+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России

https://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 81
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RA18D468F92RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 2 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена рейтингу перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России, в том числе:
рассмотрение различных групп показателей, описание методологии рейтинга, составление самого рейтинга, описание профилей городов в рейтинге.

Цель исследования

Составить рейтинг перспективных городов для развития бизнеса меховых изделий в России.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть различные группы показателей (факторов) для составления рейтинга городов для развития рынка меховых изделий в России.
2. Составить рейтинг перспективных городов для реализации бизнеса по продаже меховых изделий.
3. Рассмотреть профили городов, вошедшие в топ рейтинга перспективных городов.

Объект исследования
Перспективные города для развития бизнеса меховых изделий в России.

Метод сбора данных

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group составило рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Для составления рейтинга были рассмотрены три основные группы показателей:

1. Социально-демографические факторы:

Численность населения города;2. Факторы уровня жизни (благополучия) населения:

Среднедушевые доходы населения в регионе;
Потребительские расходы на душу населения;
Розничная торговля одеждой в регионе (млн. руб.);
Средняя цена на женское пальто из меха;
Общая площадь жилого помещения на одного человека;
Число предприятий малого бизнеса в регионе на конец года;
Объем вкладов (депозитов) на душу населения, тыс. руб. ;
Обеспеченность торговыми площадями современных форматов, м2 на тыс. чел. ;
Количество автомобилей на тыс. чел. ;
Доля иномарок, %;
Уровень безработицы, %;
Прожиточный минимум, руб. ;
Количество вновь созданных организаций;
Количество официально ликвидированных организаций. 3. Климатические факторы:

Средняя температура воздуха в январе.
Каждый показатель был проанализирован, каждому из них присвоен определенный рейтинг для различных городов. В зависимости от значения показателя рейтинг принимал значения от 1 до 5.

Рейтинг города выводился на основании сумм произведений рейтинга показателя на вес показателя:

Рейтинг итог = рейтинг1*вес1 + рейтинг2*вес2 + + рейтинг16*вес16.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. РЕЙТИНГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

2.1. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ
2.2. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
2.3. ФАКТОРЫ УРОВНЯ ЖИЗНИ (БЛАГОПОЛУЧИЯ) НАСЕЛЕНИЯ
2.4. КЛИМАТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
2.5. РЕЙТИНГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ
2.6. ПРОФИЛИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ГОРОДОВ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Веса рассматриваемых показателей для построения рейтинга городов
Таблица 2. Численность населения по субъектам РФ, тыс. чел.
Таблица 3. Место, занимаемое субъектом в РФ по основным социально-экономическим показателям
Таблица 4. Численность населения крупнейших городов субъектов РФ, тыс. чел.
Таблица 5. Среднедушевые денежные доходы по субъектам РФ, руб.
Таблица 6. Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения по субъектам РФ, %
Таблица 7. Средняя величина потребительских расходов на душу населения по субъектам РФ, руб.
Таблица 8. Объем розничной торговли одеждой по субъектам РФ, млн. руб.
Таблица 9. Средняя цена женского мехового пальто из меха по субъектам РФ, руб.
Таблица 10. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, по субъектам РФ, м2
Таблица 11. Количество малых предприятий на конец года в субъектах РФ,
Таблица 12. Объем вкладов (депозитов) на душу населения по субъектам РФ, тыс. руб.
Таблица 13. Обеспеченность торговыми площадями современных форматов по субъектам РФ, м2 на тыс. чел.
Таблица 14. Количество автомобилей на тыс. чел. и доля иномарок по субъектам РФ, шт./тыс. чел. и %
Таблица 15. Уровень безработицы по субъектам РФ, %
Таблица 16. Величина прожиточного минимума по субъектам РФ, руб.
Таблица 17. Количество вновь созданных и официально ликвидированных организаций по субъектам РФ
Таблица 18. Средняя температура в январе и июле по субъектам РФ,
Таблица 19. Рейтинг наиболее перспективных городов России для развития бизнеса по продаже меховых изделий

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рейтинг перспективных городов для развития рынка меховых изделий в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RA18D468F92RU.html