

Российский рынок мобильного контента

<https://marketpublishers.ru/r/RDCAD12CF24RU.html>

Дата: 22.07.2007

Страниц: 72

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RDCAD12CF24RU

Описание

На сегодняшний день в России известно около 170 провайдеров, предоставляющих более 1000 наименований услуг, работающих в сетях операторов МТС, Вымпелком, Мегафон, СМАРТС и Скайлинк.

В основном это случайные игроки, не имеющие длительной истории присутствия на рынке, для которых услуги с добавленной стоимостью, как правило, представляют непрофильное направление деятельности. В большинстве своем они способны предоставлять лишь одну услугу. Также весьма многочисленна группа игроков, предоставляющих от 2 до 5 сервисов. Такие фигуранты, как правило, уделяют равное внимание и качеству, и разнообразию своих продуктов, и могут считаться наиболее устойчивой группой игроков рынка. Кроме того, они зачастую ориентированы на работу в определенном сегменте рынка VAS, причем спецификация работы в сегменте зависит, в первую очередь, от типа предоставляемого сервиса, нежели от приоритета сервисных механик.

Большинство услуг основано на сервисе коротких сообщений SMS. Это информационно-справочные и развлекательные услуги (прежде всего, java-игры), сервисы предоставления мультимедийного контента (в последнее время заметна тенденция к его «утяжелению») и викторины, причем последние составляют значительную долю медиа-интегрированных проектов, имеющих, в свою очередь, незначительный объем в общей массе VAS.

Наибольшее долевое присутствие провайдеров обнаруживается в сетях Мегафона (38%) и МТС (28%). Отметим, что более половины всех провайдеров с единичным сервисом (58%) приходится на Мегафон. Распределение услуг с добавленной стоимостью по операторам примерно одинаково, наибольшее их число у операторов «большой тройки» представлено в сети Мегафон, менее всего заявлено в сети Билайн. Согласно исследованию, большинство предложений из категории мобильного общения – чаты (26%), сервисы мобильных знакомств (36%) и форумы (43%) – и мультимедийных услуг (50%) приходится на Мегафон, значительная доля эротических сервисов (56%) и многопользовательских игр

(38%) представлена в сети МТС.

Мегафон также обладает значительной долей услуг на основе технологий WAP и контента на основе Java, а также наибольшей долей медиа-интегрированных проектов по всем типам СМИ, в том числе на телевидении (37%) и радио (36%), незначительно уступая МТС в печатном интерактиве (24% против 26%).

Оценивая ситуацию на российском рынке VAS беспроводной связи в целом, можно сказать, что, несмотря на рост предложения новых услуг и переход на стандарты связи 2,5 и 3G, развитие рынка в значительной мере сдерживается отсутствием законодательных механизмов его регулирования.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка мобильного контента.

Задачи исследования

Дать общую характеристику российского рынка мобильного контента

Осветить текущее состояние предложений на российском рынке услуг с добавленной стоимостью (VAS)

Определить ключевые сервисы, предлагаемые с помощью услуги «короткий номер». Описать распределение различных видов сервисов, предлагаемых с помощью данной услуги.

Выявить наиболее устойчивые сегменты российского рынка VAS

Определить соответствие этих сегментов используемым технологиям и другим показателям

Дать общую картину состава игроков российского рынка VAS, определить различные их категории и занимаемые доли рынка

Определить состав и характер услуг в зависимости от типа провайдера

Выявить наиболее влиятельных игроков рынка VAS, описать специфику их работы

Дать общую характеристику присутствия VAS в сетях ведущих российских операторов

Определить состав и характер услуг в зависимости от сети каждого из ведущих операторов, в которой они предоставляются

Определить характер присутствия услуг различных провайдеров в сетях каждого из ведущих операторов

Описать особенности ценообразования на рынке в зависимости от типа сервиса, используемой технологии, сети оператора, категории провайдера и других параметров.

Характеризовать присутствие интерактивных и медиа-интегрированных услуг на российском рынке VAS.

Метод сбора данных

Мониторинг ресурсов мобильного контента в сети Интернет.

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Статистический анализ ресурсов мобильного контента.

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Отчет содержит 3 таблицы и 92 диаграммы

Содержание

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Повторяемость коротких номеров и названий сервисов различной кратности, %
- Диаграмма 2. Общее распределение сервисов по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 3. Общее соотношение сервисов различного типа, %
- Диаграмма 4. Соотношение сервисов комплексных типов, %
- Диаграмма 5. Распределение сервисов общения по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 6. Распределение сервисов голосования и викторин по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 7. Распределение игровых сервисов по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 8. Распределение справочно-новостных сервисов по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 9. Распределение мультимедийных сервисов по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 10. Распределение медиа-интегрированных сервисов по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 11. Распределение сервисов мобильного маркетинга по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 12. Общее соотношение сервисных технологий на российском рынке VAS, %
- Диаграмма 13. Соотношение сервисов с двойным комплексом технологий, %
- Диаграмма 14. Соотношение сервисов с тройным комплексом технологий, %
- Диаграмма 15.1. Общее распределение технологий по сервисам различных типов (SMS, MMS, IVR, WAP), %
- Диаграмма 15.2. Общее распределение технологий по сервисам различных типов (GPRS/EDGE, JAVA, STK, USSD), %
- Диаграмма 16. Распределение сервисов на основе SMS по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 17. Распределение сервисов на основе MMS по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 18. Распределение сервисов на основе IVR по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 19. Распределение сервисов на основе JAVA по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 20. Распределение сервисов на основе WAP по различным ценовым категориям, \$/%
- Диаграмма 21. Общее соотношение видов медиа-интегрированных проектов, %

Диаграмма 22. Количество провайдеров в каждом виде медиа-интегрированных проектов, число

Диаграмма 23. Доли сервисов различного типа в медиа-интегрированных проектах, %

Диаграмма 24. Доли различных технологий в медиа-интегрированных проектах, %

Диаграмма 25. Распределение медиа-интегрированных проектов по ценовым категориям, \$/%

Диаграмма 26. Общее соотношение провайдеров российского рынка VAS с различным числом предложений по сервисам, коротким номерам и сервисо-номерам, число/%

Диаграмма 27. Абсолютное количество провайдеров, задействованных в основных ценовых диапазонах, \$/число

Диаграмма 28. Общее количество провайдеров в отдельных ценовых категориях, \$/число

Диаграмма 29. Общее количество провайдеров в каждом типе услуг, число

Диаграмма 30.1. Соотношение всех предоставляемых услуг для каждого провайдера, %

Диаграмма 30.2. Соотношение всех предоставляемых услуг для каждого провайдера, %

Диаграмма 31. Общее количество провайдеров, приходящееся на каждую технологию, число

Диаграмма 32. Соотношение всех используемых технологий для каждого провайдера, %

Диаграмма 33. Общее соотношение присутствия провайдеров в сетях ведущих российских операторов (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 34. Соотношение операторов по количеству сервисов в каждом из основных диапазонов цен (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 35.1. Соотношение операторов по объему сервисов каждого типа (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 35.2. Соотношение операторов по объему сервисов каждого типа (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 36. Соотношение операторов по объему сервисов на основе каждой технологии (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 37. Соотношение операторов по объему медиа-интегрированных сервисов (комплексная диаграмма), %

Диаграмма 38. Соотношение сервисов различного типа в сети МТС, %

Диаграмма 39. Соотношение сервисов на основе каждой технологии в сети МТС, %

Диаграмма 40. Доли медиа-интегрированных проектов от общего объема их присутствия в сети МТС, %

Диаграмма 41. Общее соотношение сервисов из основных ценовых диапазонов в сети МТС, %

Диаграмма 42. Общее соотношение сервисов из различных ценовых категорий в сети МТС, %

Диаграмма 43. Распределение технологий по типам услуг в сети МТС, число

Диаграмма 44. Распределение медиа-интегрированных проектов по типам услуг в сети

МТС, число

Диаграмма 45. Распределение технологий медиа-интегрированных услуг по типам СМИ в сети МТС, число

Диаграмма 46. Распределение сервисов каждого типа по основным ценовым диапазонам в сети МТС, число

Диаграмма 47. Распределение сервисов на основе каждой технологии по основным ценовым диапазонам в сети МТС, число

Диаграмма 48. Распределение медиа-интегрированных сервисов по основным ценовым диапазонам в сети МТС, число

Диаграмма 49. Соотношение сервисов различного типа в сети Билайн, %

Диаграмма 50. Соотношение сервисов на основе каждой технологии в сети Билайн, %

Диаграмма 51. Доли медиа-интегрированных проектов от общего объема их присутствия в сети Билайн, %

Диаграмма 52. Общее соотношение сервисов из основных ценовых диапазонов в сети Билайн, %

Диаграмма 53. Общее соотношение сервисов из различных ценовых категорий в сети Билайн, %

Диаграмма 54. Распределение технологий по типам услуг в сети Билайн, число

Диаграмма 55. Распределение медиа-интегрированных проектов по типам услуг в сети Билайн, число

Диаграмма 56. Распределение технологий медиа-интегрированных услуг по типам СМИ в сети Билайн, число

Диаграмма 57. Распределение сервисов каждого типа по основным ценовым диапазонам в сети Билайн, число

Диаграмма 58. Распределение сервисов на основе каждой технологии по основным ценовым диапазонам в сети Билайн, число

Диаграмма 59. Распределение медиа-интегрированных сервисов по основным ценовым диапазонам в сети Билайн, число

Диаграмма 60. Соотношение сервисов различного типа в сети Мегафон, %

Диаграмма 61. Соотношение сервисов на основе каждой технологии в сети Мегафон, %

Диаграмма 62. Доли медиа-интегрированных проектов от общего объема их присутствия в сети Мегафон, %

Диаграмма 63. Общее соотношение сервисов из основных ценовых диапазонов в сети Мегафон, %

Диаграмма 64. Общее соотношение сервисов из различных ценовых категорий в сети Мегафон, %

Диаграмма 65. Распределение технологий по типам услуг в сети Мегафон, число

Диаграмма 66. Распределение медиа-интегрированных проектов по типам услуг в сети Мегафон, число

- Диаграмма 67. Распределение технологий медиа-интегрированных услуг по типам СМИ в сети Мегафон, число
- Диаграмма 68. Распределение сервисов каждого типа по основным ценовым диапазонам в сети Мегафон, число
- Диаграмма 69. Распределение сервисов на основе каждой технологии по основным ценовым диапазонам в сети Мегафон, число
- Диаграмма 70. Распределение медиа-интегрированных сервисов по основным ценовым диапазонам в сети Мегафон, число
- Диаграмма 71. Соотношение сервисов различного типа в сети СМАРТС, %
- Диаграмма 72. Соотношение сервисов на основе каждой технологии в сети СМАРТС, %
- Диаграмма 73. Доли медиа-интегрированных проектов от общего объема их присутствия в сети СМАРТС, %
- Диаграмма 74. Общее соотношение сервисов из основных ценовых диапазонов в сети СМАРТС, %
- Диаграмма 75. Общее соотношение сервисов из различных ценовых категорий в сети СМАРТС, %
- Диаграмма 76. Распределение технологий по типам услуг в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 77. Распределение медиа-интегрированных проектов по типам услуг в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 78. Распределение технологий медиа-интегрированных услуг по типам СМИ в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 79. Распределение сервисов каждого типа по основным ценовым диапазонам в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 80. Распределение сервисов на основе каждой технологии по основным ценовым диапазонам в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 81. Распределение медиа-интегрированных сервисов по основным ценовым диапазонам в сети СМАРТС, число
- Диаграмма 82. Соотношение сервисов различного типа в сети Скайлинк, %
- Диаграмма 83. Соотношение сервисов на основе каждой технологии в сети Скайлинк, %
- Диаграмма 84. Доли медиа-интегрированных проектов от общего объема их присутствия в сети Скайлинк, %
- Диаграмма 85. Общее соотношение сервисов из основных ценовых диапазонов в сети Скайлинк, %
- Диаграмма 86. Общее соотношение сервисов из различных ценовых категорий в сети Скайлинк, %
- Диаграмма 87. Распределение технологий по типам услуг в сети Скайлинк, число
- Диаграмма 88. Распределение медиа-интегрированных проектов по типам услуг в сети Скайлинк, число
- Диаграмма 89. Распределение технологий медиа-интегрированных услуг по типам СМИ в

сети Скайлинк, число

Диаграмма 90. Распределение сервисов каждого типа по основным ценовым диапазонам в сети Скайлинк, число

Диаграмма 91. Распределение сервисов на основе каждой технологии по основным ценовым диапазонам в сети Скайлинк, число

Диаграмма 92. Распределение медиа-интегрированных сервисов по основным ценовым диапазонам в сети Скайлинк, число

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Рейтинг преобладания различных типов для сервисов совмещенных типов, позиция в рейтинге

Таблица 2. Рейтинг преобладающих технологий для комплексных решений, позиция в рейтинге

Таблица 3. Общее количество сервисов, коротких номеров и сервисо-номеров в сетях ведущих российских операторов, число

Оформление заказа

Название: Российский рынок мобильного контента

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RDCAD12CF24RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RDCAD12CF24RU.html>