

Анализ рынка туристических, гостиничных и санаторно-курортных услуг. Анализ гостиниц, пансионатов, санаториев, туристических агентств Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Крас

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A2475882EA9RU.html>

Дата: Май, 2016

Страниц: 203

Цена: 45 000 руб.

Артикул: A2475882EA9RU

Отчет по маркетинговому исследованию содержит четыре самостоятельных исследования:

- туристический рынок в целом и исследование туристических агентств,
- рынок гостиниц и гостиничных услуг,
- рынок пансионатов и домов отдыха,
- рынок санаторно-курортных услуг и санаториев.

Все разделы исследования содержат анализ рынка и конкурентный анализ в целом по РФ и в разрезе крупнейших регионов и городов.

Исследование проводилось в период апрель-май 2016 года. Данные отчета актуальны на начало 2016 года, прогнозные значения на 2016-2018 гг.

География исследования: РФ, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ленинградская область, Краснодарский край, Волгоград, Ростов на Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Воронеж, Нижний Новгород, Казань, Самара, Челябинск, Пермь, Калининград и другие регионы РФ.

Исследование содержит информацию по основным рыночным показателям в целом по РФ и по исследуемым городам: объем рынка, география, количество организаций, объем инвестиций, спрос, предложение и другое. Представлены основные тенденции, проблемы и факторы, влияющие на рынок, а также прогноз развития рынка.

Выявлены и представлены действующие игроки рынка, их выручки от продаж и доли на региональных рынках. Отдельно представлен ценовой анализ рынка.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Министерство экономического развития РФ
- Средства массовой информации (периодические издания, журналы)
- Данные отраслевых министерств, ведомств и союзов (Федеральное агентство по туризму, союз туроператоров РФ, российский союз туристической индустрии и другие)
- Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)
- Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»
- Данные игроков рынка
- Данные международных исследований
- Данные отраслевых порталов и площадок

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Крупнейшим туристическим агентством по итогам года по объему выручки стало ООО «***» (***) , доля компании составила 3%, а объем выручки ** млрд. руб. Далее следует «***» (Москва), доля 2%, выручка ** млрд. руб. Тройку лидеров замыкает «***», доля 2%, выручка ** млрд. руб.

По итогам 2015 года самыми популярными направлениями стали Абхазия, ***, ***, Финляндия, ***, ***, Эстония, Польша, Китай и Германия. Именно в эти страны было направлено большинство туристов, выезжающих за рубеж.

Выручка туристических агентств по данным Росстата составила *** млрд. руб. Выручка туристических агентств по данным отчетностей составила *** млрд. руб. Выручка организаций туристической индустрии составила *** млрд. руб. Объем платных услуг населению в сфере туризма составил *** млрд. руб.

В настоящее время сокращение туроператоров на рынке составило **% по сравнению с 2014 годом. Основной причиной такой ситуации на туристическом рынке является экономическая ситуация в стране.

Сейчас выездным туризмом занимаются *** компаний. Некоторые туроператоры переориентировались на внутренний туризм, а другие перешли в агенты.

Быстрее всего растет спрос на внутренние путешествия. В целом за 2015 год популярность маршрутов по России выросла на ***%.

Позитивной тенденцией стало увеличение числа въехавших иностранных граждан, с целью поездки – Туризм. В 2015 году доля «туристов» составила 9,3%, в 2013 году только 8,6% от всех прибытий. В целом же, прибывающие к нам с деловой и туристской целью посетители составили почти 32% всего потока иностранных граждан, въехавших РФ в 2015 году, и этот показатель самый высокий за последние десять лет.

Большая часть, приезжающих в Россию, посещает регионы Центрального и Северо-Западного ФО, преимущественно Москву и Санкт-Петербург.

Как показал анализ отчетностей компаний, чьим основным видом деятельности является гостиничный бизнес, Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край занимают более половины рынка в стоимостном выражении.

Число средств коллективного размещения в России растет хорошими темпами, при этом тенденция последних лет – это мини-гостиницы, они открываются как в Санкт-Петербурге, так и на курортах Краснодарского края и в Крыму.

Прослеживается более четкая сегментация рынка, наиболее активно развивающимся стал – экономичный сегмент.

Крупнейшим игроком на российском гостиничном рынке по объему выручки среди компаний, сдавших отчетность и чьим основным видом деятельности является гостиничный бизнес, стала – «***», доля компании составила 2%, объем выручки – ** млрд. руб. АО «***» представляет интересы крупнейшего *** холдинга *** на территории Российской Федерации. Компания является инвестором строительства многофункционального торгового гостинично-делового комплекса *** в Москве.

Второе место в выручке занимает «***» является независимой компанией, специализирующейся на профессиональном управлении отелями и гостиничными комплексами международных гостиничных сетей Starwood, Wyndham, Carlson Rezidor, IHG, Marriott, Hilton, Accor и Louvre. Доля компании в 2014 году составила 1%, выручка *** млрд. руб.

Содержание

ГЛАВА 1. РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ

1.1. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА

- 1.1.1. Основные показатели деятельности организаций туристической индустрии 2014-2015 гг.
- 1.1.2. Объем и динамика выручки туристических агентств 2013-2015 гг.
- 1.1.3. География продаж
- 1.1.4. Рентабельность продаж туристических услуг в регионах
- 1.1.5. Основные финансовые показатели деятельности туристических агентств
- 1.1.6. Организация комплексного туристического обслуживания

1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

- 1.3. ВЫРУЧКА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ. КОЛИЧЕСТВО АГЕНТСТВ В РЕГИОНАХ.
- 1.4. КРУПНЕЙШИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА ПО ВЫРУЧКЕ, ДОЛЯ НА РЫНКЕ. КОНКУРЕНЦИЯ В ГОРОДАХ РФ.

- 1.4.1. Россия
- 1.4.2. Москва
- 1.4.3. Московская область
- 1.4.4. Санкт-Петербург
- 1.4.5. Краснодарский край
- 1.4.6. Крым
- 1.4.7. Новосибирск
- 1.4.8. Екатеринбург
- 1.4.9. Нижний Новгород
- 1.4.10. Казань
- 1.4.11. Челябинск
- 1.4.12. Самара
- 1.4.13. Ростов на Дону
- 1.4.14. Пермь

1.5. ДИНАМИКА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК В РФ И ИЗ РФ 2014-2015 гг.

- 1.5.1. Динамика выезда российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям
- 1.5.2. Динамика въезда иностранных граждан в РФ по наиболее популярным направлениям

1.6. СПРОС В СФЕРЕ ТУРИЗМА (2013-2015 гг.)

- 1.6.1. Оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма
- 1.6.2. Оценка спроса на услуги в сфере въездного туризма
- 1.6.3. Оценка спроса на услуги в сфере выездного туризма

1.7. ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 2016 г.

1.8. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 2016-2019 гг.

1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ 2016. ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

- 1.9.1. Предпочтения по отдыху в 2016 году
- 1.9.2. Тренды туристического рынка: направления путешествий россиян в 2016 году. Прогноз популярных направлений

1.10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2018 ГОДА

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЦ И ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ПРОЧИХ МЕСТ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ

2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

- 2.1.1. Объем и динамика выручки 2013-2015 гг.
- 2.1.2. География продаж
- 2.1.3. Рентабельность продаж в регионах
- 2.1.4. Объем и динамика инвестиций в региональном разрезе

2.2. ВЫРУЧКА ГОСТИНИЦ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ. КОЛИЧЕСТВО ГОСТИНИЦ В РЕГИОНАХ.

2.3. КРУПНЕЙШИЕ ГОСТИНИЦЫ ПО ВЫРУЧКЕ, ДОЛЯ НА РЫНКЕ

- 2.3.1. Россия
- 2.3.2. Москва (московский гостиничный рынок 2015, спрос, предложение, крупнейшие игроки и их доли на рынке, прогноз)
Предложение на рынке Москвы

Новое предложение 2015и 2016 годов

Спрос на московском рынке 2015г.

Тенденции 2015-2016 гг.

Загрузка, доходность, анализ стоимости размещения в 2015 г.

Крупнейшие игроки московского гостиничного рынка, выручка, доля на рынке

2.3.3. Московская область

2.3.4. Санкт-Петербург

2.3.5. Екатеринбург

2.3.6. Краснодарский край

2.3.7. Казань, республика Татарстан

2.3.8. Ростовская область

2.3.9. Самарская область

2.3.10. Пермский край

2.3.11. Калининградская область

2.3.12. Нижегородская область

2.3.13. Новосибирская область

2.3.14. Приморский край

2.3.15. Хабаровский край

2.3.16. Крым, Севастополь

2.3.17. Челябинская область

2.3.18. Воронежская область

2.3.19. Красноярский край

2.3.20. Иркутская область

2.3.21. Ярославская область

2.3.22. Ставропольский край

2.4. ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ПРОГНОЗ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В 2016 ГОДУ

2.4.1. Влияние мобильных технологий на гостиничный бизнес (исследование Oracle 2016)

2.4.2. Тенденция развития рынка брендированных гостиничных номеров в России и странах СНГ в 2016 году. Открытие брендированных гостиниц в городах РФ.

2.4.3. Тренды туристической индустрии в 2016 году. Ключевые факторы при выборе гостиницы/отеля

2.5. РЕЙТИНГ - ЛУЧШИЕ СЕМЕЙНЫЕ ОТЕЛИ РОССИИ

2.6. ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: ПРОГНОЗ НА 2016 ГОД

2.7 ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ РОССИИ ПО МНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

2.8. ГОСТИНИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ В ИНТЕРНЕТЕ

2.8.1. Управление репутацией

2.8.2. Адаптивная верстка сайта

2.8.3. Эффективные методы продвижения

2.8.4. Интегрирование инструментов рекламы

2.8.5. Digital-маркетинг

2.8.6. Более точный таргетинг

2.8.7. Визуальная информация

2.8.8. Лидогенерация

2.8.9. Увеличение доли внутреннего туризма

2.8.10 Тренды отельного маркетинга 2016 года

2.9. ПРОГНОЗ НА 2016 ГОД (CBRE)

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РЫНКА ПАНСИОНАТОВ И ДОМОВ ОТДЫХА

3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ПАНСИОНАТОВ И ДОМОВ ОТДЫХА

3.1.1. Объем и динамика выручки 2013-2015 гг.

3.1.2. География продаж

3.1.3. Рентабельность продаж в регионах

3.1.4. Объем и динамика инвестиций в региональном разрезе

3.2. ВЫРУЧКА ПАНСИОНАТОВ И ДОМОВ ОТДЫХА В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ. КОЛИЧЕСТВО ПАНСИОНАТОВ В РЕГИОНАХ.

3.3. КРУПНЕЙШИЕ ПАНСИОНАТЫ И ДОМА ОТДЫХА ПО ВЫРУЧКЕ, ДОЛЯ НА РЫНКЕ

- 3.3.1. Россия
- 3.3.2. Московская область
- 3.3.3. Санкт-Петербург
- 3.3.4. Ленинградская область
- 3.3.5. Краснодарский край
- 3.3.6. Башкортостан
- 3.3.7. Крым и Севастополь
- 3.3.8. Самарская область
- 3.3.9. Новосибирская область
- 3.3.10. Москва
- 3.3.11. Свердловская область
- 3.3.12. Тверская область

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА САНАТОРИЕВ

- 4.1.1. Объем и динамика выручки 2013-2015 гг.
- 4.1.2. Выручка по регионам РФ 2013-2015 гг.
- 4.1.3. Рентабельность продаж в регионах
- 4.1.4. Объем и динамика инвестиций в региональном разрезе

4.2. ВЫРУЧКА ПАНСИОНАТОВ И ДОМОВ ОТДЫХА В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ. КОЛИЧЕСТВО ПАНСИОНАТОВ В РЕГИОНАХ.

4.3. КРУПНЕЙШИЕ ПАНСИОНАТЫ И ДОМА ОТДЫХА ПО ВЫРУЧКЕ, ДОЛЯ НА РЫНКЕ

- 4.3.1. Россия
- 4.3.2. Краснодарский край
- 4.3.3. Ставропольский край
- 4.3.4. Москва
- 4.3.5. Башкортостан
- 4.3.6. Алтайский край
- 4.3.7. Санкт-Петербург
- 4.3.8. Пермский край
- 4.3.9. Московская область
- 4.3.10. Татарстан

4.4. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА, ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА, ПУТИ РЕШЕНИЯ

ГЛАВА 5. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, УСЛУГ ДОМОВ ОТДЫХА И САНАТОРИЕВ

5.1. ГОДОВАЯ ДИНАМИКА ЦЕН

5.2. МЕСЯЧНАЯ ДИНАМИКА ЦЕН

5.3. ДИНАМИКА ЦЕН В РЕГИОНАХ РФ

- 5.3.1. Гостиницы
- 5.3.2. Санатории
- 5.3.3. Дома отдыха, пансионаты

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Приложения

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Динамика выручки от деятельности туристических агентств в РФ, 2013-2015 гг.. тыс. руб.
- Диаграмма 2. Динамика выручки от деятельности по организации комплексного туристического

обслуживания в РФ, 2013-2015 гг.. тыс. руб.

Диаграмма 3. Выручка тур. агентств в городах РФ, тыс. руб.

Диаграмма 4. Доли городов в выручке от деятельности тур. агентств, %

Диаграмма 5. Количество тур. агентств в городах РФ, шт.

Диаграмма 6. Предпочтения россиян по виду отдыха в 2016 году, %

Диаграмма 7. Динамика выручки от деятельности гостиниц в РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Диаграмма 8. Динамика выручки от деятельности прочих мест для проживания в РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Диаграмма 9. Крупнейшие регионы по объему инвестиций в гостиничный бизнес за 1-3 кв. 2015 года, %

Диаграмма 10. Объем инвестиций в основной капитал гостиничного бизнеса в городах РФ за 1-3 кв. 2015 года, тыс. руб.

Диаграмма 11. Выручка гостиниц в городах РФ, тыс. руб.

Диаграмма 12. Доли городов в выручке от деятельности гостиниц, %

Диаграмма 13. Количество гостиниц в городах РФ, шт.

Диаграмма 14. Распределение номерного фонда международных гостиничных операторов в городах РФ

Диаграмма 15. Динамика гостиничного предложения в Москве по категориям гостиниц, 2013-2016 гг.

Диаграмма 16. Цены на гостиничном рынке по сегментам, 2014-2015 гг. руб.

Диаграмма 17. Загрузка гостиниц Москвы по классам, 2014-2015 гг., %

Диаграмма 18. Рублевая доходность на номер по классам гостиниц в Москве, 2014-2015 гг.

Диаграмма 19. Доля России среди стран ближнего зарубежья по количеству открытых в 2015 году брендинговых гостиниц

Диаграмма 20. Доля России среди стран ближнего зарубежья, по количеству открываемых в 2016 году брендинговых гостиниц

Диаграмма 21. Динамика выручки от деятельности пансионатов и домов отдыха в РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Диаграмма 22. Крупнейшие регионы по объему инвестиций в деятельность пансионатов и домов отдыха за 1-3 кв. 2015 года, %

Диаграмма 23. Объем инвестиций в основной капитал пансионатов и домов отдыха в регионах РФ за 1-3 кв. 2015 года, тыс. руб.

Диаграмма 24. Выручка пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, тыс. руб.

Диаграмма 25. Доли регионов в выручке от деятельности пансионатов и домов отдыха, %

Диаграмма 26. Количество пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, шт.

Диаграмма 27. Динамика выручки от деятельности санаториев в РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Диаграмма 28. Крупнейшие регионы по объему инвестиций в деятельность санаториев за 1-3 кв. 2015 года, %

Диаграмма 29. Объем инвестиций в основной капитал санаториев в регионах РФ за 1-3 кв. 2015 года, тыс. руб.

Диаграмма 30. Выручка санаториев в регионах РФ, тыс. руб.

Диаграмма 31. Доли регионов в выручке от деятельности санаториев, %

Диаграмма 32. Количество санаториев в регионах РФ, шт.

Диаграмма 33. Динамика потребительских цен на услуги санаториев, гостиниц, домов отдыха, 2007-2015 гг.

Диаграмма 34. Помесячная динамика потребительских цен на услуги санаториев, гостиниц, домов отдыха, 2007-2015 гг.

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Выручка организаций туристической индустрии, тыс. руб.

Таблица 2. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии (по сумме кодов ОКВЭД-2007, входящих в собирательную группировку "Туризм") 2014-2015 гг.

Таблица 3. География продаж туристических агентств (по регионам РФ) 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 4. Рентабельность продаж туристических агентств (по регионам РФ) 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Основные финансовые показатели деятельности туристических агентств 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 6. Выручка от организации комплексного туристического обслуживания (по регионам РФ) 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 7. Основные показатели деятельности туристических фирм, 2005-2014 гг.

Таблица 8. Крупнейшие туристические агентства России по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.

Таблица 9. Крупнейшие туристические агентства Москвы по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.

- Таблица 10. Крупнейшие туристические агентства Московской области по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 11. Крупнейшие туристические агентства Санкт-Петербурга по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 12. Крупнейшие туристические агентства Краснодарского края по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 13. Крупнейшие туристические агентства Крыма по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 14. Крупнейшие туристические агентства Новосибирска по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 15. Крупнейшие туристические агентства Екатеринбурга по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 16. Крупнейшие туристические агентства Нижнего Новгорода по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 17. Крупнейшие туристические агентства Казани по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 18. Крупнейшие туристические агентства Челябинска по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 19. Крупнейшие туристические агентства Самары по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 20. Крупнейшие туристические агентства Ростова на Дону по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 21. Крупнейшие туристические агентства Перми по выручке, доля на рынке, регион, тыс. руб.
- Таблица 22. Динамика выезда российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям, 2014-2015 гг.
- Таблица 23. Число выездных туристских поездок по странам, тысяч единиц 2015 г.
- Таблица 24. Динамика въезда иностранных граждан в РФ по наиболее популярным направлениям, 2014-2015 гг.
- Таблица 25. Число въездных туристских поездок по странам, тысяч единиц 2015 г.
- Таблица 26. Оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма 2013-2015 гг. (данные Росстата)
- Таблица 27. Оценка спроса на услуги в сфере въездного туризма 2013-2015 гг. (данные Росстата)
- Таблица 28. Оценка спроса на услуги в сфере выездного туризма 2013-2015 гг. (данные Росстата)
- Таблица 29. Инвестиционные проекты в сфере туризма (название, регион, цели, задачи, этапы, сроки и стоимость) 2016-2019 гг.
- Таблица 30. Топ-15 зарубежных направлений, которые будут популярны среди россиян в 2016 году
- Таблица 31. Прогноз развития рынка до 2018 года
- Таблица 32. Выручка гостиниц России, тыс. руб. (по данным отчетностей и по данным Росстата)
- Таблица 33. Динамика выручки от продаж гостиниц в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 34. Динамика выручки от продаж прочих мест коллективного размещения в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 35. Динамика рентабельности от продаж гостиниц в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 36. Динамика рентабельности от продаж прочих мест коллективного размещения в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 37. Объем и динамика инвестиций в основной капитал гостиничного бизнеса в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Таблица 38. Крупнейшие гостиницы России (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 39. Новое предложение на гостиничном рынке Москвы, 2015-2016 гг.
- Таблица 40. Крупнейшие гостиницы Москвы (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 41. Крупнейшие гостиницы Московской области (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 42. Крупнейшие гостиницы Санкт-Петербурга (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 43. Крупнейшие гостиницы Екатеринбурга (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 44. Крупнейшие гостиницы Краснодарского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.
- Таблица 45. Крупнейшие гостиницы Казани (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка,

регион, тыс. руб.

Таблица 46. Крупнейшие гостиницы Ростовской области (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 47. Крупнейшие гостиницы Самарской области (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 48. Крупнейшие гостиницы Пермского края (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 49. Крупнейшие гостиницы Калининградской области (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 50. Крупнейшие гостиницы Нижегородской области (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 51. Крупнейшие гостиницы Новосибирской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 52. Крупнейшие гостиницы Приморского края (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 53. Крупнейшие гостиницы Хабаровского края (чья доля рынка превышает 2%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 54. Крупнейшие гостиницы Крыма (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 55. Крупнейшие гостиницы Челябинской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 56. Крупнейшие гостиницы Воронежской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 57. Крупнейшие гостиницы Красноярского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 58. Крупнейшие гостиницы Иркутской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 59. Крупнейшие гостиницы Ярославской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 60. Крупнейшие гостиницы Ставропольского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 61. Выручка пансионатов и домов отдыха по данным Росстата и данным отчетностей компаний, тыс. руб.

Таблица 62. Динамика выручки от продаж пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 63. Динамика рентабельности от продаж пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 64. Динамика инвестиций в основной капитал пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 65. Крупнейшие пансионаты России (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 66. Крупнейшие пансионаты Московской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 67. Крупнейшие пансионаты Санкт-Петербурга (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

3.3.4. Ленинградская область

Таблица 68. Крупнейшие пансионаты Ленинградской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 69. Крупнейшие пансионаты Краснодарского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 70. Крупнейшие пансионаты Башкортостана (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 71. Крупнейшие пансионаты Крыма (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 72. Крупнейшие пансионаты Самарской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке,

выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 73. Крупнейшие пансионаты Новосибирской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 74. Крупнейшие пансионаты Москвы (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 75. Крупнейшие пансионаты Свердловской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 76. Крупнейшие пансионаты Тверской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 77. Динамика выручки от продаж санаториев в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 78. Динамика рентабельности от продаж санаториев в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 79. Динамика инвестиций в основной капитал санаториев в регионах РФ, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Таблица 80. Крупнейшие санатории России (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 81. Крупнейшие санатории Краснодарского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 82. Крупнейшие санатории Ставропольского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 83. Крупнейшие санатории Москвы (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 84. Крупнейшие санатории Башкортостана (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 85. Крупнейшие санатории Алтайского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 86. Крупнейшие санатории Санкт-Петербурга (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 87. Крупнейшие санатории Пермского края (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 88. Крупнейшие санатории Московской области (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 89. Крупнейшие санатории Татарстана (чья доля рынка превышает 1%), доля на рынке, выручка, регион, тыс. руб.

Таблица 90. Годовая динамика цен на услуги гостиниц, санаториев, пансионатов, 2007-2015, руб.

Таблица 91. Месячная динамика цен на услуги гостиниц, санаториев, пансионатов, 2015- янв 2016, руб.

Таблица 92. Годовая динамика цен на услуги гостиниц в регионах РФ, 2007-2015, руб.

Таблица 93. Годовая динамика цен на услуги санаториев в регионах РФ, 2007-2015, руб.

Таблица 94. Годовая динамика цен на услуги пансионатов и домов отдыха в регионах РФ, 2007-2015, руб.

Оформление заказа:

Название:	Анализ рынка туристических, гостиничных и санаторно-курортных услуг. Анализ гостиниц, пансионатов, санаториев, туристических агентств Москвы, Подмосковья, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Крас
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/A2475882EA9RU.html
Артикул:	A2475882EA9RU
Цена:	45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A2475882EA9RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**