

Рынок чая в России: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/R593E203278RU.html>

Дата: 22.09.2008

Страниц: 77

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R593E203278RU

Описание

По уровню потребления чая на душу населения Россия занимает одно из лидирующих мест в мире. За год «среднестатистический» житель России заваривает чуть больше 1 кг. чая.

На протяжении последних семи лет объем российского рынка чая в натуральном выражении практически не менялся, в 2007 году он составил 170 тыс. т. По мнению экспертов, российский рынок чая достиг точки насыщения.

В 2007 г. прирост рынка чая в стоимостном выражении по сравнению с 2006 г. составил 6%, а объем рынка - около \$ 1,2 млрд. Увеличение рынка в стоимостном выражении при неизменном объеме в натуральном выражении вызвано, во-первых, увеличением цен, а, во-вторых, изменением структуры потребления. По оценкам экспертов, потенциал роста российского рынка чая в стоимостном выражении достаточно велик.

Более 75% рынка контролируют всего пять компаний - «Орими Трейд», «Компания «Май», «Unilever», «Ахмад» и «Сапсан». Лидером чайного рынка является компания «Орими трейд» (торговые марки Greenfield, TESS, «Принцесса Канди», «Принцесса Нури», «Принцесса Гита», «Принцесса Ява»), контролирующая 28,9% рынка в денежном выражении и 32,6% - в натуральном. Наиболее известными и предпочитаемыми среди российских потребителей марками чая в январе 2008 г. были Lipton и «Ahmad» и Greenfield.

Самым крупным сегментом рынка является черный чай, но его доля неуклонно снижается. В 2007 г., по нашей оценке, в стоимостном выражении, она составила порядка 80%, в натуральном - 89%. Вместе с тем, растет спрос на зеленый, фруктовый и травяной чаи, которые ассоциируются у большинства населения со здоровым образом жизни. Растет потребление ароматизированных чаев. По данным одного из исследований, самым

популярным вкусом в сегменте чая с добавками у российских потребителей являются лимон и бергамот.

В последнее время эксперты отмечают постепенное сужение сегмента дешевого чая и расширение среднеценового и премиального сегментов. Доля сегмента премиум, уже превышает 46% в стоимостном выражении.

По данным ФСГС, производство натурального чая в России в 2007 г. выросло на 14,8% по сравнению с 2006 г., составив 133 066 т. Рост связан, в определенной степени, с открытием большинством иностранных игроков российского чайного рынка собственных чаеразвесочных предприятий на территории России. Особенно актуальной эта тенденция стала после отмены пошлин на ввоз чая в январе 2007 г. Сегодня в России фасуется около 80% потребляемого здесь чая.

Производственные мощности по расфасовке чая в основном сосредоточены в Московской и Ленинградской областях, - на совокупную долю этих двух субъектов в 2007 г. пришлось более 90% российского производства чая.

Сочи - это единственное место в России, где выращивают чайный лист и производят чай первичной обработки (сортовой). Сегодня в Сочи работает шесть хозяйств, которые специализируются на выращивании чая. В 2007 г. чаеводческими хозяйствами Сочи было собрано 600 т. чая, что в два раза меньше чем, в 2006 г. В 2008 году планируется собрать 1200-1400 тонн чайного листа.

В нашей стране чай производят в основном (на 99%) из импортного сырья. Большая часть сырья, ввозимого в Россию, покупается на чайных аукционах по месту выращивания: в Шри-Ланке, Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Кении. За 9 месяцев 2007 г. объем импорта чая составил 134,2 тыс. т, что на 7,1 % превышает уровень соответствующего периода 2006 г. Средняя фактическая экспортная цена чая в 2007 г. увеличилась в 1,1-1,2 раза по сравнению с 2006 г.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского и мирового рынка чая.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста рынка чая в России.

Определить доли крупнейших игроков на рынке чая в России.

Охарактеризовать производство чая в России по параметрам:

объем и темпы роста;

объемы производства и доли компаний-производителей;

объемы производства и доли субъектов федерации.

Определить объемы импорта чая в Россию.

Описать основные показатели потребления чая в России.

Описать основные классификации и виды чая.

Выделить сегменты рынка чая в России по следующим критериям:

вид чая;

тип упаковки;

цена

доля рынка в натуральном выражении;

доля рынка в стоимостном выражении;

темпы роста сегмента;

перспективы развития сегмента.

и охарактеризовать их по следующим показателям:

Охарактеризовать деятельность ведущих участников рынка чая в России.

Описать основные тенденции российского чайного рынка

Дать характеристику мировому рынку чая по параметрам:

объем и темпы роста;

объем экспорта и импорта;

объем потребления чая;

перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок чая в 2006-2008 гг.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- § 1. Цель исследования
- § 2. Задачи исследования
- § 3. Объект исследования
- § 4. Метод сбора данных
- § 5. Методы анализа данных
- § 6. Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ЧАЯ В 2006-2007 ГГ.

- § 1. Объем и темпы роста мирового рынка чая
- § 2. Экспорт и импорт чая на мировом рынке
- § 3. Потребление чая в мире
- § 4. Перспективы развития мирового рынка чая до 2017 года

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- § 1. Объем и темпы роста российского рынка чая
- § 2. Доли крупнейших игроков на рынке чая в России
- § 3. Распределение продаж чая по форматам торговли

ГЛАВА 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ И СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЧАЙНОГО РЫНКА

- § 1. Классификация и виды чая
 - Виды чая в зависимости от степени ферментации
 - Виды чая в зависимости от характера механической обработки и размера чайного листа
 - Виды чая по типу чайного растения и району произрастания
 - Виды чая в зависимости от наличия добавок и ароматизаторов
- § 2. Основные сегменты чайного рынка

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- § 1. Сегменты рынка чая по виду
- § 2. Сегменты рынка чая по виду упаковки
- § 3. Сегменты рынка чая по цене

ГЛАВА 6. ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ЧАЯ В РОССИИ

- § 1. Объем и темпы роста производства чая в России в 2006-2007 гг.
- § 2. Импорт чая
- § 3. Экспорт чая

ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЧАЯ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ХАРАКТЕРИСТИКИ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- «Орими трейд»
- Компания «май»
- «Unilever»
- Ahmad tea
- «Сапсан»
- «Чайный дом гранд»
- «Дистрибьюторская компания авалон»
- «Книгоэкспорт»
- «Московская чайная фабрика»
- «Русский продукт»
- «Теастан» (уфимская чаеразвесочная фабрика)
- «Дагомысчай»
- «Русская чайная компания»
- «Бета»
- «Хэйлис»
- «Амтел»
- «Торговый дом «гринмоз»
- «Балтийский дом»
- Компания «ди-эч-ви-с»
- «Северо-западная чайная компания» (чайная фабрика тд «камелия синенсис»)
- «Маркин чай»

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

РАЗВИТИЯ ЧАЙНОГО РЫНКА

- § 1. Отмена пошлин на ввоз чая в Россию
- § 2. Ограничение импорта индийского чая
- § 3. Изменения потребительских предпочтений
- § 4. Диверсификация продукта
- § 5. Консолидация чайного рынка
- § 6. Появление нишевых марок

Отчет содержит 25 диаграмм и 8 таблиц:

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем российского рынка чая в натуральном выражении 2002-2007 гг., тыс. Т.

Диаграмма 2. Объем российского рынка чая в стоимостном выражении 2002-2007 гг., млрд. Долл.

Диаграмма 3. Доли компаний на рынке чая в стоимостном выражении в 2007 г., %.

Диаграмма 4. Доли компаний на рынке чая в натуральном выражении в 2007 г., %.

Диаграмма 5. Доли форматов торговли в общем объеме продаж чая в натуральном выражении в 2007 г., %.

Диаграмма 6. Доли видов чая в объеме продаж в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли видов чая в объеме продаж в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Доли сегментов пакетированного и рассыпного чая в натуральном выражении в россии в 2006-2007гг., %.

Диаграмма 9. Доли сегментов пакетированного и рассыпного чая в стоимостном выражении в россии в 2006-2007гг., %.

Диаграмма 10. Доли ценовых сегментов рынка чая в стоимостном выражении в 2007 г., %.

Диаграмма 11. Доли ценовых сегментов рынка чая в натуральном выражении в 2007 г., %.

Диаграмма 12. Средняя стоимость 100 г. Рассыпного черного чая по маркам, руб.

Диаграмма 13. Динамика объема производства натурального чая в россии в 1998-2007 гг., тыс. Т.

Диаграмма 14. Доли субъектов рф в производстве натурального чая в россии в 2007 г., %.

Диаграмма 15. Доли субъектов рф в производстве натурального (сортового) расфасованного чая в россии в 2007 г., %.

Диаграмма 16. Доли предприятий в объеме производства натурального чая в россии в 2006 г., %.

Диаграмма 17. Динамика производства натурального чая в россии по месяцам в 2007 г. И в i полугодии 2008 г., тыс. Т.

Диаграмма 18. Объемы среднедушевого потребления чая в разных странах, кг. В год.

Диаграмма 19. Уровень знания и потребления марок чая в москве в i полугодии 2007 г. По данным tns gallup media, %.

Диаграмма 20. Уровень знания и потребления марок чая в россии в i полугодии 2007 г. По данным tns gallup media, %.

Диаграмма 21. Уровень известности (по показателю brainsticker) торговых марок чая в апреле 2007 г. И январе 2008 г. , %.

Диаграмма 22. Рейтинг известности торговых марок чая по показателю brainsticker в москве по состоянию на январь 2008 года, %.

Диаграмма 23. Индекс покупательских предпочтений (salability index) для наиболее популярных торговых марок чая в апреле 2007 г. и январе 2008 г., %.

Диаграмма 24. Рейтинг торговых марок чая по индексу известности (brainsticker) и индексу покупательских предпочтений (salability index) по состоянию на январь 2008 г., %.

Диаграмма 25. Рейтинг популярности вкусов ароматизированных чаев в I полугодии 2007 г., %.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Китайский и европейский варианты классификации чая по степени ферментации

Таблица 2. Значения символов международной системы маркировки чая.

Таблица 3. Доли ценовых сегментов российского чайного рынка в натуральном и стоимостном выражении, %.

Таблица 4. Распределение торговых марок чая по ценовым сегментам

Таблица 5. Объем производства натурального чая в 2006-2007 гг. И I половине 2008 г. По субъектам РФ, т.

Таблица 6. Объем производства натурального (сортового) расфасованного чая в 2006-2007 гг. И I половине 2008 г. По субъектам РФ, т.

Таблица 7. Объемы производства натурального (сортового) расфасованного чая (черного и зеленого) в России в 2006 г. По производителям, т.

Таблица 8. Производители натурального чая первичной обработки (сортового) в России в 2006 г., т.

43

Оформление заказа

Название: Рынок чая в России: текущее состояние и перспективы развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R593E203278RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R593E203278RU.html>