

## Анализ рынка холодного чая 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

|          |   |
|----------|---|
| URL:     | <a href="https://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html">https://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html</a> |
| Дата:    | Август, 2016  |
| Страниц: | 150   |
| Цена:    | 179 000 руб.  |
| Артикул: | ACA53AF78FDRU   |

Маркетинговое исследование рынка холодного чая представляет собой уникальный продукт, который содержит всю необходимую информацию для принятия управленческих стратегических решений, как компаний-производителей, так и инвесторов. В исследовании проанализированы и изучены все аспекты рынка, начиная с производства и дистрибуции и заканчивая потребительскими предпочтениями на рынке. Исследование уникально и аналогов не имеет, при его проведении были использованы авторские методики компании «EVENTUS CONSULTING».

Все исходные данные берутся только из первоисточников (опросы производителей, дистрибуторов, потребителей, отчетности компаний, официальные данные ФТС РФ, Росстат, отраслевых министерств и ведомств). Все опросы и анализ данных, мы проводим самостоятельно, проверяя на каждом этапе полученную информацию, мы не прибегаем к услугам сторонних организаций и не приобретаем готовые данные.

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Анализ российского рынка холодного чая в динамике с 2011 по 2016 год. Выявление основных факторов, влияющих на рынок и тенденций рынка. Расчёт долей рынка игроков, брендов. Определение уровня спроса, потенциального спроса, свободных ниш для новых производителей. Прогноз рынка и основных его показателей в краткосрочной перспективе под влиянием внешних факторов.

География исследования: РФ, регионы РФ.

Задачи исследования:

Провести анализ российского рынка холодного чая (в целом и по видам) и представить такие показатели как: объем, структура и динамика рынка; сегментация рынка; доля импорта; баланс спроса и предложения; свободные ниши на рынке; доли игроков, брендов; факторы, влияющие на рынок; основные тренды и другое.

Исследовать производство холодного чая в РФ по видам, в целом по России и в региональном разрезе, представить объем и динамику производства во всех регионах-производителях. Рассчитать доли рынка производителей.

Провести анализ внешнеторговых операций на рынке. Представить объем, динамику, структуру и географию импорта и экспорта по видам продукции, доли компаний-производителей, поставщиков и получателей, доли брендов в импорте и экспорте.

Представить ценовой анализ рынка: уровень и динамика цен производителей и потребительских цен по видам продукции в региональном разрезе, дать сравнительную характеристику цен поставщиков, производителей и дистрибуторов.

Провести и представить конкурентный анализ. Выявить лидеров рынка, рассчитать их доли, дать характеристику, представить ценовую политику, провести SWOT-анализ.

Провести анализ дистрибуции на рынке.

Представить анализ потребления, дать структуру потребления, географию, динамику. Представить анализ потребительских предпочтений, особенности потребительского поведения и влияющих факторов при выборе напитка. Выявить наиболее востребованные бренды на рынке.

Представить прогноз развития рынка в краткосрочной перспективе

#### ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

- Опрос производителей и дистрибуторов
- Прайс-листы производителей и дистрибуторов
- Данные потребительского опроса (100 результативных анкет, с потребителями изучаемой продукции)
- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)
- Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ)
- Данные Министерства экономического развития
- Средства массовой информации (периодические издания, отраслевые журналы: национальные, региональные, местные)
- Электронные источники (базы данных, интернет - ресурсы)
- Собственные базы данных «Эвентус консалтинг»
- Данные экспертов рынка

## Содержание

### ГЛАВА 1. РЫНОК ХОЛОДНОГО ЧАЯ

- 1.1 Объем и динамика рынка 2011-2020
- 1.2 Доля импорта на рынке в динамике
- 1.3 Сегментация рынка по видам продукции
- 1.4 Соотношение спроса и предложения
- 1.5 Лидеры рынка (производители) и их доли
- 1.6 Сегментация рынка по брендам
- 1.7 Основные дистрибуторы
- 1.8. Бренды и их доли на рынке. ТОП-5 ведущих брендов
- 1.9. Тенденции и перспективы развития рынка

### ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА

- 2.1 Объем и динамика производства по видам
- 2.2 География производства по ФО и регионам
- 2.3 Структура производства
- 2.4 Доли производителей
- 2.5 Тенденции в производстве

### ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ИМПОРТА НА РЫНКЕ

- 3.1 Объем и динамика импорта по видам
- 3.2 Структура импорта по видам и по странам-производителям
- 3.3 География импорта по видам и по регионам-получателям

- 3.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 3.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 3.6. Бренды и их доли в импорте

#### **ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ**

- 4.1 Объем и динамика экспорта по видам
- 4.2 Структура экспорта по видам и по странам-получателям
- 4.3 География экспорта по видам и по регионам-экспортерам
- 4.4 Основные компании поставщики и их анализ
- 4.5 Компании-получатели, их объемы, география поставок
- 4.6. Бренды и их доли в экспорте

#### **ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ДИЛЕРОВ РЫНКА**

- 5.1 Объем производства/продаж по видам
- 5.2 основные бренды и их доли на рынке
- 5.3 Объем производства/продаж по регионам
- 5.4 Ценовая политика компаний
- 5.5 Доли компаний в каждом сегменте
- 5.6. Конкуренстная среда
- 5.7. SWOT-анализ

#### **ГЛАВА 6. АНАЛИЗ КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ**

- 6.1 Основные дистрибуторы, доли рынка
- 6.2 Ценовая политика
- 6.3 География работы
- 6.4 Ассортиментный анализ

#### **ГЛАВА 7. ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ**

- 7.1 Анализ цен производителей в региональной разбивке по видам
- 7.2 Анализ потребительских цен в региональной разбивке по видам
- 7.3. Анализ цен дистрибуторов
- 7.4. Сравнительный анализ ценовой политики компаний-производителей, поставщиков и дистрибуторов продукции (по номенклатуре)

#### **ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

- 8.1 Структура потребления по регионам
- 8.2 Объемы и динамика потребления
- 8.3 Анализ потребительских предпочтений (по видам, вкусам, объему, упаковке, точках продаж, по брендам и т.д.)
- 8.4. Особенности потребительского поведения и влияющие факторы при выборе напитка
- 8.5 Выявление наиболее востребованных брендов, видов, вкусов, объемов упаковки и т.п.

#### **ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

- 9.1 Прогноз количественных показателей рынка
- 9.2 Прогнозы и тенденции в потребительском сегменте

#### **9.3 ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ**

#### **ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

## О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка холодного чая 2011-2016. Текущая ситуация, перспективы развития, свободные ниши, ведущие игроки/бренды, прогноз до 2020г.

**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html>

**Артикул:** ACA53AF78FDRU

**Цена:** 179 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ACA53AF78FDRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**