+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок интернет-торговли товарами для дома и мебелью

https://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 50
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RA8F0083843RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена особенностям интернет-магазинов.

Глава 3 представляет собой сведения о российском рынке продаж интернет-магазинов, о проникновении интернет-торговли, количестве онлайн покупателей, объеме рынка по оценкам разных компаний.

В Главе 4 описан сегмент интернет продаж товаров для дома и мебели: объем сегмента и среднесуточное число заказов в сегменте.

Глава 5 посвящена особенностям поведения покупателей товаров для дома и мебели в интернет-магазинах.

Глава 6 посвящена тенденциям и перспективам развития российского рынка интернет-торговли, составлен прогноз развития всего рынка и сегмента товаров для дома и мебели до 2018 года.

Глава 7 предоставляет сведения о количестве интернет-магазинов в сфере интернет-продаж товаров для дома и мебели, об основным игроках сегмента в зависимости от количества уникальных посетителей и объема продаж, также дана их краткая характеристика.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов, составить прогноз до 2018 гг.

Задачи исследования:

1. Выявить и описать основные особенности Интернет-магазинов;
2. Кратко описать показатели российского рынка продаж Интернет-магазинов;3. Определить объем и темпы роста сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов;
4. Описать ключевые тенденции развития российского рынка продаж Интернет-магазинов, а также факторы, способствующие и препятствующие росту рынка;
5. Составить прогноз развития рынка продаж Интернет-магазинов в России и сегмента товаров для дома и мебели;
6. Описать особенности поведения онлайн покупателей товаров для дома и мебели в России;
7. Описать ключевые компании в сегменте товаров для дома и мебели на рынке продаж Интернет-магазинов

Объект исследования
Сегмент товаров для дома и мебели российского рынка продаж Интернет-магазинов.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ сегмента товаров для дома и мебели российского рынка продаж интернет-

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

магазинов и прогноз на 2018 гг. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ГЛАВА 3. РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

3.1. Проникновение электронной торговли
3.2. Количество онлайн покупателей
3.3. Объем рынка продаж интернет-магазинов

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И МЕБЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

4.2. Объем продаж сегмента
4.3. Оценка АКИТ и Data Insight
4.4. Оценка InSales
4.5. Оценка DISCOVERY Research Group
4.6. Среднесуточное число заказов

ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

6.1. Тенденции
6.2. Перспективы развития
6.3. Прогноз развития рынка продаж интернет-магазинов и сегмента товаров для дома и мебели в 2014-2018 гг

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ ПРОДАЖ ТОВАРОВ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ДЛЯ ДОМА И МЕБЕЛИ

7.1. Количество Интернет-магазинов
7.2. Основные игроки сегмента и их краткая характеристика
7.2.1. Homeme.ru
7.2.3. Divano.ru
7.2.4. Ozon.ru
7.2.5. Lamoda.ru
7.2.6. Enter.ru
7.2.7. Wikimart.ru
7.2.8. E5.ru

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Количество онлайн покупателей и их расходы в интернете в различных странах, млн чел., $
Таблица 2. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по оценкам разных компаний, млрд руб
Таблица 3. Сравнение оборотов товарных категорий, руб., %
Таблица 4. Объем рынка интернет продаж товаров для детей в России, млрд руб
Таблица 5. Объем рынка продаж интернет-магазинов и сегмента товаров для дома и мебели и прогноз на 2018 гг., в млрд руб

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Уровень проникновения Интернет-торговли в странах Европейского Союза и в России, % от взрослого населения и % от Интернет-аудитории
Диаграмма 2. Международные сравнения проникновения Интернета, %
Диаграмма 3. Проникновение Интернета в России, %
Диаграмма 4. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от стажа пользования интернетом, %
Диаграмма 5. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от месячного дохода, %
Диаграмма 6. Темпы роста количества онлайн-покупателей в зависимости от типа населенного пункта, %
Диаграмма 7. Сегментация рынка интернет продаж по видам материальных товаров, %
Диаграмма 8. Объем рынка интернет продаж по сегментам, млрд. руб
Диаграмма 9. Структура рынка по категориям, % оборота
Диаграмма 10. Сравнение оборотов категорий, млрд. руб
Диаграмма 11. Среднесуточное число заказов по сегментам, тыс. штук
Диаграмма 12. Время от просмотра до заказа в различных категориях товаров, %
Диаграмма 13. Количество просмотренных заказов в различных категориях товаров, %
Диаграмма 14. Доля заказов с 2 и более товарами в различных категориях товаров, %
Диаграмма 15. Медианная стоимость заказа в различных категориях товаров, руб
Диаграмма 16. Рост количества посетителей, в % к аналогичному периоду предыдущего года
Диаграмма 17. Рост объема рынка, в % к аналогичному периоду предыдущего года
Диаграмма 18. Количество интернет-магазинов по сегментам
Диаграмма 19. Топ-15 интернет-магазинов по среднему количеству уникальных посетителей в неделю, млн. чел

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок интернет-торговли товарами для дома и мебелью

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RA8F0083843RU.html