

## Бизнес-план магазина живого разливного пива

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/BD5A60C6560RU.html">https://marketpublishers.ru/r/BD5A60C6560RU.html</a>
Дата:	Декабрь, 2010
Страниц:	69
Цена:	24 000 руб.
Артикул:	BD5A60C6560RU

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия магазина живого разливного пива.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

### КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого магазина является место с высокой проходимостью: рядом с выходом из метро в спальных районах с плотной застройкой, также выгодным местоположением является крупный торговый или торгово-развлекательный центр.

Предполагается открытие пивного магазина «с нуля».

Ассортимент магазина:

Основная продукция

Живое разливное пиво  
Закуски и сопутствующая продукция к пиву

Персонал магазина: общий штат персонала - \*\*\* человек, с общим фондом заработной платы \*\*\* тыс. руб. в месяц

Площадь создаваемого магазина: \*\*\* кв.м.

### ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет \*\*\* тыс. руб.

Предполагается финансирование проекта за счет собственных средств инициатора проекта или собственных средств инвестора

Продолжительность инвестиционного периода: \*\*\* месяцев.

Точка безубыточности - \*\*\*% или \*\*\* тыс. руб. в месяц

Срок окупаемости проекта - \*\*\* месяцев

### РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

- Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит \*\*\* тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере \*\*\* тыс. руб.
- Выйти на рынок с уже известным видом услуг: разливное пиво
- Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;
- Удовлетворить спрос на разливное пиво в районе реализации проекта;
- Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере \*\*\* тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

## Содержание

### ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

#### 1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

#### 1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ПИВНОГО МАГАЗИНА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

### ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

#### 3.1. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

Объем, динамика и структура рынка

Производство пива

Объем производства

Динамика производства по годам

Динамика производства по месяцам

Структура производства по федеральным округам

Структура производства по регионам

Ценовая структура производства пива

Потребление пива

Тенденции и перспективы развития рынка пива

#### 3.2. АНАЛИЗ СЕГМЕНТА РАЗЛИВНОГО ПИВА

Объем и динамика рынка

Сегментация российского рынка разливного пива

#### 3.3. ДИСТРИБУЦИЯ НА РЫНКЕ РАЗЛИВНОГО ПИВА

Схемы и каналы дистрибуции

Крупнейшие производители и поставщики разливного пива и сопутствующей продукции

#### 3.4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Основные игроки

Сегментация игроков рынка

Географическая сегментация

Ассортиментная сегментация

Ценовая сегментация

Сегментация по формату

### ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА

### ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### 5.1. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

#### 5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мероприятия по продвижению и рекламный бюджет

Маркетинговая стратегия развития

## **ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**

### **6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

### **6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ**

### **6.3. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ**

### **6.4. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА**

### **6.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**

## **ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

### **7.1. СПРОС И ОБЪЕМ ПРОДАЖ МАГАЗИНА**

### **7.2. ПЕРСОНАЛ**

### **7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**

### **7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ**

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### **8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ**

### **8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ**

Система налогообложения

Страховые взносы

Налоговые выплаты

### **8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА**

### **8.4. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**

### **8.5. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ**

## **ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

### **9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ**

Срок окупаемости (РВР)

Дисконтированный срок окупаемости

Чистая приведенная стоимость

Внутренняя норма доходности

Доход инвестора

Основные показатели эффективности

### **9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ**

Анализ рентабельности

Структура текущих расходов

Чистая прибыль

### **9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ВЕР)**

### **9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

## **ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ**

### **10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ**

### **10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ**

## **О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план магазина живого разливного пива  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/BD5A60C6560RU.html>  
**Артикул:** BD5A60C6560RU  
**Цена:** 24 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BD5A60C6560RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**