

## Рынок средств для похудения в Польше

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/S1865E80061RU.html">https://marketpublishers.ru/r/S1865E80061RU.html</a>
Дата:	Апрель, 2010
Страниц:	38
Цена:	US\$ 990.00
Артикул:	S1865E80061RU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Поляки все больше заботятся о своем внешнем виде и демонстрируют растущий интерес к проблеме лишнего веса и общего состояния организма. Сегодня в СМИ и интернете появляется огромное количество информации, касающейся проблемы ожирения, а также способов похудения и поддержания веса на допустимом уровне. Тем не менее, число потребителей на рынке, сталкивающихся с проблемой лишнего веса и страдающих ожирением, растет, соответственно, спрос на рынке средств для похудения также расширяется...

Исследование «Рынок средств для похудения в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

Исследование охватывает следующие продукты: заменители приема пищи, иные средства для похудения, чай для похудения, биологически активные добавки, способствующие похудению

Исследование охватывает следующие данные: объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

### Данное исследование предоставляет возможность...

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

## Резюме исследования

Кризис не повлиял на рост объема продаж  
Поляки начинают вести здоровый образ жизни  
Крупные международные компании – сильные конкуренты  
Аптеки как основной канал продаж  
Ожидаемый рост закупок потребительских товаров по уходу за здоровьем  
Ключевые тенденции развития  
Основные движущие силы рынка – активная забота о здоровье  
На поведение потребителей влияют тенденции современного образа жизни  
Высокий уровень интереса к здоровому образу жизни и его влияние на объем продаж  
Местные компании ведут борьбу  
Целевая разработка новой продукции способствует развитию рынка

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

## Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009

Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009

Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009

Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009

Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014

Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

## Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)

Регистрация и классификация витаминов и БАД

Самостоятельное лечение и превентивная медицина

Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных

Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2007-2009

## Определения

Определения сектора и субсектора

Краткий обзор 2 Источники информации

## Данные по производителям

### Aripol-farma Sp Zoo

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 Aripol-Farma Sp zoo: Ключевые факты

Краткий обзор 4 Aripol-Farma Sp zoo: Данные по производству

История компании

Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 5 Aripol-Farma Sp zoo: Позиция на рынке, 2009

### **Herbapol Lublin SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 6 Herbapol Lublin SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 7 Herbapol Lublin SA: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 8 Herbapol Lublin SA: Позиция на рынке, 2009

### **Polpharma SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 9 Polpharma SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 10 Polpharma SA: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Краткий обзор 11 Polpharma SA: Производственная статистика, 2009  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 12 Polpharma SA: Позиция на рынке, 2009

### **Polski Lek SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 13 Polski Lek SA: Ключевые факты  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 14 Polski Lek SA: Позиция на рынке, 2009

### **Ppf Hasco-lek SA**

Стратегии  
Ключевые факты  
Краткий обзор 15 PPF Hasco-Lek SA: Ключевые факты  
Краткий обзор 16 PPF Hasco-Lek SA: Данные по производству  
История компании  
Производство  
Позиция на рынке  
Краткий обзор 17 PPF Hasco-Lek SA: Позиция на рынке, 2009

### **Заголовки**

Тенденции  
Конкурентная среда  
Перспективы

### **Данные по категориям**

Таблица 11 Продажи средств для похудения по субсектору: стоимость, 2004-2009  
Таблица 12 Продажи средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости 2004-2009  
Таблица 13 Доли компаний в производстве средств для похудения – по стоимости, 2005-2009

Таблица 14 Доли торговых марок средств для похудения – по стоимости, 2006-2009

Таблица 15 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: стоимость, 2009-2014

Таблица 16 Прогнозы продаж средств для похудения по субсектору: % прирост стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок средств для похудения в Польше  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/S1865E80061RU.html>  
**Артикул:** S1865E80061RU  
**Цена:** US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S1865E80061RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**