

Российский рынок клининговых услуг

<https://marketpublishers.ru/r/R0FF41F7A6FRU.html>

Дата: 22.12.2009

Страниц: 56

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R0FF41F7A6FRU

Описание

Цель исследования

Описать состояние российского рынка клининговых услуг в 2008-2009 гг.

Задачи исследования

Определить объем российского рынка клининговых услуг.

Определить темпы прироста российского рынка клининговых услуг.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития российского рынка клининговых услуг.

Описать типы потребителей клининговых услуг.

Охарактеризовать развивающиеся региональные рынки клининговых услуг.

Описать состояние основных игроков на рынке клининговых услуг.

Объект исследования

Российский рынок клининговых услуг.

Метод Сбора Данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых

компаний; результаты исследований DRG.

Метод Анализа Данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная База Исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. Объем рынка клининговых услуг

§ 2 темпы прироста рынка клининговых услуг

§ 3. Рентабельность бизнеса

§ 4. Цены клининговых услуг

ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В ПЕРИОД КРИЗИСА

§ 1. Снижение рентабельности бизнеса

§ 2. Демпинг со стороны новых игроков на рынке

§ 3. Поиск новых рыночных ниш: клининг в кафе и ресторанах

§ 4. Поиск новых рыночных ниш: клининг в гостиницах

§ 5. Поиск новых рыночных ниш: клининг в госпредприятиях

§ 6. Повышение эффективности кадров

§ 7. Пересмотр отношений с поставщиками

§ 8. Расширение географии присутствия

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ И ИХ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. Типология основных потребителей клининговых услуг и специфика работы с ними

§ 2. Развивающиеся сегменты спроса на клининговые услуги

§ 3. Мотивы потребления клининговых услуг и отказа от них

ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- § 1. Современное состояние региональных рынков
- § 2. Московский рынок клининговых услуг
- § 3. Нижегородский рынок клининговых услуг
- § 4. Екатеринбургский рынок клининговых услуг
- § 5. Рынок клининговых услуг в новосибирске

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

- § 1. Ооо «ронова клининг»
- § 2. Гк «facilicom - чистый свет»
- § 3. «primex»
- § 4. «омс - клининг»
- § 5. «абсолют клининг серсис»
- § 6. «премьер-сервис»

Отчет содержит 3 таблицы и 12 диаграмм:

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Сравнительные затраты на труд уборщиков в ситуации найма собственного сотрудника и поручения работы на аутсорсинг.

Таблица 2. Показатели деятельности клининговых компаний в Нижнем Новгороде.

Таблица 3. Показатели деятельности ведущих клининговых компаний Новосибирска.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объемы и темпы прироста рынка клининговых услуг в 2005-2008 гг. и прогноз на 2009 год, \$млн. и %.

Диаграмма 2. Объемы рынков Москвы, 5 лидирующих регионов кроме Москвы и других регионов России в 2008 году, \$млн.

Диаграмма 3. Объемы рынка, приходящиеся на различные типы клиентов клининговых компаний в 2008 году, \$млн.

Диаграмма 4. Количество клининговых компаний в Москве и С.-Петербурге и в России в целом по итогам 2008 года (оценки DRG).

Диаграмма 5. Стоимость клининговых услуг в расчете на квадратный метр в России в 2009 г., руб.

Диаграмма 6. Минимальная сумма разового частного заказа по уборке помещения в России в 2009 году, руб.

Диаграмма 7. Рентабельность разовой послестроительной работы и постоянного обслуживания помещений, %.

Диаграмма 8. Доли отдельных регионов в объеме рынка в 2008 году, %.

Диаграмма 9. Ведущие клининговые компании Екатеринбурга по количеству уборщиков на 01.04.08.

Диаграмма 10. Ведущие клининговые компании по общему количеству сотрудников и общей площади офиса в Екатеринбурге на 01.04.08, чел. и кв.м.

Диаграмма 11. Ведущие компании по площади, находившейся в ежедневном обслуживании в 2007 г., тыс. кв. м.

Диаграмма 12. Ведущие клининговые компании по количеству уборщиков на 1.04.08 г. и совокупному количеству клиентов в 2007 г. в Новосибирске, чел.

Оформление заказа

Название: Российский рынок клининговых услуг

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R0FF41F7A6FRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R0FF41F7A6FRU.html>