

## Рынок средств для похудения в Словакии

URL: <https://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>

Дата: Июнь, 2010

Страниц: 33

Цена: US\$ 990.00

Артикул: S7A888B630ERU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Различные аспекты похудения оставались популярными в Словакии в течение всего рассматриваемого периода. Огромную популярность приобрела также тенденция ведения здорового образа жизни. Стандартом красоты и признаком успешности считается сегодня приятный внешний вид, а именно – стройность, подтянутость, зачастую - худоба. Такие стереотипы базируются на образе красоты, создаваемом в рекламе, модных журналах, на телевидении, на билбордах.

Исследование «Рынок средств для похудения в Словакии», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: заменители приема пищи, иные средства для похудения, чай для похудения, биологически активные добавки, способствующие похудению

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

### Данное исследование предоставляет возможность...

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

Резюме исследования

Экономический кризис негативно сказался на развитии рынка в 2009 году  
Инновации в отрасли пищевых/диетических продуктов  
Zentiva A.S. – лидер на рынке средств по уходу за здоровьем, 2009  
Аптеки – основной канал продаж  
Предпосылки будущего развития  
Ключевые тенденции развития  
на поведении потребителей сказываются последствия экономического кризиса  
Женщины – отдельная группа потребителей на рынке средств по уходу за здоровьем  
Законодательные изменения в области интернет-торговли  
Словацкие разработки: БАД  
Специальные продукты питания для детей приобретают популярность

### **Рыночные показатели**

Таблица Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009  
Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

### **Данные по рынку**

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009  
Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009  
Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009  
Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009  
Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009  
Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009  
Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014  
Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

### **Приложение**

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)  
Регистрация и классификация витаминов и БАД  
Самостоятельное лечение и превентивная медицина  
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных  
Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2005-2009

### **Определения**

Определения сектора и суб-сектора  
Краткий обзор 2 Источники информации

### **Данные по производителям**

#### **Edenpharma Sro**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 3 Edenpharma Sro: Ключевые факты  
История компании

Производство  
Позиция на рынке

#### **Galvex Sro**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 4 Galvex Sro: Ключевые факты  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 5 Galvex Sro: Позиция на рынке, 2009

#### **Generica Spol Sro**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 6 Generica Spol Sro: Ключевые факты  
История компании  
Производство  
Краткий обзор 7 Generica Spol Sro: Производственная статистика, 2009  
Позиция на рынке

#### **Krka Dd Novo Mesto**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 8 Krka dd Novo Mesto: Ключевые факты  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 9 Krka dd Novo Mesto: Позиция на рынке, 2009

#### **Walmark Spol Sro**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 10 Walmark Spol Sro: Ключевые факты  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 11 Walmark Spol Sro: Позиция на рынке, 2009

#### **Заголовки**

Тенденции  
Конкурентная среда  
Перспективы

#### **Данные по категориям**

Таблица 11 Продажи средств для похудения по субсектору: стоимость, 2004-2009  
Таблица 12 Продажи средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости 2004-2009  
Таблица 13 Доли компаний в производстве средств для похудения – по стоимости, 2005-2009  
Таблица 14 Доли торговых марок средств для похудения – по стоимости, 2006-2009  
Таблица 15 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: стоимость, 2009-2014  
Таблица 16 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок средств для похудения в Словакии  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>  
**Артикул:** S7A888B630ERU  
**Цена:** US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**