

Анализ рынка женской обуви кожаной, резиновой, на пластмассовой/кожаной/резиновой подошве (сандалии, туфли, ботинки, сапоги, полусапоги, домашние туфли, тапочки) 2011-2016. Текущая ситуация на рынке,

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A858579FB31RU.html
Дата:	Ноябрь, 2016
Страниц:	150
Цена:	109 000 руб.
Артикул:	A858579FB31RU

Цель исследования: Анализ российского рынка женской обуви в динамике с 2011 по 2016 год. Выявление и анализ основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых игроков. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Период исследования: 2011-2016 гг.

Исследуемые сегменты:

- женская обувь в целом
- ботинки, сапоги, полусапоги, галоши резиновые
- сандалии, сандалеты, туфли открытые, туфли комнатные и прочие на подошве и с верхом из резины или пластмассы
- ботинки, сапоги, туфли, сандалеты, тапочки домашние кожаные
- прочая обувь

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка женской обуви и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство женской обуви в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Провести анализ дистрибуции на рынке женской обуви в городах. Определить основные каналы продаж и их доли, виды розничных продавцов и их доли (обувные магазины сетевые/несетевые, гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.), составить рейтинг популярности дистрибуторов/обувных магазинов

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать

характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести и представить анализ потребления на рынке женской обуви (сезонность спроса, эластичность спроса, потребительские предпочтения)

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе. Представить анализ спроса и прогноз объема и географии спроса.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

- Данные производителей и дистрибуторов
- Прайс-листы производителей и дистрибуторов
- Данные по потребительским предпочтениям
- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)
- Данные Министерства экономического развития
- Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)
- Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)
- Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»
- Данные экспертов рынка

Представленное маркетинговое исследование позволит получить полноценное представление о рынке, его структуре, емкости, динамике, этапе развития, новейших тенденциях, игроках, уровне спроса и поможет Вам в принятии правильных управленческих стратегических решений (наиболее перспективные ниши, регионы для открытия бизнеса, конкурентные преимущества и так далее). В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

Исследование комплексное и охватывает много различных направлений, по Вашему желанию, мы можем дополнить исследование интересующими разделами.

Содержание

ГЛАВА 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Состояние российской экономики
Численность и уровень жизни населения
Тенденции и факторы, влияющие на отрасль

ГЛАВА 2. Рынок женской ОБУВИ

- 2.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
- 2.2 Доля импортной обуви на рынке по видам в динамике
- 2.3 Сегментация рынка по видам обуви
- 2.4 Соотношение спроса и предложения
- 2.5 Лидеры рынка (производители) и их доли

- 2.6 Сегментация рынка по брендам
- 2.7. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 3. Анализ ДИСТРИБУЦИИ женской обуви в рф

- 3.1 Основные каналы продаж и их доли
- 3.2 Виды розничных продавцов и их доли (обувные магазины сетевые/несетевые, гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.)
- 3.3 Рейтинг популярности дистрибуторов/обувных магазинов
- 3.4 Тенденции в дистрибуции

ГЛАВА 4. Анализ ПРОИЗВОДСТВА женской обуви в рф

- 4.1 Объем и динамика производства по видам
- 4.2 География производства по ФО и регионам
- 4.3 Структура производства по видам
- 4.4 Доли производителей
- 4.5 Тенденции в производстве

ГЛАВА 5. Анализ ИМПОРТА НА РЫНКЕ женской обуви

- 5.1 Объем и динамика импорта по видам
- 5.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
- 5.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
- 5.4 Основные компании-производители и их анализ
- 5.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 5.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 6. Анализ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ женской обуви

- 6.1 Объем и динамика экспорта по видам
- 6.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
- 6.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
- 6.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 6.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 6.6. Бренды и их доли в экспорте

ГЛАВА 7. Анализ лидеров рынка женской ОБУВИ

- 7.1 Сводная характеристика производителей (география присутствия, виды обуви, объемы производства, сбыт и т.д.)
- 7.4 Ценовая политика компаний
- 7.5 Доли компаний в каждом сегменте
- 7.6. Конкурентная среда
- 7.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ женской ОБУВИ

- Сезонность спроса по видам обуви
- Эластичность спроса по цене и доходу
- Потребительские предпочтения на рынке

ГЛАВА 9. Прогноз РАЗВИТИЯ РЫНКА женской ОБУВИ

- 9.1 Прогноз количественных показателей рынка

9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

9.3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка женской обуви кожаной, резиновой, на пластмассовой/кожаной/резиновой подошве (сандалии, туфли, ботинки, сапоги, полусапоги, домашние туфли, тапочки) 2011-2016. Текущая ситуация на рынке,
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/A858579FB31RU.html
Артикул:	A858579FB31RU
Цена:	109 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A858579FB31RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**