярные запросы содержащие слово «автоломбард»

Таблица 8. Популярные запросы похожие на «автоломбард»

Таблица 9. Условия кредитования автоломбардов и банков

Таблица 10. Ломбарды Волгограда, выручка, доля в регионе

Таблица 11. Автоломбарды Волгограда, их контактные данные (адрес, телефон, сайт) и перечень услуг

Таблица 12. Количество филиалов в автоломбардах Волгограда

Таблица 13. Виды залогов в автоломбардах Волгограда

- Таблица 14. Средние процентные ставки автоломбардов Волгограда
Таблица 15. Процентные ставки автоломбардов Волгограда
Таблица 16. Максимальный размер ссуды в % от оценочной стоимости залога в автоломбардах Волгограда
Таблица 17. Размеры кредитов в автоломбардах Волгограда
Таблица 18. Виды залогов в автоломбардах Волгограда
Таблица 19. Условия получения займов под ПТС в автоломбардах Волгограда
Таблица 20. Страхование, хранение и дополнительные условия в автоломбардах Волгограда
Таблица 21. Объем продаж автомобилей в РФ в феврале 2016 года, шт.
Таблица 22. Обеспеченность автомобилями на 1000 жителей по городам РФ
Таблица 23. Соотношение обеспеченности автотранспортом и уровня жизни населения по городам РФ
Таблица 24. Рейтинг наиболее перспективных регионов для открытия автоломбарда
Таблица 25. Инвестиции в рекламу и мероприятия по продвижению
Таблица 26. Инвестиционные затраты
Таблица 27. Смета подготовительного этапа
Таблица 28. Расходы на проектирование и строительно-монтажные работы
Таблица 29. Смета инвестиционных расходов в оборудование
Таблица 30. Количество клиентов, структура спроса, график работы
Таблица 31. Сезонность спроса, расчет количества клиентов с учетом фактора сезонности
Таблица 32. Реальное ожидаемое количество клиентов автоломбарда с учетом фактора сезонности и загрузке по выходу на плановый уровень работы
Таблица 33. Штатное расписание
Таблица 34. Динамика численности персонала и расходов на оплату труда
Таблица 35. Площадь помещений
Таблица 36. Параметры текущих расходов
Таблица 37. План текущих расходов
Таблица 38. Общеэкономические параметры
Таблица 39. Система налогообложения
Таблица 40. План страховых взносов
Таблица 41. План налоговых выплат
Таблица 42. Средний чек и спрос на услуги
Таблица 43. План поступлений
Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках
Таблица 45. План денежных поступлений и выплат
Таблица 46. Ставка дисконтирования по проекту
Таблица 47. Эффективность инвестиций проекта
Таблица 48. Условия участия инвестора в проекте
Таблица 49. Показатели финансово-экономической эффективности проекта с точки зрения инвестора
Таблица 50. Показатели финансовой деятельности проекта
Таблица 51. Расчет точки безубыточности
Таблица 52. Анализ рисков

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Выручка от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб. в РФ, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Ростове на Дону, Краснодаре и других городах РФ
Диаграмма 2. Количество ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества в РФ, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве, Краснодаре и других городах РФ
Диаграмма 3. Доли городов РФ в выручке от деятельности ломбардов предоставляющих кредиты под залог движимого имущества, млрд. руб.
Диаграмма 4. Количество запросов в Яндекс по слову "Автоломбард", 2014 - 2016 гг.
Диаграмма 5. Количество запросов в Яндекс "Автоломбард" в регионах РФ, 2016 г.
Диаграмма 6. Структура автоломбардов Волгограда по наличию филиалов
Диаграмма 7. Структура расходов на содержание автомобиля, %
Диаграмма 8. Структура поступлений от автоломбарда в стоимостном выражении

- Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат
- Диаграмма 10. График привлечения инвестиций
- Диаграмма 11. Структура инвестиционных затрат на оформление разрешительных документов
- Диаграмма 12. Структура расходов на проектирование и строительно-монтажные работы
- Диаграмма 13. Структура инвестиционных затрат на приобретение оборудования
- Диаграмма 14. Структура оборотных средств по проекту
- Диаграмма 15. Структура источников привлечения инвестиций
- Диаграмма 16. Сезонность спроса на услуги автоломбарда
- Диаграмма 17. Структура используемых площадей
- Диаграмма 18. Структура налоговых выплат
- Диаграмма 19. Структура текущих расходов

СПИСОК ГРАФИКОВ:

- График 1. Общая выручка автоломбарда и план поступлений по видам услуг
- График 2. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV)
- График 3. График получения и погашения инвестиционного займа
- График 4. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV) с точки зрения инвестора
- График 5. Показатели рентабельности проекта
- График 6. Динамика выручки, валовой, операционной и чистой прибыли
- График 7. Точка безубыточности

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план открытия автоломбарда в Волгограде (с финансовой моделью) - 2016
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/BBA4B8CB43DRU.html>
Артикул: BBA4B8CB43DRU
Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BBA4B8CB43DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**