

Рынок средств для похудения в Словакии

URL:	https://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html
Дата:	Июнь, 2010
Страниц:	33
Цена:	US\$ 990.00
Артикул:	S7A888B630ERU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Различные аспекты похудения оставались популярными в Словакии в течение всего рассматриваемого периода. Огромную популярность приобрела также тенденция ведения здорового образа жизни. Стандартом красоты и признаком успешности считается сегодня приятный внешний вид, а именно – стройность, подтянутость, зачастую - худоба. Такие стереотипы базируются на образе красоты, создаваемом в рекламе, модных журналах, на телевидении, на билбордах.

Исследование «Рынок средств для похудения в Словакии», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: заменители приема пищи, иные средства для похудения, чай для похудения, биологически активные добавки, способствующие похудению

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

Данное исследование предоставляет возможность...

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Экономический кризис негативно сказался на развитии рынка в 2009 году
Инновации в отрасли пищевых/диетических продуктов
Zentiva A.S. – лидер на рынке средств по уходу за здоровьем, 2009
Аптеки – основной канал продаж
Предпосылки будущего развития
Ключевые тенденции развития
на поведении потребителей сказываются последствия экономического кризиса
Женщины – отдельная группа потребителей на рынке средств по уходу за здоровьем
Законодательные изменения в области интернет-торговли
Словацкие разработки: БАД
Специальные продукты питания для детей приобретают популярность

Рыночные показатели

Таблица Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009
Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009
Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009
Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009
Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009
Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009
Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009
Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014
Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)
Регистрация и классификация витаминов и БАД
Самостоятельное лечение и превентивная медицина
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2005-2009

Определения

Определения сектора и суб-сектора
Краткий обзор 2 Источники информации

Данные по производителям

Edenpharma Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 3 Edenpharma Sro: Ключевые факты
История компании

Производство
Позиция на рынке

Galvex Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 4 Galvex Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 5 Galvex Sro: Позиция на рынке, 2009

Generica Spol Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 6 Generica Spol Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Краткий обзор 7 Generica Spol Sro: Производственная статистика, 2009
Позиция на рынке

Krka Dd Novo Mesto

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 8 Krka dd Novo Mesto: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 9 Krka dd Novo Mesto: Позиция на рынке, 2009

Walmark Spol Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 10 Walmark Spol Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 11 Walmark Spol Sro: Позиция на рынке, 2009

Заголовки

Тенденции
Конкурентная среда
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 11 Продажи средств для похудения по субсектору: стоимость, 2004-2009
Таблица 12 Продажи средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости 2004-2009
Таблица 13 Доли компаний в производстве средств для похудения – по стоимости, 2005-2009
Таблица 14 Доли торговых марок средств для похудения – по стоимости, 2006-2009
Таблица 15 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: стоимость, 2009-2014
Таблица 16 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости, 2009-2014

Оформление заказа:

Название: Рынок средств для похудения в Словакии
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>
Артикул: S7A888B630ERU
Цена: US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**