+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок чая в Боснии и Герцеговине

https://marketpublishers.ru/r/T38BADDA3ECRU.html
Дата: 18.01.2022
Страниц: 20
Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: T38BADDA3ECRU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться здесь.

В Боснии и Герцеговине растет количество людей, которые вместо кофе начинают отдавать предпочтение чаю. Данная тенденция позитивно влияет на увеличение спроса на чай (особенно зеленый и черный), а также помогает уменьшить зависимость от сезонности в продаже горячих напитков.

Отчет «Рынок чая в Боснии и Герцеговине», подготовленный компанией Euromonitor International, является подробным маркетинговым исследованием национального рынка данной продукции. В отчете приводятся последние данные по объемам розничной торговли (вкл. исторические данные), что позволяет выделить секторы рынка, которые являются локомотивами роста. Важная роль отводится анализу факторов, влияющих на развитие рынка. Среди таких факторов особо отмечены общая экономическая обстановка, изменения в стиле жизни, появление новой продукции и видов упаковки, проблемы ценообразования или реализации продукции. В отчете даны прогнозы развития рынка до 2014 года, а также указаны ведущие компании и основные торговые марки.

Отчет охватывает следующую продукцию: черный чай, фруктовые/травяные чаи, зеленый чай, растворимый чай, другие разновидности чая

Информация, содержащаяся в отчете: объем рынков (исторические и прогнозные данные), рыночные доли компаний и торговых марок, сведения о реализации продукции

Ценность отчета:

Отчет содержит детальный анализ национального рынка данной продукции.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

В отчете указаны ключевые секторы роста и выявлены факторы, влияющие на развитие рынка.

В отчете дана оценка конкурентной среды, ключевых игроков и ведущих торговых марок.

Сделан прогноз развития рынка на пятилетний период.

Компания Euromonitor International имеет более 30 лет опыта в подготовке маркетинговых отчетов, деловых справочников и онлайновых баз данных. Представительства компании находятся в следующих городах: Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Дубай, Кейптаун и Сантьяго. К услугам компании - более 600 бизнес-аналитиков по всему миру. Как следствие, компания Euromonitor International обладает уникальными возможностями и надежными ресурсами для содействия тому, чтобы клиенты могли осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТЧЕТА

РОСТ ПРОДАЖ ЧАЯ, ПОТРЕБЛЯЕМОГО НА МЕСТЕ ПОКУПКИ

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРОДАЖИ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ

ДОМИНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

ЭКСПАНСИЯ СУПЕРМАРКЕТОВ/ГИПЕРМАРКЕТОВ

ПАРАМЕТРЫ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)
Таблица 2. Продажи горячих напитков (2004-2009гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)
Таблица 3. Розничные продажи горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 4. Розничные продажи горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 5. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 6. Розничные продажи горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 7. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 8. Продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 9. Общий объем продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2008-2009гг.)
Таблица 10. Общий объем продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 11. Доли компаний на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)

Таблица 12. Доли торговых марок на рынке горячих напитков (в стоимостном выражении) (2005-2009гг.)
Таблица 13. Продажи горячих напитков, по форматам распространения (%) (2005-2009гг.)
Таблица 14. Продажи горячих напитков, по секторам и форматам распространения (%) (2009г.)
Таблица 15. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (объемы продаж, %)
Таблица 16. Прогноз продаж горячих напитков (2009-2014гг.): розничная торговля и заведения общественного питания (темп роста объемов продаж, %)
Таблица 17. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 18. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам в стоимостном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 19. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 20. Прогноз розничных продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 21. Прогноз продаж горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: объемы продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 22. Прогноз продажи горячих напитков для заведений общественного питания по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 23. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 24. Прогноз общего объема продаж горячих напитков по секторам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 25. Розничные продажи чая по видам, в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 26. Розничные продажи чая по видам, в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 27. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 28. Розничные продажи чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2004-2009гг.)
Таблица 29. Рыночные доли производителей чая (2006-2009гг)
Таблица 30. Рыночные доли торговые марок чая (2006-2009гг)
Таблица 31. Розничные продажи фруктовых/травяных сортов чая, в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 32. Прогноз розничных продаж чая по видам, в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 33. Прогноз розничных продаж чая по видам, в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 34. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в натуральном выражении (2009-2014гг.)
Таблица 35. Прогноз розничных продаж чая по видам: темпы роста (%) продаж в стоимостном выражении (2009-2014гг.)

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Обзорная статья 1. Strauss B-h Doo
Основные сведения
Деятельность компании
Экономические показатели
Производство: статистические данные (2009г.)
Положение на рынке
Обзорная статья 2. Vispak Dd
Основные сведения
Деятельность компании
Экономические показатели
Производство: статистические данные (2009г.)
Положение на рынке

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок чая в Боснии и Герцеговине

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/T38BADDA3ECRU.html

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/T38BADDA3ECRU.html