

Рынок интернет-торговли товарами для дома и мебелью

| | |
|----------|---|
| URL: | https://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html |
| Дата: | Январь, 2017 |
| Страниц: | 50 |
| Цена: | 50 000 руб. |
| Артикул: | RA8F0083843RU |

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена особенностям интернет-магазинов.

Глава 3 представляет собой сведения о российском рынке продаж интернет-магазинов, о проникновении интернет-торговли, количестве онлайн покупателей, объеме рынка по оценкам разных компаний.

В Главе 4 описан сегмент интернет продаж товаров для дома и мебели: объем сегмента и среднесуточное число заказов в сегменте.

Глава 5 посвящена особенностям поведения покупателей товаров для дома и мебели в интернет-магазинах.

Глава 6 посвящена тенденциям и перспективам развития российского рынка интернет-торговли, составлен прогноз развития всего рынка и сегмента товаров для дома и мебели до 2018 года.

Глава 7 предоставляет сведения о количестве интернет-магазинов в сфере интернет-продаж товаров для дома и мебели, об основных игроках сегмента в зависимости от количества уникальных посетителей и объема продаж, также дана их краткая характеристика.

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов, составить прогноз до 2018 гг.

Задачи исследования:

1. Выявить и описать основные особенности Интернет-магазинов;
2. Кратко описать показатели российского рынка продаж Интернет-магазинов;
3. Определить объем и темпы роста сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов;
4. Описать ключевые тенденции развития российского рынка продаж Интернет-магазинов, а также факторы, способствующие и препятствующие росту рынка;
5. Составить прогноз развития рынка продаж Интернет-магазинов в России и сегмента товаров для дома и мебели;
6. Описать особенности поведения онлайн покупателей товаров для дома и мебели в России;
7. Описать ключевые компании в сегменте товаров для дома и мебели на рынке продаж Интернет-магазинов

Объект исследования

Сегмент товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж интернет-магазинов и прогноз на 2018 гг. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ГЛАВА 3. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

3.1. Проникновение электронной торговли

3.2. Количество онлайн покупателей

3.3. Объем рынка продаж интернет-магазинов

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И МЕБЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

4.2. Объем продаж сегмента

4.3. Оценка АКИТ и Data Insight

4.4. Оценка InSales

4.5. Оценка DISCOVERY Research Group

4.6. Среднесуточное число заказов

ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

6.1. Тенденции

6.2. Перспективы развития

6.3. Прогноз развития рынка продаж интернет-магазинов и сегмента товаров для дома и мебели в 2014-2018 гг

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ ПРОДАЖ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И МЕБЕЛИ

7.1. Количество Интернет-магазинов

7.2. Основные игроки сегмента и их краткая характеристика

7.2.1. Homeme.ru

7.2.3. Divano.ru

7.2.4. Ozon.ru

7.2.5. Lamoda.ru

7.2.6. Enter.ru

7.2.7. Wikimart.ru

7.2.8. E5.ru

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Количество онлайн покупателей и их расходы в интернете в различных странах, млн чел., \$

Таблица 2. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам разных компаний, млрд руб

Таблица 3. Сравнение оборотов товарных категорий, руб., %

Таблица 4. Объем рынка интернет продаж товаров для детей в России, млрд руб

Таблица 5. Объем рынка продаж интернет-магазинов и сегмента товаров для дома и мебели и прогноз на 2018 гг., в млрд руб

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Уровень проникновения Интернет-торговли в странах Европейского Союза и в России, % от взрослого населения и % от Интернет-аудитории

Диаграмма 2. Международные сравнения проникновения Интернета, %

Диаграмма 3. Проникновение Интернета в России, %

Диаграмма 4. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от стажа пользования интернетом, %

Диаграмма 5. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от месячного дохода, %

Диаграмма 6. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от типа населенного пункта, %

Диаграмма 7. Сегментация рынка интернет продаж по видам материальных товаров, %

Диаграмма 8. Объем рынка интернет продаж по сегментам, млрд. руб

Диаграмма 9. Структура рынка по категориям, % оборота

Диаграмма 10. Сравнение оборотов категорий, млрд. руб

Диаграмма 11. Среднесуточное число заказов по сегментам, тыс. штук

Диаграмма 12. Время от просмотра до заказа в различных категориях товаров, %

Диаграмма 13. Количество просмотренных заказов в различных категориях товаров, %

Диаграмма 14. Доля заказов с 2 и более товарами в различных категориях товаров, %

Диаграмма 15. Медианная стоимость заказа в различных категориях товаров, руб

Диаграмма 16. Рост количества посетителей, в % к аналогичному периоду предыдущего года

Диаграмма 17. Рост объема рынка, в % к аналогичному периоду предыдущего года

Диаграмма 18. Количество интернет-магазинов по сегментам

Диаграмма 19. Топ-15 интернет-магазинов по среднему количеству уникальных посетителей в неделю, млн. чел

Оформление заказа:

Название: Рынок интернет-торговли товарами для дома и мебелью
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html>
Артикул: RA8F0083843RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**