

Рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html
Дата:	Апрель, 2016
Страниц:	81
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	RA18D468F92RU

Отчёт об исследовании состоит из 2 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена рейтингу перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России, в том числе:

рассмотрение различных групп показателей, описание методологии рейтинга, составление самого рейтинга, описание профилей городов в рейтинге.

Цель исследования

Составить рейтинг перспективных городов для развития бизнеса меховых изделий в России.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть различные группы показателей (факторов) для составления рейтинга городов для развития рынка меховых изделий в России.
2. Составить рейтинг перспективных городов для реализации бизнеса по продаже меховых изделий.
3. Рассмотреть профили городов, вошедшие в топ рейтинга перспективных городов.

Объект исследования

Перспективные города для развития бизнеса меховых изделий в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group составило рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России.

Для составления рейтинга были рассмотрены три основные группы показателей:

1. Социально-демографические факторы:

Численность населения города; 2. Факторы уровня жизни (благополучия) населения:

Среднедушевые доходы населения в регионе;

Потребительские расходы на душу населения;

Розничная торговля одеждой в регионе (млн. руб.);

Средняя цена на женское пальто из меха;

Общая площадь жилого помещения на одного человека;

Число предприятий малого бизнеса в регионе на конец года;

Объем вкладов (депозитов) на душу населения, тыс. руб. ;

Обеспеченность торговыми площадями современных форматов, м2 на тыс. чел. ;

Количество автомобилей на тыс. чел. ;

Доля иномарок, %;

Уровень безработицы, %;

Прожиточный минимум, руб. ;

Количество вновь созданных организаций;

Количество официально ликвидированных организаций. 3. Климатические факторы:

Средняя температура воздуха в январе.

Каждый показатель был проанализирован, каждому из них присвоен определенный рейтинг для различных городов. В зависимости от значения показателя рейтинг принимал значения от 1 до 5.

Рейтинг города выводился на основании сумм произведений рейтинга показателя на вес показателя:

Рейтинг итог = рейтинг1*вес1 + рейтинг2*вес2 + + рейтинг16*вес16.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. РЕЙТИНГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 2.1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ
- 2.2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
- 2.3. ФАКТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ (БЛАГОПОЛУЧИЯ) НАСЕЛЕНИЯ
- 2.4. КЛИМАТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
- 2.5. РЕЙТИНГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ
- 2.6. ПРОФИЛИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Веса рассматриваемых показателей для построения рейтинга городов
- Таблица 2. Численность населения по субъектам РФ, тыс. чел.
- Таблица 3. Место, занимаемое субъектом в РФ по основным социально-экономическим показателям
- Таблица 4. Численность населения крупнейших городов субъектов РФ, тыс. чел.
- Таблица 5. Среднедушевые денежные доходы по субъектам РФ, руб.
- Таблица 6. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения по субъектам РФ, %
- Таблица 7. Средняя величина потребительских расходов на душу населения по субъектам РФ, руб.
- Таблица 8. Объем розничной торговли одеждой по субъектам РФ, млн. руб.
- Таблица 9. Средняя цена женского мехового пальто из меха по субъектам РФ, руб.
- Таблица 10. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, по субъектам РФ, м²
- Таблица 11. Количество малых предприятий на конец года в субъектах РФ,
- Таблица 12. Объем вкладов (депозитов) на душу населения по субъектам РФ, тыс. руб.
- Таблица 13. Обеспеченность торговыми площадями современных форматов по субъектам РФ, м² на тыс. чел.
- Таблица 14. Количество автомобилей на тыс. чел. и доля иномарок по субъектам РФ, шт./тыс. чел. и %
- Таблица 15. Уровень безработицы по субъектам РФ, %
- Таблица 16. Величина прожиточного минимума по субъектам РФ, руб.
- Таблица 17. Количество вновь созданных и официально ликвидированных организаций по субъектам РФ
- Таблица 18. Средняя температура в январе и июле по субъектам РФ,
- Таблица 19. Рейтинг наиболее перспективных городов России для развития бизнеса по продаже меховых изделий

Оформление заказа:

Название: Рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html>
Артикул: RA18D468F92RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**