

## Бизнес-план магазина парфюмерно-косметической продукции

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/B67982A8121RU.html">https://marketpublishers.ru/r/B67982A8121RU.html</a>
Дата:	Декабрь, 2010
Страниц:	86
Цена:	20 000 руб.
Артикул:	B67982A8121RU

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия магазина по продаже парфюмерно-косметической продукции.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

### КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого магазина является место с высокой проходимостью: центральные районы города, близлежащие к метро, спальный район с плотной застройкой, также возможно местоположение в торговых и торгово-развлекательных центрах.

Предполагается открытие магазина парфюмерии и косметики «с нуля».

Формат создаваемого магазина: магазин по продаже парфюмерии и косметики

Персонал магазина: общий штат персонала - \*\*\* человек, с общим фондом заработной платы \*\*\* тыс. руб. в месяц

Площадь создаваемого магазина: \*\*\* кв.м.

### РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит \*\*\* тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере \*\*\* тыс. руб.

Выйти на рынок с уже известным видом услуг: парфюмерно-косметическая продукция

Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;

Удовлетворить спрос на парфюмерию и косметику в районе реализации проекта;

Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере \*\*\* тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

### ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет \*\*\* тыс. руб.

Предполагается финансирование проекта за счет собственных средств инициатора проекта или собственных средств инвестора

Продолжительность инвестиционного периода: \*\*\* месяцев.

## МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Тесное сотрудничество с экспертами и действующими владельцами бизнеса

Международный метод оценки инвестиционных проектов UNIDO

Метод финансовых расчетов с использованием Excel-модели, являющейся собственной разработкой компании EVENTUS Consulting:

К бизнес-плану прилагается Excel-модель, представляющая собой финансово-экономический универсальный инструмент, с помощью которого Вы сможете скорректировать концепцию проекта, изменив нужные Вам параметры и посмотрев, как при этом изменится окупаемость, доходность и рентабельность проекта

Все исходные параметры, предлагаемые в настоящем проекте, могут быть изменены. Изменение любого параметра приводит к автоматическому пересчету Excel-модели

Работа с моделью не требует специальных навыков, проста и удобна в использовании. С ее помощью Вы, даже не владея основами финансового моделирования, сможете просчитать различные стратегии и сценарии развития Вашего бизнеса

Финансовая модель бизнес-плана 100% автоматизирована

## Содержание

### ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

#### 1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

#### 1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

### ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

#### 3.1. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ

Объем, структура рынка и тенденции развития

Анализ сегментов парфюмерно-косметического рынка

Парфюмерия

Декоративная косметика

Косметика для мужчин

Детская косметика

Средства по уходу за кожей, по уходу за волосами, по уходу за полостью рта

Средства для ванной и душа

Дезодоранты

#### 3.2. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПРОДАЖ

#### 3.3. СТРУКТУРА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И РЕКЛАМА

### ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА

### ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### 5.1. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

#### 5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мероприятия по продвижению и рекламный бюджет

Маркетинговая стратегия развития

### ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

## 6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

## 6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

## 6.3. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ

## 6.4. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

## 6.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

## ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

### 7.1. СПРОС И ОБЪЕМ ПРОДАЖ МАГАЗИНА

### 7.2. ПЕРСОНАЛ

### 7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

### 7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

## ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

### 8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

### 8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

Система налогообложения

Страховые взносы

Налоговые выплаты

### 8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА

### 8.4. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

### 8.5. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

## ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

### 9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Срок окупаемости (РВР)

Дисконтированный срок окупаемости

Чистая приведенная стоимость

Внутренняя норма доходности

Доход инвестора

Основные показатели эффективности

### 9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Анализ рентабельности

Структура текущих расходов

Чистая прибыль

### 9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ВЕР)

### 9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

## ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ

### 10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

### 10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

## О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план магазина парфюмерно-косметической продукции  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B67982A8121RU.html>  
**Артикул:** B67982A8121RU  
**Цена:** 20 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B67982A8121RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**