

Рынок спортивного питания в Польше

URL:	https://marketpublishers.ru/r/S358D997CC8RU.html
Дата:	Октябрь, 2017
Страниц:	19
Цена:	US\$ 990.00
Артикул:	S358D997CC8RU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Несмотря на то, что темы здоровья, хорошего самочувствия и физической формы были весьма популярными среди потребителей и средств массовой информации в Польше в 2009 году, потребители по-прежнему не выполняли достаточного количества физических упражнений. Согласно Министерству Здравоохранения, в 2008 только 70% детей 6-7 лет получало достаточное количество физической нагрузки, причем этот процент уменьшается с возрастом. По данным 2008 года, только 30% детей 11-15 лет и 10% взрослых в достаточной мере занимаются физическими упражнениями.

Исследование «Рынок спортивного питания в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке.

Данное исследование предоставляет возможность ...

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Кризис не повлиял на рост объема продаж

Поляки начинают вести здоровый образ жизни

Крупные международные компании – сильные конкуренты
Аптеки как основной канал продаж
Ожидаемый рост закупок потребительских товаров по уходу за здоровьем
Ключевые тенденции развития
Основные движущие силы рынка – активная забота о здоровье
На поведение потребителей влияют тенденции современного образа жизни
Высокий уровень интереса к здоровому образу жизни и его влияние на объем продаж
Местные компании ведут борьбу
Целевая разработка новой продукции способствует развитию рынка

Рыночные показатели

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009

Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009

Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009

Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009

Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014

Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)

Регистрация и классификация витаминов и БАД

Самостоятельное лечение и превентивная медицина

Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных

Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2007-2009

Определения

Определения сектора и субсектора

Краткий обзор 2 Источники информации

Данные по производителям

Aripol-farma Sp Zoo

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 Aripol-Farma Sp zoo: Ключевые факты

Краткий обзор 4 Aripol-Farma Sp zoo: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке
Краткий обзор 5 Aripol-Farma Sp zoo: Позиция на рынке, 2009

Herbapol Lublin SA

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 6 Herbapol Lublin SA: Ключевые факты
Краткий обзор 7 Herbapol Lublin SA: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 8 Herbapol Lublin SA: Позиция на рынке, 2009

Polpharma SA

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 9 Polpharma SA: Ключевые факты
Краткий обзор 10 Polpharma SA: Данные по производству
История компании
Производство
Краткий обзор 11 Polpharma SA: Статистика производства 2009
Позиция на рынке
Краткий обзор 12 Polpharma SA: Позиция на рынке, 2009

Polski Lek SA

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 13 Polski Lek SA: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 14 Polski Lek SA: Позиция на рынке, 2009

Ppf Hasco-lek SA

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 15 PPF Hasco-Lek SA: Ключевые факты
Краткий обзор 16 PPF Hasco-Lek SA: Данные по производству
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 17 PPF Hasco-Lek SA: Позиция на рынке, 2009

Заголовки

Тенденции
Конкурентная среда
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 11 Продажи спортивного питания: стоимость, 2004-2009
Таблица 12 Продажи спортивного питания: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 13 Виды спортивного питания: % спад стоимости, 2007-2009
Таблица 14 Доли компаний в производстве спортивного питания, 2005-2009

Таблица 15 Доли торговых марок спортивного питания, 2006-2009

Таблица 16 Прогнозы продаж спортивного питания: стоимость, 2009-2014

Таблица 17 Прогнозы продаж спортивного питания: % прирост стоимости, 2009-2014

Таблица 18 Спортивное питание: рейтинг торговых марок, 2009

Оформление заказа:

Название: Рынок спортивного питания в Польше
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/S358D997CC8RU.html>
Артикул: S358D997CC8RU
Цена: US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S358D997CC8RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**