+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка бумаги-основы для СГИ в РФ. Анализ рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий (туалетная бумага, салфетки, полотенца, платочки) 2016 г. Прогноз развития рынка

https://marketpublishers.ru/r/A585BF41859RU.html
Дата: 17.03.2017
Страниц: 215
Цена: 82 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A585BF41859RU

Описание

Маркетинговое исследование (5-й обновленный и дополненный выпуск) представляет комплексный анализ российского рынка бумажной основы для СГИ и бумажных санитарно-гигиенических изделий в целом и в разрезе 4 сегментов:

туалетная бумага

бумажные салфетки

бумажные полотенца

бумажные платочки

Цели исследования:

Собрать, систематизировать, проанализировать и представить актуальную информацию по рынку бумаги-основы и бумажных санитарно-гигиенических изделий. Представить количественные и качественные показатели рынка: объем, динамика рынка, структура рынка, производство, основные игроки/производители, импорт, экспорт, цены, тенденции и т.д.

География и период исследования:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Географическими границами рынка является Россия в целом.

Период исследования 2015- 2016 гг.

Методы проведения исследования и источники исходной информации:

При проведении исследования использовались комплексные методики, включающие сбор и анализ первичной информации (качественные и количественные методы сбора данных) и вторичной информации.

Опрос производителей, интервью с экспертами рынка (всего 50 телефонных интервью)

Данные с интернет-сайтов производителей, тематических порталов и отраслевых журналов

Прайс-листы производителей и поставщиков продукции

Данные глубинных интервью с участниками и экспертами рынка

Исследуемые отраслевые финансово-экономические и прогнозные показатели рассчитаны исходя из полученных данных по полевым исследованиям, а также методом математического моделирования и статистического анализа

Официальные статистические данные, данные таможенной службы и таможенных деклараций, данных отраслевых министерств и ведомств, отраслевых бюллетеней и специализированных журналов

Открытые источники интернета

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ РЫНКА БУМАГИ-ОСНОВЫ ДЛЯ СГИ В РФ

1.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА 2015-2016 ГГ.
1.2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ-ОСНОВЫ ДЛЯ СГИ
1.2.1. Объем и динамика производства бумаги-основы 2015-2016 гг.
1.2.2. География производства бумаги-основы 2016г.
1.3. ПРОИЗВОДИТЕЛИ БУМАГИ-ОСНОВЫ
1.3.1. Виды используемого сырья, годовое потребление, продукция
1.3.2. Объем и география производства по компаниям-производителям
1.3.3. Доли производителей бумаги-основы
1.3.4. Структура сбыта бумаги-основы
1.3.5. Ценовая политика компаний-производителей бумаги-основы
1.4. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА НА РЫНКЕ БУИАГИ-ОСНОВЫ
1.4.1. Объем и динамика импорта 2015-2016 гг.
1.4.2. География импорта
1.4.3. Структура импорта по производителям
1.4.4. Структура импорта по получателям
1.4.5. Объем и динамика экспорта 2015-2016 гг.
1.4.6. География экспорта
1.4.7. Структура экспорта по компаниям-производителям
1.4.8. Структура экспорта по компаниям-потребителям
1.5. ДОЛИ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ БУМАГИ-ОСНОВЫ

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА БУМАЖНЫХ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2015-2016 ГГ.

2.1. РЫНОК БУМАЖНЫХ СГИ В ЦЕЛОМ
2.1.1. Объем и динамика рынка
2.1.2. Структура рынка СГИ по видам
2.1.3. Доля импортной продукции на рынке
2.2. РЫНОК ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
2.2.1. Объем и динамика рынка
2.2.2. Доля импортной продукции на рынке туалетной бумаги
2.2.3. Соотношение объемов производства на внутренний рынок и на экспорт
2.2.4. Соотношение экспорта и импорта на рынке туалетной бумаги
2.3. РЫНОК БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК
2.3.1. Объем и динамика рынка

2.3.2. Доля импортной продукции на рынке бумажных салфеток
2.3.3. Соотношение объемов производства на внутренний рынок и на экспорт
2.3.4. Соотношение экспорта и импорта на рынке бумажных салфеток
2.4. РЫНОК БУМАЖНЫХ ПОЛОТЕНЕЦ
2.4.1. Объем и динамика рынка
2.4.2. Доля импортной продукции на рынке бумажных полотенец
2.4.3. Соотношение объемов производства на внутренний рынок и на экспорт
2.4.4. Соотношение экспорта и импорта на рынке бумажных полотенец
2.5 РЫНОК БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ
2.5.1. Объем и динамика рынка
2.5.2. Доля импортной продукции на рынке бумажных платочков
2.5.3. Соотношение объемов производства на внутренний рынок и на экспорт
2.5.4. Соотношение экспорта и импорта на рынке бумажных платочков
2.6. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СГИ
3.2. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ
3.3. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЮ (БЫТОВЫЕ, PROFESSIONAL)
3.5. ДОЛЯ СТМ В ПРОИЗВОДСТВЕ СГИ
3.6. АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ СГИ
3.6.1. Объем, динамика и география производства туалетной бумаги
3.6.2. Объем, динамика и география производства бумажных салфеток
3.6.3. Объем, динамика и география производства бумажных полотенец
3.6.4. Объем, динамика и география производства бумажных платочков
3.7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ СГИ И ИХ ДОЛИ, 2016 Г.

ГЛАВА 4. АССОРТИМЕНТНЫЙ И ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ БУМАЖНЫХ СГИ 2016 ГГ.

4.1. АНАЛИЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
4.1.1. Анализ цен производителей туалетной бумаги
4.1.2. Анализ цен производителей бумажных салфеток
4.2. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
4.3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЛОЙНОСТИ И СЫРЬЯ

4.3.1. Анализ цен на туалетную бумагу
4.3.2. Анализ цен на салфетки бумажные
4.3.3. Анализ цен на полотенца бумажные
4.3.4. Анализ цен на платочки бумажные

ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ СГИ 2015-2016 ГГ.

5.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ СГИ В ЦЕЛОМ
5.1.1. Объем и динамика импорта
5.1.2. Структура импорта по видам изделий
5.2. АНАЛИЗ ИМПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
Объем и динамика импорта
Структура импорта по странам
Структура импорта туалетной бумаги по производителям
5.3. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК
Объем и динамика импорта
Структура импорта по странам
Структура импорта бумажных салфеток по производителям
5.4. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ
Объем и динамика импорта
Структура импорта по странам
Структура импорта бумажных платочков по производителям
5.5. АНАЛИЗ ИМПОРТА БУМАЖНЫХ ПОЛОТЕНЕЦ
Объем и динамика импорта
Структура импорта по странам
Структура импорта рулонных бумажных полотенец по производителям
Структура импорта листовых бумажных полотенец по производителям

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ СГИ 2015-2016 ГГ.

6.1. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ СГИ В ЦЕЛОМ
6.1.1. Объем и динамика экспорта
6.1.2. Ассортиментная структура экспортных поставок
6.2. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ
Объем и динамика экспорта
Структура экспорта
Доли основных потребителей экспортной туалетной бумаги
Доли производителей, экспортирующих туалетную бумагу
6.3. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

Объем и динамика экспорта
Структура экспорта
Доли основных потребителей экспортных бумажных салфеток
Доли производителей, экспортирующих бумажные салфетки
6.4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ ПЛАТОЧКОВ
Объем и динамика экспорта
Структура экспорта
Доли основных потребителей экспортных бумажных платочков
Доли производителей, экспортирующих бумажные платочки
6.5. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА БУМАЖНЫХ ПОЛОТЕНЕЦ
Объем и динамика по видам полотенец
Структура экспорта
Доли основных потребителей экспортных бумажных полотенец
Доли производителей, экспортирующих бумажные полотенца

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ СГИ 2016 Г.

7.1. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ДОЛИ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ
7.2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ
7.2.1. Объем производства продукции основными предприятиями по видам
7.2.2. Сводная информация по исследуемым компаниям (ТМ, основа, сырье, слойность, ассортимент/виды продукции потребительской и профессиональной, СТМ, ценовой сегмент)
7.2.3. Специализация по видам продукции (потребительская/профессиональная)
7.2.4. Сырьевая база (собственное производство бумаги основы/покупная основа, тип сырья)
7.2.5. Сегментация по слойности производимой продукции
7.2.6. Распределение по ценовым сегментам
7.2.7. Доля производящих под заказ СТМ
7.2.8. Ассортимент прочей продукции, не вошедшей в анализ
7.2.9. Выделение наиболее востребованной продукции по сегментам
7.2.10. Новая продукция, уникальные/инновационные решения
7.3. УРОВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА ПО ИССЛЕДУЕМЫМ СЕГМЕНТАМ
7.4. НАСЫЩЕННОСТЬ РЫНКА В ИССЛЕДУЕМЫХ СЕГМЕНТАХ

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ 2015-2016 ГГ.

8.1. СООТНОШЕНИЕ СПРОС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ПО СЕГМЕНТАМ
8.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО СЕГМЕНТАМ
8.3. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
8.3.1. Анализ сегмента – Население
8.3.2. Анализ сегмента офисов, бизнес-центров и торгово-развлекательный центров
8.3.3. Анализ гостинично-ресторанного сегмента
8.3.4. Анализ прочих сегментов "Professional"
8.4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГЛАВА 9. АНАЛИЗ СБЫТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

9.1. ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ СБЫТА
9.2. РАСПРЕДЕЛНИЕ ДОЛЕЙ КАНАЛОВ ПРОДАЖ СГИ
9.3. ПОПУЛЯРНОСТЬ КАНАЛОВ СБЫТА
9.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА, РЕГИОНЫ СБЫТА, ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
9.4. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ СБЫТА
9.5. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ 9.5.1. Особенности принципов продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения
9.5.2. Используемые методы продвижения продукции санитарно-гигиенического назначения компаниями-производителями
9.5.3. Анализ наиболее эффективных методов продвижения

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

10.1. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РЫНКА БУМАЖНЫХ СГИ ПО ВИДАМ ДО 2020 ГОДА
10.2. ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУМАЖНЫХ СГИ

ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

О КОМПАНИИ EVENTUS CONSULTING

Приложения

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доля импорта на рынке бумаги-основы, 2016 г. %
Диаграмма 2. Динамика доли экспорта на рынке бумаги-основы, 2015-2016 гг., %
Диаграмма 3. Структур рынка бумаги-основы %
Диаграмма 4. Объем производства бумаги-основы, 2015-2016 гг., тонн
Диаграмма 5. География производства бумаги-основы в 2016 г., %
Диаграмма 6. Доли производителей бумаги-основы в 2016 г, %
Диаграмма 7. Структура сбыта бумаги-основы в 2016 г., %
Диаграмма 9. Структура импорта основы по странам в натуральном выражении, 2015 г., %
Диаграмма 10. Структура импорта основы по производителям в натуральном выражении, 2015 г., %
Диаграмма 11. Структура импорта основы по компаниям-получателям в натуральном выражении, 2015 г., %
Диаграмма 12. Структура экспорта основы по странам в натуральном выражении, 2015 г., %
Диаграмма 8. Доли игроков на рынке бумаги-основы, %
Диаграмма 13. Объем и динамика рынка бумажных СГИ, тонн2015-2016 гг.
Диаграмма 14. Структура российского рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции по видам, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 15. Доля импортной продукции на рынке бумажных СГИ, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 16. Динамика российского рынка туалетной бумаги, 2015-2016 гг., в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 17. Доля импортной продукции на рынке туалетной бумаги, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 18. Динамика доли импортной продукции на рынке туалетной бумаги, 2015-2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 19. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства туалетной бумаги
Диаграмма 20. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке туалетной бумаги
Диаграмма 21. Динамика российского рынка бумажных салфеток, 2015-2016 гг., в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 22. Доля импортной продукции на рынке бумажных салфеток, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 23. Динамика доли импортной продукции на рынке бумажных салфеток, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 24. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства

бумажных салфеток
Диаграмма 25. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке бумажных салфеток
Диаграмма 26. Динамика российского рынка бумажных полотенец, 2015-2016 гг., в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 27. Доля импортной продукции на рынке бумажных полотенец, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 28. Динамика доли импортной продукции на рынке бумажных полотенец, 2015-2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 29. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства бумажных полотенец
Диаграмма 30. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке бумажных полотенец, 2015-2016 гг.
Диаграмма 31. Динамика российского рынка бумажных платочков, 2015-2016 гг., в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 32. Доля импортной продукции на рынке бумажных полотенец, 2016 год, в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 33. Динамика доли импортной продукции на рынке бумажных полотенец, 2015-2016 гг., в натуральном выражении (тонны), %
Диаграмма 34. Доля экспортной продукции от общероссийского объема производства бумажных платочков
Диаграмма 35. Динамика соотношения импорта и экспорта на рынке бумажных платочков, 2015-20163 гг.
Диаграмма 36. Динамика объема производства бумажных СГИ в 2015-2016 гг., тонн
Диаграмма 37. Структура производства бумажных СГИ по видам, 2016 год
Диаграмма 38. Динамика структуры производства бумажных СГИ по видам, 2015- 2016 год, %
Диаграмма 48. Структура производства по назначению продукции (бытовая/профессиональная) 2016 год, %
Диаграмма 49. Доля СТМ в производстве СГИ 2016 год, %
Диаграмма 39. Динамика объема производства туалетной бумаги в 2015-2016 гг.
Диаграмма 40. Региональная структура производства туалетной бумаги, в натуральном выражении, %
Диаграмма 41. Динамика производства бумажных салфеток в 2015-2016 гг., тонн
Диаграмма 42. Региональная структуры производства бумажных салфеток, в натуральном выражении, %
Диаграмма 43. Динамика объема производства бумажных полотенец в 2015-2016 гг.
Диаграмма 44. Региональная структура производства бумажных полотенец, в натуральном выражении, % 2016 г.
Диаграмма 45. Динамика объема производства бумажных платочков в 2015-2016 гг.

Диаграмма 46. Региональная структура производства бумажных платочков, в натуральном выражении, %
Диаграмма 47. Доли основных предприятий в производстве бумажных СГИ, в натуральном выражении (тонн), 2016 год, %
Диаграмма 50. Динамика цен производителей на туалетную бумагу, 2010-2016гг., руб./тыс. рул.
Диаграмма 51. Помесячная динамика цен производителей на туалетную бумагу , 2014-2016 гг., руб./тыс. рул.
Диаграмма 52. Динамика средних цен производителей на салфетки, 2010-2016 гг., руб./ шт.
Диаграмма 53. Помесячная динамика средних цен производителей на салфетки, 2014-2016 гг., руб./ шт.
Диаграмма 54. Динамика средних потребительских цен на туалетную бумагу, 2014-2016 гг., руб./ рул.
Диаграмма 55. Помесячная динамика средних потребительских цен на туалетную бумагу, 2015-2016 гг., руб./ рул.
Диаграмма 56. Динамика объема импорта бумажных СГИ, 2012-2016 гг., тонн
Диаграмма 57. Структура объема импорта бумажных СГИ по видам, 2015 г., тонн
Диаграмма 58. Структура импорта туалетной бумаги по производителям, 2015, %.
Диаграмма 59. Структура импорта бумажных салфеток по производителям, 2015 г., %.
Диаграмма 60. Географическая структура импорта бумажных платочков по странам в натуральном выражении 2015 г., %
Диаграмма 61. Структура импорта бумажных платочков в РФ по производителям в натуральном выражении, 2015 г.%
Диаграмма 62. Структура импорта рулонных бумажных полотенец по производителям, 2015, %.
Диаграмма 63. Структура импорта листовых бумажных полотенец по производителям, 2015, %.
Диаграмма 64. Динамика объема экспорта бумажных СГИ, 2012-2016 гг., тонн
Диаграмма 65. Структура объема экспорта бумажных СГИ по видам, 2015 г., тонн
Диаграмма 66. Структура экспорта туалетной бумаги по странам в натуральном выражении, %
Диаграмма 67. Доли основных потребителей экспортной туалетной бумаги, 2015 г.%
Диаграмма 68. Доли производителей, экспортирующих туалетную бумагу, 2015 г.%
Диаграмма 69. Структура экспорта скатертей и салфеток по странам в натуральном выражении, %
Диаграмма 70. Доли основных потребителей экспортных бумажных салфеток, 2015 г.%
Диаграмма 71. Доли основных производителей, экспортирующих салфетки, 2015 %
Диаграмма 72. Доли основных потребителей экспортных платочков, 2015 г. %
Диаграмма 73. Доли производителей, экспортирующих бумажных платочки, 2015 г.%

Диаграмма 74. Структура экспорта рулонных бумажных полотенец по странам в натуральном выражении, %
Диаграмма 75. Структура экспорта листовых бумажных полотенец по странам в натуральном выражении, %
Диаграмма 76. Доли основных потребителей экспортных рулонных бумажных полотенец, 2015 г.%
Диаграмма 77. Доли основных потребителей экспортных листовых бумажных полотенец, 2015 г.%
Диаграмма 78. Доли производителей, экспортирующих рулонные бумажные полотенца, 2015 г.%
Диаграмма 79. Доли производителей, экспортирующих листовые бумажные полотенца, 2015 г.%
Диаграмма 80. Доли компаний производителей в производстве СГИ, %
Диаграмма 81. Специализация по виду продукции потребительская/профессиональная – количество производителей
Диаграмма 82. Специализация по виду продукции потребительская/профессиональная – распределение производителей
Диаграмма 83. Наличие отдельного бренда под профессиональную линейку продукции
Диаграмма 84. Распределение предприятий по наличию производства бумаги основы
Диаграмма 85. Специализация по виду сырья – количество производителей
Диаграмма 86. Распределение предприятий используемому сырью, %
Диаграмма 87. Специализация по слойности – количество производителей
Диаграмма 88. Распределение предприятий по специализации – слойность продукции
Диаграмма 89. Ценовые сегменты – количество производителей
Диаграмма 90. Распределение производителей по ценовым сегментам, %
Диаграмма 91. Распределение производителей по наличию производства торговых марок под заказ
Диаграмма 92. Доля производителей, занимающихся производством салфеток косметических, %
Диаграмма 93. Доля производителей, занимающихся производством платочков, %
Диаграмма 94. Прочая профессиональная продукция – количество производителей по видам, %
Диаграмма 95. Соотношение спроса и предложения на рынке туалетной бумаги, 2015-2016
Диаграмма 96. Соотношение спроса и предложения на рынке бумажных салфеток, 2015-2016
Диаграмма 97. Соотношение спроса и предложения на рынке бумажных полотенец, 2015-2016
Диаграмма 98. Соотношение спроса и предложения на рынке бумажных платочков, 2015-2016

Диаграмма 99. Структура потребления бумажных СГИ
Диаграмма 100. Компоненты изменения численности населения в РФ , 2015-2016
Диаграмма 101. Склонность к сбережениям и изменение задолженности по кредитам в РФ , 2015-2016
Диаграмма 102. Динамика оборота розничной торговли и располагаемых доходов населения в реальном выражении 2013-2016 гг.
Диаграмма 103. Индекс предпринимательской уверенности в РФ , 2010-2016
Диаграмма 104. Динамика оборота продуктов питания и непродовольственных товаров, % 2009-2016
Диаграмма 105. Объем инвестиций в недвижимость, основные индикаторы рынка в РФ , 2015-2016
Диаграмма 106. Территориальное распределение инвестиций в РФ , 2007-2016
Диаграмма 107. Основные индикаторы рынка офисной недвижимости Москвы, динамика ввода офисных площадей в РФ , 2011-2016
Диаграмма 108. Объемы ввода офисных площадей и спрос , 2015-2016
Диаграмма 109. Динамика ввода офисных площадей в Санкт-Петербурге, 2007-2016 гг.
Диаграмма 110. Динамика и структура ввода торговых площадей в городах РФ, 2006-2016 гг.
Диаграмма 111. Обеспеченность населения качественными торговыми площадями в российских городах-миллионниках и европейских столицах
Диаграмма 112. Динамика ввода торговых площадей в качественных ТЦ московского региона, 2007-2016 гг.
Диаграмма 113. Прогноз ввода торговых площадей и динамика обеспеченности торговыми площадями до 2020 г.
Диаграмма 114. Динамика открытия точек общественного питания в ЦАО по типу заведений 2015-2016 гг.
Диаграмма 115. Новое строительство и общее предложение торговой недвижимости в Санкт-Петербурге, 2005-2016 гг.
Диаграмма 116. Динамика объема выручки от продаж гостинично-ресторанного бизнеса, 2007-2015
Диаграмма 117. Структура гостинично-ресторанного рынка по виду деятельности в 2014-2015 году, %
Диаграмма 118.Региональная структура гостинично-ресторанного рынка в РФ в 2014 г. и 2015 г., млн. руб.
Диаграмма 119. Динамика объема инвестиций в гостинично-ресторанный бизнес, 2007-2015., млн. руб.
Диаграмма 120. Региональное распределение инвестиций в гостинично-ресторанном секторе, %
Диаграмма 121. Выручка гостиниц в городах РФ, тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 122. Доли городов в выручке от деятельности гостиниц, %
Диаграмма 123. Структура рынка общественного питания в РФ по видам деятельности, млн. руб., %
Диаграмма 124. Региональная структура рынка ресторанов в 2015 г., млн. руб., %
Диаграмма 125. Динамика объема инвестиций в ресторанный сегмент, 2007-2015 гг.
Диаграмма 126. Региональная структура рынка столовых в 2015 году, %
Диаграмма 127. Структура рынка автосервисных услуг по типу сервисов 2015 г., %
Диаграмма 128. Наиболее важные характеристики, при выборе туалетной бумаги
Диаграмма 129. Доли каналов сбыта в общем объеме, %
Диаграмма 130. Популярность каналов сбыта
Диаграмма 131. Потребители в сегменте Б2Б, популярность сегментов
Диаграмма 132. Активность компаний в продвижении продукции
Диаграмма 133. Прогноз прироста сегментов СГИ в 2020 к 2016 году, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем, динамика и темпы роста рынка бумажной основы для производства санитарно-гигиенической продукции по видам, 2015-2016 гг.
Таблица 2. Виды используемого сырья, регионы расположения, производимая продукция производителей
Таблица 3. Объем производства производителей бумаги-основы в 2016 году, тонн
Таблица 4. Схемы сбыта бумаги-основы
Таблица 5. Ценовая политика производителей бумаги основы из целлюлозы, октябрь 2016 г.
Таблица 6. Ценовая политика производителей бумаги основы из макулатуры, октябрь 2016 г.
Таблица 7. Объем, динамика и темпы роста импорта бумаги-основы, 2015-2016 гг.
Таблица 8. Объем, динамика и темпы роста экспорта бумажной основы, 2015-2016 гг.
Таблица 9. Месячная динамика экспорта бумажной основы, 2015-2016 гг., тонн
Таблица 10. Объем экспорта бумаги-основы по компаниям-производителям 2015 г., тонн
Таблица 11. Объем экспорта бумаги-основы по потребителям 2015 г., тонн
Таблица 14. Объем, динамика и темпы роста рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции по видам, 2015-2016 гг.
Таблица 15. Объемы производства туалетной бумаги по регионам РФ, тонн
Таблица 16. Объемы производства бумажных салфеток по регионам РФ, тонн
Таблица 17. Объемы производства бумажных полотенец по регионам РФ, тонн
Таблица 18. Объемы производства бумажных платочков по регионам РФ, тонн
Таблица 19. Средние цены производителей на туалетную бумагу по ФО с 2010 по 2016 гг., руб./тыс. рул.
Таблица 20. Средние цены производителей на салфетки бумажные по ФО России в 2012-2016 гг.. руб./пачка
Таблица 21. Средние потребительские цены на туалетную бумагу в регионах РФ (за 2014 - 2016 гг.), руб./ рул.
Таблица 22. Сравнительный анализ цен на туалетную бумагу
Таблица 23. Сравнительный анализ цен на салфетки бумажные
Таблица 24. Сравнительный анализ цен на полотенца бумажные
Таблица 25. Сравнительный анализ цен на платочки бумажные
Таблица 26. Динамика объема импорта туалетной бумаги в стоимостном и натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 27. Структура импорта туалетной бумаги по странам в стоимостном и натуральном выражении, тонн, тыс. долл., %
Таблица 28. Динамика объема импорта бумажных скатертей и салфеток в стоимостном и

натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 29. Структура импорта скатертей и салфеток по странам в стоимостном и натуральном выражении 2015-2016 гг., тонн, тыс. долл., %
Таблица 30. Динамика объема импорта бумажных платков в стоимостном и натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 31. Динамика объема импорта бумажных полотенец в стоимостном и натуральном выражении
Таблица 32. Структура импорта бумажных полотенец по странам в стоимостном и натуральном выражении, тонн, тыс. долл., 2015, %
Таблица 33. Динамика объема экспорта туалетной бумаги в стоимостном и натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 34. Динамика объема экспорта скатертей и салфеток в стоимостном и натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 35. Динамика объема экспорта бумажных платочков в стоимостном и натуральном выражении, 2012-2016 гг.
Таблица 36. Объем и структура экспорта бумажных платочков в натуральном и стоимостном выражении по странам, 2015 гг.
Таблица 37. Динамика объема экспорта бумажных полотенец в стоимостном и натуральном выражении 2012-2016 гг.
Таблица 38. Объем производства продукции основными предприятиями по видам, 2016 г, тонн
Таблица 39. Сводная информация по компаниям-конкурентам: ТМ, производство бумаги-основы, слойность, сырье, ассортимент, ценовой сегмент, СТМ, потребительская/профессиональная продукция)
Таблица 40. Потребительские и профессиональные торговые марки производителей
Таблица 41. Наличие собственного производства бумаги-основы
Таблица 42. Данные по типу сырья, на котором работают производители
Таблица 43. Данные по слойности производимой предприятиями продукции
Таблица 44. Распределение предприятий по ценовым сегментам
Таблица 45. Ассортимент прочей потребительской и профессиональной продукции у производителей
Таблица 46. Наиболее востребованная продукция производителей
Таблица 47. Новая/инновационная продукция предприятий, конкурентные преимущества, планы по выпуску новой продукции
Таблица 48. Основные тенденции в области новой/инновационной/уникальной продукции
Таблица 49. Уровень концентрации рынка СГИ
Таблица 50. Уровень концентрации рынка туалетной бумаги
Таблица 51. Уровень концентрации рынка бумажных полотенец
Таблица 52. Уровень концентрации рынка профессиональной продукции

Таблица 53. Динамика оборота розничной торговли 2016г.
Таблица 54. Динамика оборота розничной торговли 2015-2016г.
Таблица 55. Динамика продаж отдельных товаров 2015-2016гг.
Таблица 56. Доля оборота розничных сетей в объеме оборота розничной торговли, % 2015-2016 гг.
Таблица 57. Основные индикаторы рынка офисной недвижимости Санкт-Петербурга в 1 пол. 2016г.
Таблица 58. Основные индикаторы рынка торговой недвижимости в России 1 пол. 2016 г.
Таблица 59. Основные индикаторы рынка торговой недвижимости Москвы 1 пол. 2016 г.
Таблица 60. Основные индикаторы рынка торговой недвижимости в Санкт-Петербурге 1 пол. 2016 г.
Таблица 61. Динамика выручки гостинично-ресторанного бизнеса в регионах РФ и по ФО, тыс. руб.
Таблица 62. Региональное распределение инвестиций в гостинично-ресторанном секторе 2014-2015 гг.
Таблица 63. Объем рынка общественного питания, тыс. руб. 2014-2015 гг.
Таблица 64. Динамика объемов выручки ресторанов в регионах РФ и по ФО тыс. руб.
Таблица 65. Объемы выручки в секторе общественного питания, 2014-2015 гг. тыс. руб.
Таблица 66. Объемы рынка услуг по ТО и ремонту у официальных дилеров, независимых СТО в Московском регионе, потенциал рынка, млрд. руб.
Таблица 67. Емкость рыка автосервисов в регионах РФ
Таблица 68. Рейтинг городов по приросту автосервисов в 2016 г.
Таблица 70. Используемые каналы сбыта, регионы сбыта и основные клиенты российских производителей СГИ
Таблица 71. различные новые и инновационные решения, которые привлекают внимание потребителя
Таблица 72. Методы продвижения продукции производители СГИ
Таблица 73. Прогноз развития основных сегментов рынка СГИ
Таблица 74. Планы по развитию производителей СГИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка бумаги-основы для СГИ в РФ. Анализ рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий (туалетная бумага, салфетки, полотенца, платочки) 2016 г. Прогноз развития рынка

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A585BF41859RU.html

Цена: 82 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A585BF41859RU.html