

## Рынок табачных изделий в Польше

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html">https://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html</a>
Дата:	Август, 2010
Страниц:	50
Цена:	US\$ 1,900.00
Артикул:	TD3562C16FERU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Активные антитабачные кампании и постоянно повышающиеся налоговые тарифы негативно сказываются на объеме розничной продажи **табачных изделий в Польше**. В 2009 году правительством Польши было принято решение о повышении налоговых ставок на торговлю всеми видами табачной продукции, однако спад в объемах продаж демонстрировал лишь сегмент сигарет, а продажи сигар, сигарилл и табака для курения на розничном рынке, напротив, отмечали рост. Табак для курения – более дешевая альтернатива сигаретам, таким образом, ввиду общего расширяющегося **спроса на табачные изделия**, продажи данного продукта значительно расширились ...

Исследование «Рынок табачных изделий в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: сигареты, сигареты RYO (самодельные), сигары, бездымный табак, табак для курения

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

### Данное исследование предоставляет возможность ...

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

## Резюме исследования

Постоянное повышение налоговых ставок ведет к снижению уровня продаж сигарет  
Полис более дешевых альтернатив для постоянно растущих в цене сигарет  
На рынке табачных изделий в Польше лидерство принадлежит международным корпорациям  
Наиболее важные каналы распределения  
Рынок сигар будет демонстрировать наиболее высокие уровни прироста объема  
Условия производства  
Нормативная база/ ратификация Рамочной конвенции по контролю за табаком  
Краткий обзор 1 Обзор нормативной базы  
Нормативные требования ЕС  
Возраст, с которого разрешена продажа табачной продукции  
Распространение курения  
Уровни содержания смолы  
Предупреждения о вреде курения  
Рекламные кампании и спонсорство  
Курение в общественных местах  
Безопасные сигареты (с точки зрения пожарной безопасности)  
Судебные тяжбы  
Сигареты – причина смерти  
Таблица 1 Сигареты – причина смерти, 2004-2009  
Налогообложение и ценообразование  
Товары, оплаченные пошлиной  
Ставки налогообложения  
Таблица 2 Налоговые и таможенные сборы – сигареты, 2004-2009  
Таблица 3 Налоговые и таможенные сборы – сигары, 2004-2009  
Таблица 4 Налоговые и таможенные сборы – табак RYO (для самодельных сигарет), 2004-2009  
Таблица 5 Налоговые и таможенные сборы – табак для курения, 2004-2009  
Средние цены на стандартные марки сигарет  
Таблица 6 Средние цены на стандартные марки сигарет: Примеры торговых марок  
Производство, импорт, экспорт  
Таблица 7 торговая статистика – сигареты, 2005-2009  
Незаконная торговля сигаретами  
Таблица 8 Незаконная торговля сигаретами – примерный объем, 2004-2009

## Данные по рынку

Таблица 9 Продажи табачных изделий по категориям: объем, 2004-2009  
Таблица 10 Продажи табачных изделий по категориям: стоимость, 2004-2009  
Таблица 11 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема, 2004-2009  
Таблица 12 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009  
Таблица 13 Продажи табачных изделий по категориям: объем, 2009-2014  
Таблица 14 Продажи табачных изделий по категориям: стоимость, 2009-2014  
Таблица 15 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема, 2009-2014  
Таблица 16 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

## Определения

Источники

Краткий обзор 2 Источники

## Данные по производителям

### **British American Tobacco Polska SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 British American Tobacco Polska SA: Ключевые факты

Краткий обзор 4 British American Tobacco Polska SA: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 5 British American Tobacco Polska SA: Производственная статистика, 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 6 British American Tobacco Polska SA: Позиция на рынке, 2009

### **Imperial Tobacco Polska SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 7 Imperial Tobacco Polska SA: Ключевые факты

Краткий обзор 8 Imperial Tobacco Polska SA: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 9 Imperial Tobacco Polska SA: Производственная статистика, 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 10 Imperial Tobacco Polska SA: Позиция на рынке, 2009

### **Jti Polska Sp Zoo**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 11 JTI Polska Sp zoo: Ключевые факты

Краткий обзор 12 JTI Polska Sp zoo: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 13 JTI Polska Sp zoo: Производственная статистика 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 14 JTI Polska Sp zoo: Позиция на рынке 2009

### **Philip Morris Polska SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 15 Philip Morris Polska SA: Ключевые факты

Краткий обзор 16 Philip Morris Polska SA: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 17 Philip Morris Polska SA: Производственная статистика 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 18 Philip Morris Polska SA: Позиция на рынке 2009

### **Заголовки**

Тенденции

Конкурентная среда

Разработка новой продукции

Краткий обзор 19 Сигареты – Запуск производства новой продукции

Распределение

Перспективы

Исторические данные по сектору

Сигареты: ценовой диапазон

Краткий обзор 20 Ценовой диапазон различных марок сигарет

Сигареты: с ментоловым вкусом/ стандартные

Сигареты: с фильтром/ без фильтра

Сигареты: с угольным фильтром/со стандартным фильтром

Сигареты: длина фильтра

Сигареты: тонкие/обычные  
Сигареты: размер упаковки  
Сигареты: тип упаковки

### Данные по категориям

Таблица 17 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2004-2009  
Таблица 18 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2004-2009  
Таблица 19 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2004-2009  
Таблица 20 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 21 Продажи сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 22 Продажи сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 23 Продажи сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2004-2009  
Таблица 24 Продажи сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2004-2009  
Таблица 25 Продажи сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2004-2009  
Таблица 26 Продажи сигарет – по длине сигареты, 2004-2009  
Таблица 27 Продажи сигарет – тонкие/ стандартные, 2006-2009  
Таблица 28 Продажи сигарет – по размеру упаковки, 2004-2009  
Таблица 29 Продажи сигарет – по типу упаковки, 2004-2009  
Таблица 30 Удельный вес производителей сигарет на рынке, 2005-2009  
Таблица 31 Удельный вес торговых марок сигарет на рынке, 2006-2009  
Таблица 32 Продажи сигарет – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009  
Таблица 33 Сигареты: Производство, импорт и экспорт: совокупный объем 2004-2009  
Таблица 34 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2009-2014  
Таблица 35 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2009-2014  
Таблица 36 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2009-2014  
Таблица 37 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2009-2014  
Таблица 38 Прогнозы продаж сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2009-2014  
Таблица 39 Прогнозы продаж сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2009-2014  
Таблица 40 Прогнозы продаж сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2009-2014  
Таблица 41 Прогнозы продаж сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2009-2014  
Таблица 42 Прогнозы продаж сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2009-2014  
Таблица 43 Прогнозы продаж сигарет – по длине сигареты, 2009-2014  
Таблица 44 Прогнозы продаж сигарет – тонкие/ стандартные, 2009-2014  
Таблица 45 Прогнозы продаж сигарет – по размеру упаковки, 2009-2014  
Таблица 46 Прогнозы продаж сигарет – по типу упаковки, 2009-2014

### Заголовки

Тенденции  
Сигары ручного и машинного изготовления  
Конкурентная среда  
Разработка новой продукции  
Краткий обзор 21 Сигары и сигариллы - Запуск производства новой продукции  
Распределение  
Перспективы

### Данные по категориям

Таблица 47 Продажи сигар – по категориям: объем, 2004-2009  
Таблица 48 Продажи сигар – по категориям: стоимость, 2004-2009  
Таблица 49 Продажи сигар – по категориям: % прирост объема, 2004-2009  
Таблица 50 Продажи сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 51 Удельный вес производителей сигар (без сигарилл) на рынке, 2005-2009

Таблица 52 Удельный вес торговых марок сигар (без сигарилл) на рынке, 2006-2009  
Таблица 53 Удельный вес производителей сигарилл на рынке, 2005-2009  
Таблица 54 Удельный вес торговых марок сигарилл на рынке, 2006-2009  
Таблица 55 продажи сигар – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009  
Таблица 56 Прогнозы продаж сигар – по категориям: объем, 2009-2014  
Таблица 57 Прогнозы продаж сигар – по категориям: стоимость, 2009-2014  
Таблица 58 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост объема, 2009-2014  
Таблица 59 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2009-2014

### **Заголовки**

Тенденции

Роль и влияние присутствия гашиша/ марихуаны на рынке

Распределение

Конкурентная среда

Разработка новой продукции

Краткий обзор 22 Табак для курения - Запуск производства новой продукции

Перспективы

### **Данные по категориям**

Таблица 60 Продажи табака для курения – по категориям: объем, 2004-2009  
Таблица 61 Продажи табака для курения – по категориям: стоимость, 2004-2009  
Таблица 62 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост объема, 2004-2009  
Таблица 63 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 64 Удельный вес производителей табака RYO на рынке, 2005-2009  
Таблица 65 Удельный вес торговых марок табака RYO на рынке, 2006-2009  
Таблица 66 Удельный вес производителей табака для курения на рынке, 2005-2009  
Таблица 67 Удельный вес торговых марок табака для курения на рынке, 2006-2009  
Таблица 68 Продажи табака для курения – по каналам распределения: % анализ 2004-2009  
Таблица 69 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: объем, 2009-2014  
Таблица 70 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: стоимость, 2009-2014  
Таблица 71 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост объема, 2009-2014  
Таблица 72 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок табачных изделий в Польше  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html>  
**Артикул:** TD3562C16FERU  
**Цена:** US\$ 1,900.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**