

## Рынок препаратов для лечения болезней пищеварительной системы в Польше

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/DC24DAB2E3ARU.html">https://marketpublishers.ru/r/DC24DAB2E3ARU.html</a>
Дата:	Октябрь, 2017
Страниц:	19
Цена:	US\$ 990.00
Артикул:	DC24DAB2E3ARU

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

В течение рассматриваемого периода в Польше произошел ряд социально-экономических изменений, в частности – увеличение рабочего времени и, как следствие, снижение физической активности среди населения. Кроме того, увеличение рабочих часов привело к стрессовым ситуациям и ускорению темпа жизни. Потребители все реже отводят время на приготовление сбалансированной и полезной пищи, и все чаще посещают рестораны быстрого питания и перекусывают вредными для пищеварения продуктами. Стоит отметить, что уровень потребления алкогольных напитков также возрос ...

Исследование «Рынок препаратов для лечения болезней пищеварительной системы в Польше», подготовленное компанией Euromonitor International, предлагает детальный анализ структуры национального рынка. Здесь приведены данные по рынку за 2005-2009 годы, что позволяет определить основные направления развития и роста рынка, и прогнозы до 2014 года, представляющие картину ожидаемых перемен на рынке. Исследование также охватывает информацию по основным производителям и торговым маркам и, кроме того, содержит стратегический анализ факторов развития рынка, включающие нормативные, ценовые, факторы, связанные с распределением товаров.

**Исследование охватывает следующие продукты:** препараты для лечения болезней пищеварительной системы у детей, препараты для лечения диареи, препараты для лечения слизистого колита, препараты для лечения изжоги, слабительные средства, средства от укачивания в транспорте

**Исследование охватывает следующие данные:** объем рынка (за прошлые периоды и прогнозируемый), удельный вес компаний и торговых марок на рынке, движение товаров на рынке

**Данное исследование предоставляет возможность ...**

- составить детальную картину рынка;
- определить сегменты роста и факторы, влияющие на развитие рынка;
- получить представление о конкурентной среде, узнать об основных производителях и наиболее успешных торговых марках;
- на основе пятилетнего прогноза оценить перспективы развития рынка в будущем.

Компания Euromonitor International уже более 30 лет занимается публикацией рыночных исследований, бизнес-справочников, информационных онлайн-ресурсов. Компания насчитывает более 600 сотрудников, работающих в представительствах Euromonitor International в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе, Дубаи, Кейптауне, Сантьяго, Сиднее. Они занимаются обзором рынков в мировом масштабе и разрабатывают качественные исследования, которые служат надежной основой для стратегического планирования и принятия ответственных решений.

## Содержание

Резюме исследования

Кризис не повлиял на рост объема продаж

Поляки начинают вести здоровый образ жизни

Крупные международные компании – сильные конкуренты

Аптеки как основной канал продаж

Ожидаемый рост закупок потребительских товаров по уходу за здоровьем

Ключевые тенденции развития

Основные движущие силы рынка – активная забота о здоровье

На поведение потребителей влияют тенденции современного образа жизни

Высокий уровень интереса к здоровому образу жизни и его влияние на объем продаж

Местные компании ведут борьбу

Целевая разработка новой продукции способствует развитию рынка

Таблица 1 Потребительские расходы на лекарственные препараты и услуги здравоохранения, 2004-2009

Таблица 2 Средняя продолжительность жизни, 2004-2009

## Данные по рынку

Таблица 3 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2004-2009

Таблица 4 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2004-2009

Таблица 5 Удельный вес производителей потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2005-2009

Таблица 6 Удельный вес торговых марок потребительских товаров по уходу за здоровьем (по стоимости), 2006-2009

Таблица 7 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по каналам распределения: % анализ 2004-2009

Таблица 8 Продажи потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам и каналам распределения: % анализ 2009

Таблица 9 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: стоимость, 2009-2014

Таблица 10 Прогноз продаж потребительских товаров по уходу за здоровьем по секторам: % прирост стоимости, 2009-2014

## Приложение

Регистрация и классификация безрецептурных лекарственных препаратов (БЛП)

Регистрация и классификация витаминов и БАД

Самостоятельное лечение и превентивная медицина

Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных

Краткий обзор 1 Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных, 2007-2009

## Определения

Определения сектора и субсектора

Краткий обзор 2 Источники информации

## Данные по производителям

### Aripol-farma Sp Zoo

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 3 Aripol-Farma Sp zoo: Ключевые факты

Краткий обзор 4 Aripol-Farma Sp zoo: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 5 Aripol-Farma Sp zoo: Позиция на рынке, 2009

### **Herbapol Lublin SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 6 Herbapol Lublin SA: Ключевые факты

Краткий обзор 7 Herbapol Lublin SA: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 8 Herbapol Lublin SA: Позиция на рынке, 2009

### **Polpharma SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 9 Polpharma SA: Ключевые факты

Краткий обзор 10 Polpharma SA: Данные по производству

История компании

Производство

Краткий обзор 11 Polpharma SA: Производственная статистика, 2009

Позиция на рынке

Краткий обзор 12 Polpharma SA: Позиция на рынке, 2009

### **Polski Lek SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 13 Polski Lek SA: Ключевые факты

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 14 Polski Lek SA: Позиция на рынке, 2009

### **Ppf Hasco-lek SA**

Стратегии

Ключевые факты

Краткий обзор 15 PPF Hasco-Lek SA: Ключевые факты

Краткий обзор 16 PPF Hasco-Lek SA: Данные по производству

История компании

Производство

Позиция на рынке

Краткий обзор 17 PPF Hasco-Lek SA: Позиция на рынке, 2009

### **Заголовки**

Тенденции

Перевод лекарственных препаратов в класс безрецептурных

Конкурентная среда

Перспективы

### **Данные по категориям**

Таблица 11 Продажи препаратов для лечения болезней пищеварительной системы по субсектору:  
стоимость, 2004-2009

Таблица 12 Продажи препаратов для лечения болезней пищеварительной системы по субсектору: %  
прирост стоимости 2004-2009

Таблица 13 Доли компаний в производстве препаратов для лечения болезней пищеварительной системы –  
по стоимости, 2005-2009

Таблица 14 Доли торговых марок препаратов для лечения болезней пищеварительной системы – по  
стоимости, 2006-2009

Таблица 15 Прогнозы продаж препаратов для лечения болезней пищеварительной системы по субсектору:  
стоимость, 2009-2014

Таблица 16 Прогнозы продаж препаратов для лечения болезней пищеварительной системы по субсектору:  
% прирост стоимости, 2009-2014

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок препаратов для лечения болезней пищеварительной системы в Польше  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/DC24DAB2E3ARU.html>  
**Артикул:** DC24DAB2E3ARU  
**Цена:** US\$ 990.00 (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/DC24DAB2E3ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**