

Рынок средств для похудения в Словакии

<https://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 33

Цена: 91 080 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: S7A888B630ERU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Различные аспекты похудения оставались популярными в Словакии в течение всего рассматриваемого периода. Огромную популярность приобрела также тенденция ведения здорового образа жизни. Стандартом красоты и признаком успешности считается сегодня приятный внешний вид, а именно – стройность, подтянутость, зачастую - худоба. Такие стереотипы базируются на образе красоты, создаваемом в рекламе, модных журналах, на телевидении, на билбордах.

Исследование «Рынок средств для похудения в Словакии», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: заменители приема пищи, иные средства для похудения, чай для похудения, биологически активные добавки, способствующие похудению

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

Данное исследование предоставляет возможность...

составить детальную картину рынка;

определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;

получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;

на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

Содержание

Резюме исследования

Экономический кризис негативно сказался на развитии рынка в 2009 году

Инновации в отрасли пищевых/диетических продуктов

Zentiva A.S. – лидер на рынке средств по уходу за здоровьем, 2009

Аптеки – основной канал продаж

Предпосылки будущего развития

Ключевые тенденции развития

на поведении потребителей сказываются последствия экономического кризиса

Женщины – отдельная группа потребителей на рынке средств по уходу за здоровьем

Законодательные изменения в области интернет-торговли

Словацкие разработки: БАД

Специальные продукты питания для детей приобретают популярность

Рыночные показатели

Таблица Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009

Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009

Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009

Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009

Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014

Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)
Регистрация и классификация витаминов и БАД
Самостоятельное лечение и превентивная медицина
Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных
Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2005-2009

Определения

Определения сектора и суб-сектора
Краткий обзор 2 Источники информации

Данные по производителям

Edenpharma Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 3 Edenpharma Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке

Galvex Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 4 Galvex Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 5 Galvex Sro: Позиция на рынке, 2009

Generica Spol Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 6 Generica Spol Sro: Ключевые факты
История компании
Производство

Краткий обзор 7 Generica Spol Sro: Производственная статистика, 2009
Позиция на рынке

Krka Dd Novo Mesto

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 8 Krka dd Novo Mesto: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 9 Krka dd Novo Mesto: Позиция на рынке, 2009

Walmart Spol Sro

Стратегии
Ключевые факты
Краткий обзор 10 Walmart Spol Sro: Ключевые факты
История компании
Производство
Позиция на рынке
Краткий обзор 11 Walmart Spol Sro: Позиция на рынке, 2009

Заголовки

Тенденции
Конкурентная среда
Перспективы

Данные по категориям

Таблица 11 Продажи средств для похудения по субсектору: стоимость, 2004-2009
Таблица 12 Продажи средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости 2004-2009
Таблица 13 Доли компаний в производстве средств для похудения – по стоимости, 2005-2009
Таблица 14 Доли торговых марок средств для похудения – по стоимости, 2006-2009
Таблица 15 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: стоимость, 2009-2014
Таблица 16 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости, 2009-2014

Оформление заказа

Название: Рынок средств для похудения в Словакии

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>

Цена: 91 080 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/S7A888B630ERU.html>