+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка сидра, медовухи, пуаре 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, игроки, прогноз до 2020г.

https://marketpublishers.ru/r/A694A700273RU.html
Дата: 01.08.2016
Страниц: 150
Цена: 179 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A694A700273RU

Описание

Маркетинговое исследование представляет собой уникальный продукт, который содержит всю необходимую информацию для принятия управленческих стратегических решений, как компаний-производителей, так и инвесторов. В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

Также Вы всегда можете запросить у нас исходные данные, и мы с удовольствием их предоставим.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка сидра, медовухи, пуаре в динамке с 2011 по 2016 год. Выявление основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых производителей. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка сидра, медовухи и пуаре (в целом и по видам) и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство сидра, медовухи и пуаре в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Представить ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе, дать сравнительную характеристику цен поставщиков, производителей и дистрибуторов.

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести анализ дистрибуции на рынке.

Представить анализ потребления, дать структуру потребления, географию, динамику. Представить анализ потребительских предпочтений, особенности потребительского поведения и влияющих факторов при выборе напитка. Выявить наиболее востребованные бренды на рынке.

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Опрос производителей и дистрибуторов

Прайс-листы производителей и дистрибуторов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Данные потребительского опроса (100 результативных анкет, с потребителями изучаемой продукции)

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)

Данные Министерства экономического развития

Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)

Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)

Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»

Данные экспертов рынка

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА1. РЫНОК СИДРА, МЕДОВУХИ, ПУАРЕ

1.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
1.2 Доля импорта на рынке в динамике
1.3 Сегментация рынка по видам продукции
1.4 Соотношение спроса и предложения
1.5 Лидеры рынка (производители) и их доли
1.6 Сегментация рынка по брендам
1.7 Основные дистрибуторы
1.8. Бренды и их доли на рынке. ТОП-5 ведущих брендов
1.9. Тенденции и перспективы развития рынка

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

2.1 Объем и динамика производства по видам
2.2 География производства по ФО и регионам
2.3 Структура производства
2.4 Доли производителей
2.5 Тенденции в производстве

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА НА РЫНКЕ

3.1 Объем и динамика импорта по видам
3.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
3.3 География импорта по видам и по регионам-получателям
3.4 Основные компании поставщики и их анализ
3.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
3.6. Бренды и их доли в импорте

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ

4.1 Объем и динамика экспорта по видам
4.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
4.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
4.4 Основные компании поставщики и их анализ
4.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
4.6. Бренды и их доли в экспорте

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

5.1 Объем производства/продаж по видам
5.2 основные бренды и их доли на рынке
5.3 Объем производства/продаж по регионам
5.4 Ценовая политика компаний
5.5 Доли компаний в каждом сегменте
5.6. Конкурентная среда
5.7. SWOT-анализ

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

6.1 Основные дистрибуторы, доли рынка
6.2 Ценовая политика
6.3 География работы
6.4 Ассортиментный анализ

ГЛАВА 7. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

7.1 Анализ цен производителей в региональной разбивке по видам
7.2 Анализ потребительских цен в региональной разбивке по видам
7.3. Анализ цен дистрибуторов
7.4. Сравнительный анализ ценовой политики компаний-производителей, поставщиков и дистрибуторов продукции (по номенклатуре)

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ

8.1 Структура потребления по регионам
8.2 Объемы и динамика потребления
8.3 Анализ потребительских предпочтений (по видам, вкусам, объему, упаковки, точках продаж, по брендам и т.д.)
8.4. Особенности потребительского поведения и влияющие факторы при выборе напитка
8.5 Выявление наиболее востребованных брендов, видов, вкусов, объемов упаковки и т.п.

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

9.1 Прогноз количественных показателей рынка
9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

9. 3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка сидра, медовухи, пуаре 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, игроки, прогноз до 2020г.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A694A700273RU.html

Цена: 179 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A694A700273RU.html