

## Рынок спортивного питания в Румынии

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/SBB082D9731RU.html">https://marketpublishers.ru/r/SBB082D9731RU.html</a>
Дата:	Октябрь, 2017
Страниц:	16
Цена:	US\$ 990.00
Артикул:	SBB082D9731RU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

В 2009 году продажи спортивного питания в Румынии оставались незначительными. Основные продажи производились в спортивных залах, благодаря наличию там целевой аудитории. Розничные продажи посредством интернета были вторым по распространенности каналом продаж в 2009. Во многих спортивных залах Будапешта и других крупных городах существуют отделы продаж спортивного питания. Однако, риск продаж по этим каналам состоит в том, что здесь присутствует много некачественного товара, некоторые из них даже не легализованы ...

Исследование «Рынок спортивного питания в Румынии», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

**Исследование охватывает следующие данные:** объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке.

**Данное исследование предоставляет возможность ...**

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

### Содержание

Оглавление и список таблиц  
Резюме исследования  
Самолечение становится все более распространенным

Развитие замедляется из-за экономической ситуации  
В сфере здравоохранения потребителей доминируют отечественные производители  
Аптеки по-прежнему удерживают влияние  
Перемены в образе жизни увеличивают потребление товаров по уходу за здоровьем  
Ключевые тенденции развития  
Стареющее население влияет на уровень потребления товаров по уходу за здоровьем  
Перемены в образе жизни потребителей вызывают увеличение процента самолечения  
Потребление товаров по уходу за здоровьем остается под строгим контролем  
Модернизация аптек способствует увеличению продаж  
Отечественные производители лидируют на рынке товаров по уходу за здоровьем  
Сельская местность обладает сильным потенциалом роста продаж

## Рыночные показатели

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009  
Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

## Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009  
Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009  
Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009  
Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009  
Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009  
Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014  
Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

## Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)  
Регистрация и классификация витаминов и БАД  
Непатентованные лекарственные средства  
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных  
Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2005-2009

## Определения

Обезболивающие средства  
Лекарственные препараты от кашля, простуды и аллергии (сенная лихорадка)  
Лекарственные средства, стимулирующие пищеварение  
Лечебные средства по уходу за кожей  
Средства, замещающие никотин, при отказе от курения  
Лекарственные средства для глаз  
Лекарственные средства для ушей  
Лекарства для лечения полости рта для взрослых  
Снотворное и успокаивающие препараты  
Лекарственные препараты для обработки ран

Безрецептурные лекарственные препараты против ожирения  
Экстренная контрацепция  
Регистрация и классификация статинов  
Регистрация и классификация триптанов  
Витамины и БАД  
Лекарственные средства для похудения  
Спортивное питание  
Травяные/традиционные препараты  
Краткий обзор 2 Источники информации

### **Данные по производителям**

#### **Antibiotice SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 3 Antibiotice SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 4 Aripol-Farma Sp zoo: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 5 Antibiotice SA: Позиция на рынке, 2009

#### **Biofarm SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 6 Biofarm SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 7 Herbapol Lublin SA: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 8 Herbapol Lublin SA: Позиция на рынке, 2009

#### **Ozone Laboratories SRL**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 9 Ozone Laboratories SRL: Ключевые факты  
Краткий обзор 10 Ozone Laboratories SRL: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 11 Ozone Laboratories SRL: Позиция на рынке, 2009

#### **Terapia Ranbaxy**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 12 Terapia Ranbaxy: Ключевые факты  
Краткий обзор 13 Terapia Ranbaxy: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 14 Terapia Ranbaxy: Позиция на рынке, 2009

#### **Zentiva SA**

Стратегии  
Ключевые факты

Краткий обзор 15 Zentiva SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 16 Zentiva SA: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 17 Zentiva SA: Позиция на рынке, 2009

#### **Заголовки**

#### **Тенденции**

#### **Данные по категориям**

Таблица11 Продажи спортивного питания: стоимость, 2004-2009  
Таблица12 Продажи спортивного питания: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица13 Виды спортивного питания: % спад стоимости, 2007-2009  
Краткий обзор 18 Спортивное питание: рейтинг торговых марок, 2009  
Таблица14 Прогнозы продаж спортивного питания: стоимость, 2009-2014  
Таблица15 Прогнозы продаж спортивного питания: % прирост стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок спортивного питания в Румынии  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/SBB082D9731RU.html>  
**Артикул:** SBB082D9731RU  
**Цена:** US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/SBB082D9731RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**