

Бизнес-план магазина продуктов (супермаркета)

URL:	https://marketpublishers.ru/r/B1892D43952RU.html
Дата:	Август, 2010
Страниц:	112
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	B1892D43952RU

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение кредитных и инвестиционных денежных средств для открытия магазина продуктов и обоснование его эффективности.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять основные параметры проекта (площадь супермаркета, заработную плату персонала, стоимость оборудования, сумму кредита и т.д.). Вся модель будет автоматически пересчитываться.

КОНЦЕПЦИЯ СУПЕРМАРКЕТА

- Настоящий проект предусматривает открытие продуктового магазина общей площадью 500 кв.м., из которых 400 кв.м. будет приходиться на торговую площадь
- Средняя сумма покупки в супермаркете составляет *** руб.
- Посещаемость супермаркета - *** человек в день
- Средняя торговая наценка - ***%
- Штат сотрудников - *** чел.
- Период окупаемости проекта составляет - *** мес.
- Чистая прибыль - *** тыс. руб. в месяц

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестиции в открытие супермаркета составляют *** млн. руб. ***% инвестиций приходится на покупку оборудования: торговое оборудование (***%), кассовое оборудование (28%), оборудование для служебных помещений (8%), маркировочное и упаковочное оборудование (***%).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Проект открытия магазина продуктов предполагает финансирование за счет собственных и кредитных средств.

- Сумма кредита - *** млн. руб.
- Ставка процента по кредиту - ***%
- Кредит будет полностью погашен через *** мес.

Содержание

ГЛАВА 1. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

- 1.2. РЕГИСТРАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ МАШИНЫ
- 1.3. АРЕНДА ИЛИ ПОКУПКА ПОМЕЩЕНИЯ
- 1.4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА ПОМЕЩЕНИЕ
- 1.5. РЕГИСТРАЦИЯ ВЫВЕСКИ
- 1.6. ЛИЦЕНЗИЯ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ АЛКОГОЛЕМ

2

5

8

8

12

14

182324

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

2.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2727

Объем и динамика общего оборота

Географическая структура

2.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Объем и динамика оборота продуктов питания

Географическая структура

2.3. ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Классификация типов розничных магазинов

Форматы розничной торговли на российском рынке

2.4. КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ НА РЫНКЕ

Характеристика розничных сетей

География розничных сетей

2.5. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Структура потребления продуктов питания

Объем потребления продуктов питания

Розничные потребительские цены на продукты питания

2.6. ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ НА РЫНКЕ

«ПАТЭРСОН»

«ПЕРЕКРЕСТОК-ЭКСПРЕСС»

«КОПЕЙКА»

ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

ГЛАВА 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

4.1. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

4.2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

4.3. СЕЗОННОСТЬ СПРОСА

61

61

62

63

ГЛАВА 5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

6565

Объем и структура инвестиций
Регистрация, разрешения и лицензии
Проектирование и строительно-монтажные работы
Закупка оборудования

65

66

67

68

5.2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Источники инвестиционных средств
Получение кредита

72

ГЛАВА 6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ПЛАН ПРОДАЖ

6.2. ПЕРСОНАЛ

6.3. ПЛОЩАДЬ

6.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

75

75

76

79

80

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

7.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ**84****84****84**

Система налогообложения
Страховые взносы
Налоговые выплаты

84**85****87****7.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА****7.4. ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА****7.5. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ****7.6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ****88****90****92****94****ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА****8.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ****97****97**

NPV, срок окупаемости и IRR проекта
Доход инвестора
Основные показатели эффективности

97**101****103****8.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ**

Анализ рентабельности
Структура текущих расходов
Чистая прибыль

104

105

105

8.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

8.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

107

108

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ РИСКОВ

9.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

9.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

109

109

111

Приложения

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Финансовые показатели

Таблица 2. Смета расходов на регистрацию юридического лица

Таблица 3. Смета расходов на регистрацию контрольно-кассовой машины

Таблица 4. Смета расходов на регистрацию договора аренды

Таблица 5. Смета расходов на получение заключения на помещение

Таблица 6. Смета расходов на регистрацию вывески

Таблица 7. Смета расходов на получение лицензии на розничную реализацию алкогольной продукции

Таблица 8. Структура потребительских доходов населения

Таблица 9. Розничные потребительские цены на мясо и мясопродукты, руб.

Таблица 10. Розничные потребительские цены на рыбу и продукты из нее, руб.

Таблица 11. Розничные потребительские цены на молоко и молочные продукты, руб.

Таблица 12. Инвестиционные затраты

Таблица 13. Смета подготовительного этапа

Таблица 14. Расходы на проектирование и строительно-монтажные работы

Таблица 15. Оборудование для торгового зала

Таблица 16. Оборудование для касс

Таблица 17. Оборудование для служебных помещений

Таблица 18. Упаковочное и маркировочное оборудование

Таблица 19. Транспорт

Таблица 20. Источники инвестиционных средств

Таблица 21. Ставка процентов по кредиту

Таблица 22. Параметры поступлений

Таблица 23. Штатное расписание

Таблица 24. Динамика численности расходов и расходов на оплату труда

Таблица 25. Площадь помещений

Таблица 26. Параметры текущих расходов

Таблица 27. Арендные платежи

Таблица 28. План текущих расходов

- Таблица 29. Общеэкономические параметры
- Таблица 30. Система налогообложения
- Таблица 31. План страховых взносов
- Таблица 32. План налоговых выплат
- Таблица 33. Расчет выручки
- Таблица 34. Получение, обслуживание и погашение кредита
- Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 36. План денежных поступлений и выплат
- Таблица 37. Ставка дисконтирования по проекту
- Таблица 38. Эффективность инвестиций проекта
- Таблица 39. Эффективность инвестиций с точки зрения инвестора
- Таблица 40. Основные показатели эффективности
- Таблица 41. Показатели финансовой деятельности проекта
- Таблица 42. Расчет точки безубыточности
- Таблица 43. Расчет стоимости бизнеса
- Таблица 44. Анализ рисков
- Таблица 45. Анализ чувствительности

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика оборота розничной торговли в России
- График 2. Динамика оборота розничной торговли в Москве
- График 3. Динамика оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге
- График 4. Динамика оборота розничной торговли продуктами питания в России
- График 5. Динамика оборота розничной торговли продуктами питания в Московском регионе
- График 6. Динамика оборота розничной торговли продуктами питания в Санкт-Петербурге
- График 7. «Организационные форматы розничных сетей продуктовых магазинов»
- График 8. Характеристика крупнейших розничных компаний
- График 9. Крупнейшие розничные компании по объему выручки
- График 10. Крупнейшие розничные компании по количеству магазинов в сети
- График 11. Крупнейшие розничные компании по количеству магазинов в сети
- График 12. Динамика доли отдельных групп товаров в обороте розничной торговли
- График 13. Объем потребления продуктов питания на одного работающего
- График 14. Динамика розничных потребительских цен на мясо и мясопродукты
- График 15. Динамика розничных потребительских цен на рыбу
- График 16. Динамика розничных потребительских цен на молоко и молочные продукты
- График 17. Средние розничные потребительские цены на основные группы товаров
- График 18. Получение кредита
- График 19. План загрузки магазина
- График 20. Поступления от продаж
- График 21. Обслуживание и погашение кредита
- График 22. Ставка дисконтирования по проекту
- График 23. Привлечение инвестиций и доход инвестора
- График 24. Показатели рентабельности проекта
- График 25. Динамика валовой, операционной и чистой прибыли
- График 26. Точка безубыточности
- График 27. Анализ чувствительности

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Географическая структура розничной торговли
- Диаграмма 2. Географическая структура розничной торговли продуктами питания
- Диаграмма 3. Структура потребительских доходов населения
- Диаграмма 4. Доля отдельных групп товаров в обороте продовольственных товаров
- Диаграмма 5. Товарная структура супермаркета

Диаграмма 6. Инвестиционные затраты

Диаграмма 7. Структура инвестиционных затрат на оформление разрешительных документов

Диаграмма 8. Расходы на проектирование и строительно-монтажные работы

Диаграмма 9. Структура источников привлечения инвестиционных средств

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат

Диаграмма 11. Показатели рентабельности проекта

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план магазина продуктов (супермаркета)
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B1892D43952RU.html>
Артикул: B1892D43952RU
Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B1892D43952RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**