+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок табачных изделий в Польше

https://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html
Дата: 22.08.2010
Страниц: 50
Цена: 174 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: TD3562C16FERU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

Активные антитабачные кампании и постоянно повышающиеся налоговые тарифы негативно сказываются на объеме розничной продажи **табачных изделий в Польше**. В 2009 году правительством Польши было принято решение о повышении налоговых ставок на торговлю всеми видами табачной продукции, однако спад в объемах продаж демонстрировал лишь сегмент сигарет, а продажи сигар, сигарилл и табака для курения на розничном рынке, напротив, отмечали рост. Табак для курения – более дешевая альтернатива сигаретам, таким образом, ввиду общего расширяющегося **спроса на табачные изделия**, продажи данного продукта значительно расширились …

Исследование «Рынок табачных изделий в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: сигареты, сигареты RYO (самодельные), сигары, бездымный табак, табак для курения

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Данное исследование предоставляет возможность …

составить детальную картину рынка;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме исследования
Постоянное повышение налоговых ставок ведет к снижению уровня продаж сигарет
Полис более дешевых альтернатив для постоянно растущих в цене сигарет
На рынке табачных изделий в Польше лидерство принадлежит международным корпорациям
Наиболее важные каналы распределения
Рынок сигар будет демонстрировать наиболее высокие уровни прироста объема
Условия производства
Нормативная база/ ратификация Рамочной конвенции по контролю за табаком
Краткий обзор 1 Обзор нормативной базы
Нормативные требования ЕС
Возраст, с которого разрешена продажа табачной продукции
Распространение курения
Уровни содержания смолы
Предупреждения о вреде курения
Рекламные кампании и спонсорство
Курение в общественных местах
Безопасные сигареты (с точки зрения пожарной безопасности)
Судебные тяжбы
Сигареты – причина смерти
Таблица 1 Сигареты – причина смерти, 2004-2009
Налогообложение и ценообразование
Товары, оплаченные пошлиной
Ставки налогообложения
Таблица 2 Налоговые и таможенные сборы – сигареты, 2004-2009
Таблица 3 Налоговые и таможенные сборы – сигары, 2004-2009
Таблица 4 Налоговые и таможенные сборы – табак RYO (для самодельных сигарет), 2004-2009
Таблица 5 Налоговые и таможенные сборы – табак для курения, 2004-2009
Средние цены на стандартные марки сигарет
Таблица 6 Средние цены на стандартные марки сигарет: Примеры торговых марок
Производство, импорт, экспорт
Таблица 7 торговая статистика – сигареты, 2005-2009
Незаконная торговля сигаретами
Таблица 8 Незаконная торговля сигаретами – примерный объем, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 9 Продажи табачных изделий по категориям: объем, 2004-2009
Таблица 10 Продажи табачных изделий по категориям: стоимость, 2004-2009
Таблица 11 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема,2004-2009
Таблица 12 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2004-2009
Таблица 13 Продажи табачных изделий по категориям: объем, 2009-2014
Таблица 14 Продажи табачных изделий по категориям: стоимость, 2009-2014
Таблица 15 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупного объема, 2009-2014
Таблица 16 Продажи табачных изделий по категориям: % прирост совокупной стоимости, 2009-2014

Определения
Источники
Краткий обзор 2 Источники

Данные по производителям

British American Tobacco Polska SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 3 British American Tobacco Polska SA: Ключевые факты
Краткий обзор 4 British American Tobacco Polska SA: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 5 British American Tobacco Polska SA: Производственная статистика, 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 6 British American Tobacco Polska SA: Позиция на рынке, 2009

Imperial Tobacco Polska SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 7 Imperial Tobacco Polska SA: Ключевые факты
Краткий обзор 8 Imperial Tobacco Polska SA: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 9 Imperial Tobacco Polska SA: Производственная статистика, 2009

Позиция на рынке
Краткий обзор 10 Imperial Tobacco Polska SA: Позиция на рынке, 2009

Jti Polska Sp Zoo
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 11 JTI Polska Sp zoo: Ключевые факты
Краткий обзор 12 JTI Polska Sp zoo: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 13 JTI Polska Sp zoo: Производственная статистика 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 14 JTI Polska Sp zoo: Позиция на рынке2009

Philip Morris Polska SA
Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 15 Philip Morris Polska SA: Ключевые факты
Краткий обзор 16 Philip Morris Polska SA: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 17 Philip Morris Polska SA: Производственная статистика 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 18 Philip Morris Polska SA: Позиция на рынке2009

Заголовки

Тенденции
Конкурентная среда
Разработка новой продукции
Краткий обзор 19 Сигареты – Запуск производства новой продукции
Распределение
Перспективы
Исторические данные по сектору
Сигареты: ценовой диапазон
Краткий обзор 20 Ценовой диапазон различных марок сигарет
Сигареты: с ментоловым вкусом/ стандартные
Сигареты: с фильтром/ без фильтра
Сигареты: с угольным фильтром/со стандартным фильтром

Сигареты: длина фильтра
Сигареты: тонкие/обычные
Сигареты: размер упаковки
Сигареты: тип упаковки

Данные по категориям

Таблица 17 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2004-2009
Таблица 18 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2004-2009
Таблица 19 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2004-2009
Таблица 20 Продажи сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 21 Продажи сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2004-2009
Таблица 22 Продажи сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2004-2009
Таблица 23 Продажи сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2004-2009
Таблица 24 Продажи сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2004-2009
Таблица 25 Продажи сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2004-2009
Таблица 26 Продажи сигарет – по длине сигареты, 2004-2009
Таблица 27 Продажи сигарет – тонкие/ стандартные, 2006-2009
Таблица 28 Продажи сигарет – по размеру упаковки, 2004-2009
Таблица 29 Продажи сигарет – по типу упаковки, 2004-2009
Таблица 30 Удельный вес производителей сигарет на рынке, 2005-2009
Таблица 31 Удельный вес торговых марок сигарет на рынке,2006-2009
Таблица 32 Продажи сигарет – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009
Таблица 33 Сигареты: Производство, импорт и экспорт: совокупный объем 2004-2009
Таблица 34 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: объем, 2009-2014
Таблица 35 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: стоимость, 2009-2014
Таблица 36 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост объема, 2009-2014
Таблица 37 Прогнозы продаж сигарет – по уровню содержания смол: % прирост стоимости, 2009-2014
Таблица 38 Прогнозы продаж сигарет – по ценовой категории: классификация по объему, %, 2009-2014
Таблица 39 Прогнозы продаж сигарет – с ментоловым вкусом/ стандартные: классификация по объему, %, 2009-2014
Таблица 40 Прогнозы продаж сигарет – по виду табака: классификация по объему, %, 2009-2014

Таблица 41 Прогнозы продаж сигарет – с фильтром/ без фильтра, 2009-2014
Таблица 42 Прогнозы продаж сигарет с фильтром – с угольным/ неугольным фильтром, 2009-2014
Таблица 43 Прогнозы продаж сигарет – по длине сигареты,2009-2014
Таблица 44 Прогнозы продаж сигарет – тонкие/ стандартные,2009-2014
Таблица 45 Прогнозы продаж сигарет – по размеру упаковки, 2009-2014
Таблица 46 Прогнозы продаж сигарет – по типу упаковки, 2009-2014

Заголовки

Тенденции
Сигары ручного и машинного изготовления
Конкурентная среда
Разработка новой продукции
Краткий обзор 21 Сигары и сигариллы - Запуск производства новой продукции
Распределение
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 47 Продажи сигар – по категориям: объем, 2004-2009
Таблица 48 Продажи сигар – по категориям: стоимость, 2004-2009
Таблица 49 Продажи сигар – по категориям: % прирост объема, 2004-2009
Таблица 50 Продажи сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 51 Удельный вес производителей сигар (без сигарилл) на рынке, 2005-2009
Таблица 52 Удельный вес торговых марок сигар (без сигарилл) на рынке, 2006-2009
Таблица 53 Удельный вес производителей сигарилл на рынке, 2005-2009
Таблица 54 Удельный вес торговых марок сигарилл на рынке, 2006-2009
Таблица 55 продажи сигар – по каналам распределения: % анализ, 2004-2009
Таблица 56 Прогнозы продаж сигар – по категориям: объем, 2009-2014
Таблица 57 Прогнозы продаж сигар – по категориям: стоимость, 2009-2014
Таблица 58 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост объема, 2009-2014
Таблица 59 Прогнозы продаж сигар – по категориям: % прирост стоимости, 2009-2014

Заголовки

Тенденции
Роль и влияние присутствия гашиша/ марихуаны на рынке
Распределение

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Конкурентная среда
Разработка новой продукции
Краткий обзор 22 Табак для курения - Запуск производства новой продукции
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 60 Продажи табака для курения – по категориям: объем, 2004-2009
Таблица 61 Продажи табака для курения – по категориям: стоимость, 2004-2009
Таблица 62 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост объема, 2004-2009
Таблица 63 Продажи табака для курения – по категориям: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 64 Удельный вес производителей табака RYO на рынке, 2005-2009
Таблица 65 Удельный вес торговых марок табака RYO на рынке, 2006-2009
Таблица 66 Удельный вес производителей табака для курения на рынке, 2005-2009
Таблица 67 Удельный вес торговых марок табака для курения на рынке,2006-2009
Таблица 68 Продажи табака для курения – по каналам распределения: % анализ 2004-2009
Таблица 69 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: объем, 2009-2014
Таблица 70 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: стоимость, 2009-2014
Таблица 71 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост объема, 2009-2014
Таблица 72 Прогнозы продаж табака для курения – по категориям: % прирост стоимости, 2009-2014

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок табачных изделий в Польше

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html

Цена: 174 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/TD3562C16FERU.html