+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка спортивной обуви 2011-2016. Текущая ситуация на рынке, тенденции, перспективы развития, свободные ниши, спрос-предложение, игроки, прогноз до 2020г.

https://marketpublishers.ru/r/A0C7C6E5D7CRU.html
Дата: 01.11.2016
Страниц: 120
Цена: 83 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A0C7C6E5D7CRU

Описание

Представленное маркетинговое исследование позволит получить полноценное представление о рынке, его структуре, емкости, динамике, этапе развития, новейших тенденциях, игроках и поможет Вам в принятии правильных управленческих стратегических решений (наиболее перспективные ниши, регионы для открытия бизнеса, конкурентные преимущества и так далее). В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

Исследование комплексное и охватывает много различных направлений, по Вашему желанию, мы можем дополнить исследование интересующими разделами.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка спортивной обуви в динамке с 2011 по 2016 год. Выявление и анализ основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка.

Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых игроков. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Период исследования: 2011-2016 гг.

Исследуемые сегменты: спортивная обувь в целом, ботинки горнолыжные, ботинки для сноуборда, ботинки для беговых лыж, обувь спортивная тренировочная для тенниса, гимнастики, волейбола, парусного спорта и прочая спортивная обувь

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка спортивной обуви и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство спортивной обуви в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Провести анализ дистрибуции на рынке спортивной обуви в городах России и выявить наименее насыщенные регионы. Определить основные каналы продаж и их доли, виды розничных продавцов и их доли (спортивные магазины сетевые/несетевые, спортивные гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.), составить рейтинг популярности дистрибуторов/спортивных магазинов

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести и представить анализ потребления на рынке спортивной обуви (сезонность спроса, эластичность спроса, потребительские предпочтения)

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе. Представить анализ спроса и прогноз объема и географии спроса.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Данные производителей и дистрибуторов

Прайс-листы производителей и дистрибуторов

Данные по потребительским предпочтениям

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные экспертов рынка

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Состояние российской экономики
Численность и уровень жизни населения
Уровень развития спортиндустрии в городах РФ (количество спортивных комплексов, клубов, горнолыжных курортов и т.д.)
Количество населения, занимающихся спортом (по видам спорта)
Тенденции и факторы, влияющие на отрасль

ГЛАВА 2. Рынок СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

2.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
2.2 Доля импортной обуви на рынке по видам в динамике
2.3 Сегментация рынка по видам обуви
2.4 Соотношение спроса и предложения
2.5 Лидеры рынка (производители) и их доли
2.6 Сегментация рынка по брендам
2.7. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 3. Анализ ДИСТРИБУЦИИ спортивной обуви в рф

3.1 Основные каналы продаж и их доли
3.2 Виды розничных продавцов и их доли (спортивные магазины сетевые/несетевые, спортивные гипермаркеты, интернет-магазины специализированные/неспециализированные и т.д.)
3.3 Рейтинг популярности дистрибуторов/спортивных магазинов
3.4 Тенденции в дистрибуции

ГЛАВА 4. Анализ ПРОИЗВОДСТВА спортивной обуви в рф

4.1 Объем и динамика производства по видам
4.2 География производства по ФО и регионам
4.3 Структура производства по видам
4.4 Доли производителей
4.5 Тенденции в производстве

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 5. Анализ ИМПОРТА НА РЫНКЕ спортивной обуви

5.1 Объем и динамика импорта по видам
5.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
5.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
5.4 Основные компании-производители и их анализ
5.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
5.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 6. Анализ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ спортивной обуви

6.1 Объем и динамика экспорта по видам
6.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
6.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
6.4 Основные компании поставщики и их анализ
6.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
6.6. Бренды и их доли в экспорте

ГЛАВА 7. Анализ лидеров рынка СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

7.1 Сводная характеристика производителей (география присутствия, виды обуви, объемы производства, сбыт и т.д.)
7.4 Ценовая политика компаний
7.5 Доли компаний в каждом сегменте
7.6. Конкурентная среда
7.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Сезонность спроса по видам обуви
Эластичность спроса по цене и доходу
Потребительские предпочтения на рынке

ГЛАВА 9. Прогноз РАЗВИТИЯ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

9.1 Прогноз количественных показателей рынка
9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте
9.3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка спортивной обуви 2011-2016. Текущая ситуация на рынке, тенденции, перспективы развития, свободные ниши, спрос-предложение, игроки, прогноз до 2020г.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A0C7C6E5D7CRU.html

Цена: 83 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A0C7C6E5D7CRU.html