

# Рынок сантехники в России: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/R34B6627B75RU.html>

Дата: 22.08.2008

Страниц: 110

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R34B6627B75RU

## Описание

По оценкам DISCOVERY Research Group, рынок сантехники в настоящее время продолжает расти. В 2007 году в натуральном выражении объем рынка составил 15,1 млн. изделий, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 8%. Объем российского рынка сантехники в 2006 г. в натуральном выражении составил 13,9 млн.

Темпы прироста рынка сантехники в стоимостном выражении в 2007-2009 гг. составляют более 15%. Так, например, согласно расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка сантехники в 2007 году составил млрд., увеличившись по сравнению с показателем 2006 года на 19%.

Высокие темпы роста рынка сантехники обусловлены в первую очередь наращиванием объемов жилищного строительства практически во всех регионах России. Пока же, по оценкам специалистов, около 40% от общего объема рынка сантехники в стоимостном выражении приходится на московский рынок. По нашему мнению, доля Москвы с каждым годом будет неуклонно снижаться.

Что касается объемов производства сантехники, то объем производства сантехнических изделий в 2006 г. составил 8,9 млн. шт., а в 2007 г. возрос до 10,2 млн. шт., тем самым темп прироста составил 14,6%. По прогнозам аналитиков Discovery Research Group, в 2008-2010 году производство продолжит расти увеличивающимися темпами.

В 2007 году доля отечественного производства (в натуральном выражении) в объеме российского рынка сантехники составила 65%, а 35% пришлось на европейские и азиатские компании. В стоимостном выражении пропорция обратная.

Что касается сегментов рынка сантехники, то весь рынок сантехники условно можно

разделить на несколько групп – ванны, санфаянс (раковины, унитазы, биде), смесители, мебель для ванных комнат и аксессуары. Сегмент ванн – наиболее быстрорастущий сегмент рынка в связи с тем, что, помимо оснащения ванными нового жилья, которое активно строится в настоящее время, в стране продолжается активный процесс замены старых ванн на новые ванны.

### **Цель исследования**

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка сантехники.

### **Задачи исследования**

Определить объем, динамику и темпы роста рынка сантехники в России.

Определить объем и темпы роста производства сантехники в России.

Описать товарную структуру рынка.

Выявить ключевые тенденции и перспективы развития рынка, определить факторы роста и торможения рынка в целом и отдельных его сегментов.

Определить объемы импорта и экспорта сантехники в России.

Охарактеризовать каналы сбыта продукции на рынке сантехники в России.

Описать предпочтения потребителей на рынке сантехники в России.

Охарактеризовать сегменты рынка сантехники по ключевым рыночным показателям

Сегмент ванн;

Сегмент санфаянса;

Сегмент смесителей;

Сегмент душевых кабин;

Сегмент мебели для ванной комнаты.

Описать деятельность основных участников рынка сантехники по ключевым показателям: динамика объемов производства, выручка, номенклатура товаров, рынки сбыта, конкурентные преимущества и недостатки, планы развития предприятий, программы модернизации и объем инвестиций.

Охарактеризовать смежный с рынком сантехники рынок ремонта сантехники в современной Москве.

### **Объект исследования**

Российский рынок сантехники.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ И САНТЕХНИКИ**

§ 1. Объем, динамика и темпы роста рынка. Прогноз развития рынка до 2010 г.

§ 2. Объем и темпы роста производства отечественной сантехники

§ 3. Объем экспорта и импорта сантехники

§ 4. Сегменты рынка сантехники в России

Ванны

Санкерамика

Смесители и краны

Мебель для ванных комнат

Душевые кабины

§ 5. Сегментация рынка по цене готовых изделий

§ 6. Ключевые тенденции и перспективы развития, факторы роста и торможения рынка

§ 6. Ключевые тенденции и перспективы развития, факторы роста и торможения рынка

§ 7. Ключевые события на рынке сантехники в 2007-начале 2008 гг.

§ 8. Система сбыта продукции: каналы дистрибуции, принципы работы, стимулы роста продаж

§ 9. Новые правила ввоза сантехники в Россию

### **ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ И САНТЕХНИКИ НА РЫНКЕ РОССИИ**

§ 1. Ключевые показатели работы предприятий и обобщенная характеристика их деятельности

Российские производители  
Кировский стройфарфор  
Стройполимеркерамика  
Самарский стройфарфор  
Сок  
Стройфарфор (г. Санкт-петербург)  
Гк савва (сантек, русская керамика)  
Новосибирский завод керамических изделий  
Кератон  
Керамин (г. Минск, республика беларусь)  
Зарубежные производители  
Vitra  
Roca  
Sanitec  
Grohe  
Kohler  
Villeroy & boch  
Ideal standart  
Ido

#### **ГЛАВА 4. РЫНОК ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА САНТЕХНИКИ В МОСКВЕ**

Приложение 1. Производство санитарных керамических изделий в россии

Отчет содержит 41 диаграмму и 5 таблиц :

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объем рынка сантехники в москве и россии в 2006-2007 гг. И прогноз на 2008-2010 гг., млн. Изделий

Диаграмма 2. Объем рынка сантехники в москве и россии в 2006-2007 гг. И прогноз на 2008-2010 гг., \$ млрд.

Диаграмма 3. Объем производства санитарных керамических изделий отечественными производителями в 2006-2007 гг. И прогноз на 2008-2010 гг., млн. Шт.

Диаграмма 4. Объем производства санитарных керамических изделий по регионам россии в 2007 году, тыс. Шт.

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства санитарно-технической арматуры и гарнитуры из цветных металлов в россии в 2000-2006 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 6. Доли компаний в производстве санитарно-технической арматуры и гарнитуры из цветных металлов в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 7. Объем и темпы роста производства чугунных канализационных труб и фасонных частей к ним в россии в 2000-2006 гг., т. И %.

Диаграмма 8. Доли компаний в производстве чугунных канализационных труб и фасонных частей к ним в россии в 2006 г., т. И %.

Диаграмма 9. Объем импорта санитарных керамических изделий в россию зарубежными производителями в 2006-2007 гг. И прогноз на 2008-2010 гг., млн. Шт.

Диаграмма 10. Соотношение отечественной и импортной продукции на рынке сантехники в россии в 2006-2010 гг., кол-во раз

Диаграмма 11. Доли отечественного и китайского производства на российском рынке сантехники в 2007 г., %.

Диаграмма 12. Объемы и доли импорта сантехники в 2007 году в россию из ряда зарубежных стран, \$млрд. И %

Диаграмма 13. Динамика объемов экспорта сантехники из россии в 2005-2007 гг., и прогноз на 2008-2010 гг., млн. Шт.

Диаграмма 14. Объемы и доли ряда зарубежных стран-получателей сантехники из россии в стоимостном выражении 2007 г., \$млн. И %

Диаграмма 15. Объем продаж и доли различных сегментов в совокупном объеме продаж сантехники в россии в 2007 г., млн. Изделий и %

Диаграмма 16. Объем и темпы роста производства чугунных и стальных эмалированных ванн и душевых поддонов в россии в 2000-2007 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в производстве чугунных и стальных эмалированных ванн и душевых поддонов в россии в 2007 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 18. Доли компаний в производстве чугунных и стальных эмалированных ванн и

душевых поддонов в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 19. Доли компаний в производстве эмалированных душевых поддонов в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 20. Объем и темпы роста производства раковин, моек и умывальников в россии в 2000-2007 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в производстве раковин, моек и умывальников в россии в 2007 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 22. Доли компаний в производстве раковин, моек и умывальников в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 23. Объем и темпы роста производства керамических умывальников в россии в 2000-2006 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 24. Доли компаний в производстве керамических умывальников в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 25. Объем и темпы роста производства керамических унитазов и писсуаров в россии в 2000-2006 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 26. Доли компаний в производстве керамических унитазов и писсуаров в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 27. Доли компаний в производстве керамических писсуаров в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 28. Объем и темпы роста производства смывных бачков (керамических и из полимерных материалов) в россии в 2000-2006 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 29. Доли компаний в производстве смывных бачков (керамических и из полимерных материалов) в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 30. Объем и темпы роста производства смесителей в россии в 2000-2007 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 31. Доли субъектов федерации в производстве смесителей в россии в 2007 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 32. Доли компаний в производстве смесителей в россии в 2007 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 33. Объем и темпы роста производства водоразборных и туалетных кранов в россии в 2000-2006 гг., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 34. Доли компаний в производстве водоразборных и туалетных кранов в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Диаграмма 35. Динамика объема производства продукции зао «кировский стройфарфор» в 2003-2006 гг. И планируемый объем производства на 2007 год, тыс. Шт.

Диаграмма 36. Динамика объемов производства умывальников, унитазов и прочих санстройизделий на заводе «кировский стройфарфор» в 2004-2007 гг., млн. Шт.

Диаграмма 37. Динамика объема производства продукции оао «стройполимеркерамика» в 2003-2006 гг., тыс. Шт.

Диаграмма 38. Динамика объема производства продукции ооо «самарский стройфарфор» в



2003-2006 гг. И планируемый объем производства на 2007 год, тыс. Шт.

Диаграмма 39. Динамика объема производства продукции аозт «стройфарфор» (с.-петербург) в 2003-2006 гг., тыс. Шт.

Диаграмма 40. Динамика объема производства продукции зао «сантек» в 2005-2006 гг. И планируемый объем производства на 2007 год (в 2006-2007 гг. – совместно с ооо «русская керамика»), млн. Шт.

Диаграмма 41. Примерный объем инвестиций, необходимых для открытия собственного бизнеса в сфере услуг по ремонту сантехники по статьям расходов, тыс. Руб.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем российского рынка сантехники в 2006-2007 гг., и прогноз на 2008-2010 гг., млн. Шт.

Таблица 2. Объем и доли компаний в производстве санитарно-технической арматуры и гарнитуры из цветных металлов в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Таблица 3. Объем и доли компаний в производстве керамических умывальников в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Таблица 4. Объем и доли компаний в производстве керамических унитазов и писсуаров в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

Таблица 5. Объем и доли компаний в производстве смывных бачков (керамических и из полимерных материалов) в россии в 2006 г., тыс. Шт. И %.

## Оформление заказа

Название: Рынок сантехники в России: текущее состояние и перспективы развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R34B6627B75RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R34B6627B75RU.html>