

## Бизнес-план цветочного магазина

URL: <https://marketpublishers.ru/r/B91F5DEB1B8RU.html>

Дата: Декабрь, 2010

Страниц: 74

Цена: 19 000 руб.

Артикул: B91F5DEB1B8RU

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиционных денежных средств для открытия цветочного магазина.

Вместе с бизнес-планом вы получаете автоматизированную модель в формате Excel, с помощью которой сможете самостоятельно изменять исходные параметры проекта. Вся модель будет автоматически пересчитываться.

### КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Наиболее экономически эффективным местоположением создаваемого магазина является место с высокой проходимостью: рядом с выходом из метро в спальных районах с плотной застройкой, также выгодным местоположением является крупный торговый или торгово-развлекательный центр.

Предполагается открытие цветочного магазина «с нуля».

Ассортимент магазина:

Большие букеты (срезанные цветы)

Средние букеты (средние цветы)

Горшечные растения маленькие

Горшечные растения средние

Горшечные растения большие

Аксессуары

Персонал магазина: общий штат персонала - \*\*\* человек, с общим фондом заработной платы \*\*\* тыс. руб. в месяц

Площадь создаваемого магазина: \*\*\* кв.м.

### РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ

Создать бизнес, чистая (дисконтированная) стоимость которого на конец расчетного периода планирования составит \*\*\* тыс. руб., и приносящий ежемесячную прибыль в размере \*\*\* тыс. руб.

Выйти на рынок с уже известным видом услуг: срезанные цветы и горшечные растения

Создать новые рабочие места в районе реализации проекта;

Удовлетворить спрос на срезанные цветы и горшечные растения в районе реализации проекта;

Получить гарантированный доход на конец расчетного периода планирования в размере \*\*\* тыс. руб. в ценах с учетом дисконтирования.

### ИНВЕСТИЦИИ И ОКУПАЕМОСТЬ

Общий объем инвестиций в проект составляет \*\*\* тыс. руб.

Предполагается финансирование проекта за счет собственных средств инициатора проекта или собственных средств инвестора

Продолжительность инвестиционного периода: \*\*\* месяцев.

Точка безубыточности - \*\*\*% или \*\*\* тыс. руб. в месяц

Срок окупаемости проекта - \*\*\* месяцев

## МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Международный метод оценки инвестиционных проектов UNIDO

Метод финансовых расчетов с использованием Excel-модели, являющейся собственной разработкой компании EVENTUS Consulting:

К бизнес-плану прилагается Excel-модель, представляющая собой финансово-экономический универсальный инструмент, с помощью которого Вы сможете скорректировать концепцию проекта, изменив нужные Вам параметры и посмотрев, как при этом изменится окупаемость, доходность и рентабельность проекта

Все исходные параметры, предлагаемые в настоящем проекте, могут быть изменены. Изменение любого параметра приводит к автоматическому пересчету Excel-модели

Работа с моделью не требует специальных навыков, проста и удобна в использовании. С ее помощью Вы, даже не владея основами финансового моделирования, сможете просчитать различные стратегии и сценарии развития Вашего бизнеса

Финансовая модель бизнес-плана 100% автоматизирована

## Содержание

### ГЛАВА 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### ГЛАВА 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

#### 1.1. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

#### 1.2. РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА (АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, СТОИМОСТЬ)

### ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

#### 3.1. ОБЗОР РОССИЙСКОГО ЦВЕТОЧНОГО РЫНКА

#### 3.2. АНАЛИЗ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Основные параметры рынка

Сегментация российского рынка срезанных цветов

#### 3.3. ДИСТРИБУЦИЯ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Схемы и каналы дистрибуции

Крупнейшие производители и поставщики срезанных цветов

#### 3.4. ИМПОРТ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Объем и динамика импорта цветов по годам

Сезонность импорта срезанных цветов по месяцам

Структура импорта срезанных цветов по странам-поставщикам

#### **ГЛАВА 4. ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА**

#### **ГЛАВА 5. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

##### 5.1. АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

##### 5.2. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

Мероприятия по продвижению и рекламный бюджет

Маркетинговая стратегия развития

#### **ГЛАВА 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**

##### 6.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

Объем и структура инвестиций

График привлечения инвестиций

##### 6.2. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

##### 6.3. ИНВЕСТИЦИИ НА ПОКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ

##### 6.4. ИНВЕСТИЦИИ В ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

##### 6.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

#### **ГЛАВА 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

##### 7.1. СПРОС И ОБЪЕМ ПРОДАЖ МАГАЗИНА

##### 7.2. ПЕРСОНАЛ

##### 7.3. МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

##### 7.4. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ

#### **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

##### 8.1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОКРУЖЕНИЕ

##### 8.2. НАЛОГОВЫЕ ВЫПЛАТЫ

Система налогообложения

Страховые взносы

Налоговые выплаты

##### 8.3. ВЫРУЧКА ПРОЕКТА

##### 8.4. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

##### 8.5. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

#### **ГЛАВА 9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

##### 9.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Срок окупаемости (РВР)

Дисконтированный срок окупаемости

Чистая приведенная стоимость

Внутренняя норма доходности

Доход инвестора

Основные показатели эффективности

##### 9.2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Анализ рентабельности

Структура текущих расходов

Чистая прибыль

##### 9.3. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (ВЕР)

##### 9.4. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

## **ГЛАВА 10. АНАЛИЗ РИСКОВ**

10.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

10.2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

### **О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING**

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план цветочного магазина  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/B91F5DEB1B8RU.html>  
**Артикул:** B91F5DEB1B8RU  
**Цена:** 19 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B91F5DEB1B8RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**