

Рынок IP TV в России

<https://marketpublishers.ru/r/I763755E039RU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 128

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I763755E039RU

Описание

В октябре 2010 г. агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка IP-телевидения в России.

Рынок IP-телевидения или интерактивного телевидения в России еще находится на стадии зарождения. По различным оценкам объем российского рынка IPTV по итогам 2009г. составил от 300 с небольшим тыс. абонентов до 1 млн., хотя доля данного сегмента в общем объеме абонентской базы платного ТВ составила не более 2-3%.

При этом, рынок развивается наиболее быстрыми темпами – прирост новых абонентов за год составляет более 50%. По прогнозу по итогам 2010г. объем абонентской базы интерактивного телевидения превысит показатель в 1 млн. пользователей.

Определяющим фактором низкого спроса на услуги интерактивного телевидения является их стоимость. По данным ComNews Research, за IPTV-канал в пакете российские абоненты в среднем платят 9,95 руб. в месяц, а за кабельный – 4,35 руб. в месяц.

У большинства потенциальных потребителей нет опыта пользования видеоконтентом за деньги. Другая проблема российского рынка IPTV - неспособность заинтересовать потенциального потребителя "широтой ассортимента". Помимо описанных выше проблем рынка IPTV, также отмечается высокая стоимость абонентских устройств.

Ключевыми технологическими факторам влияния на рынок, как и в прошедшие годы, остаются бурный рост ШПД, удешевление и расширение доступной пользователю полосы, развитие технологий кодирования и защиты контента, повышение производительности вычислительных систем.

Благодаря взаимодополняющему характеру эфирного и IP-вещания, для увеличения эффективности операторы все чаще прибегают к гибричному способу предоставления

услуг: для массового вещания федеральных каналов используется эфир, а для дополнительного премиального контента – IP-телевидение.

Рынок IPTV настоящее время поделен между тремя крупными игроками: «Комстар-ОТС» (предоставляет услуги под брендом Стрим-ТВ) – на его долю приходится чуть более 30% всех абонентов, пользующихся данной услугой. Четверть всех абонентов принадлежит дальневосточной дочке «Связьинвеста» - компании «Дальсвязь» (бренд TVi). Третьем крупнейшим игроком на рынке является «Вымпелком» (бренд Билайн) – около 15% всех абонентов IPTV. Значительная часть региональных компаний, предоставляющих услуги IPTV, имеет абонентскую базу не более 1-2 тыс. клиентов.

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка IPTV в России.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста российского рынка IPTV в денежном выражении.

Определить количество абонентов, охват и уровень проникновения IPTV в России.

Охарактеризовать особенности потребительского поведения на российском рынке IPTV.

Определить доли основных игроков на рынке платного IPTV.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка IPTV по следующим критериям:

история и динамика развития;

активы компании;

региональный охват компании;

планы и стратегия развития.

Определить факторы роста и факторы, сдерживающие рост рынка IPTV.

Описать основные тенденции развития рынка IPTV.

Объект исследования

Рынок IP-телевидения в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МИРЕ И РОССИИ

§ 1. Мировой рынок платного телевидения

Рынок платного телевидения СНГ и стран Балтии

§ 2. Российский рынок платного телевидения

Платное ТВ в телекоммуникационной структуре

Объем и темпы роста рынка платного ТВ в России в стоимостном выражении

Объем и темпы роста рынка платного ТВ в России в натуральном выражении

Доли основных игроков на рынке платного ТВ в России

Доли регионов по абонентской базе платного ТВ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА IPTV В МИРЕ И В РОССИИ

§1. Мировой рынок M&A

§2. Российский рынок IPTV

Объем и темпы роста рынка IPTV в России в стоимостном выражении

Объем и темпы роста рынка IPTV в России в натуральном выражении

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОБЫТИЯ РЫНКА IPTV

§ 1. Консолидация рынка платного ТВ

Сделки M&A в 2008 году

Сделки M&A в 2009 году

Сделки M&A в I полугодии 2010 года

§ 2. Выход новых игроков на рынок IPTV

§ 3. Переход на цифровое вещание: фцп «развитие цифрового телерадиовещания в рф на 2009-2015 годы

Предыдущие проекты цифровизации

Расходы и финансирование

Цели и задачи

Перспективы проекта, факторы торможения

Завершенные переводы на цифровое тв

Производство оборудования для приема цифрового вещания

Влияние проекта цифровизации на развитие рынка IPTV

§ 4. Рост популярности просмотра телевидения и видео через интернет

Преподпосылки развития рынков интрнет-видео и интернет-тв

Особенности интернет-видео

Особенности интернет-телевидения

Аудитория телевизионного сектора в рунете

Основные ресурсы телевизионного сектора в рунете

Интересы пользователей в телевизионном секторе в рунете

Перспективы развития онлайн-тв

§5. Региональная экспансия услуги IPTV. Развитие местных операторов.

§6. Стоимость услуг IPTV в сравнении со стоимостью услуг кабельного телевидения

§7. Развитие услуги «видео по запросу»

ГЛАВА 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА IPTV В РОССИИ И БАРЬЕРЫ РОСТА

§1. Проблемы развития рынка IPTV в россии

§2. Перспективы развития рынка IPTV в россии

ГЛАВА 6. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ IPTV В РОССИИ

§1. «Комстар-ОТС»

Пакетные предложения

Планы дальнейшего развития

§2. «Дальсвязь» («Связьинвест»)

Тарифные планы

Планы дальнейшего развития

§3. ОАО «Центральный телеграф» (QWERTY)

Тарифные планы

§4. «Вымпелком» (Билайн)

Тарифные планы

§5. Net-by-Net

Тарифные планы

Планы на будущее

§6. Домолинк («Центртелеком»)

Тарифные планы

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ IPTV

Москва

Санкт-петербург

Екатеринбург

Отчет содержит 30 диаграмм и 18 таблиц

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика роста абонентской базы платного телевидения в мире, 2009-2014 гг., млн. домохозяйств

Диаграмма 2. Структура рынка платного телевидения в мире по технологиям в 2009г., %

Диаграмма 3. Доли рынков регионов по абонентской базе центрально-азиатского региона в 2009 г., %

Диаграмма 4. Доходы компаний от оказания услуг физическим лицам, млрд. долл.

Диаграмма 5. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2003-2009 гг. и прогноз до 2010 г., \$млн., %.

Диаграмма 6. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2008-2009 гг. и прогноз до 2014 г. по оценке J'son & Partners Consulting, \$млн., %.

Диаграмма 7. Число абонентов платного ТВ в России в 2003-2009 гг. и темпы его прироста, млн. абонентов и %

Диаграмма 8. Число абонентов и темпы прироста платного ТВ в России в 2008-2009 гг. по оценке J'son & Partners Consulting , млн. абонентов и %

Диаграмма 9. Число абонентов платного ТВ в России в 2008-2010гг. и темпы его прироста по оценке ComNews Research , млн. абонентов и %

Диаграмма 10. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным iKS-Consulting, %

Диаграмма 11. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным J'son & Partners Consulting, %

Диаграмма 12. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2009г., %

Диаграмма 13. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2008-2009гг., %

Диаграмма 14. Объем российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, млн. руб.

Диаграмма 15. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. по оценке IKS-Consulting, тыс. абонентов

Диаграмма 16. Объем абонентской базы российского рынка IPTV в 2008-2009гг. и прогноз на 2010г. по оценке ComNews Research, тыс. абонентов

Диаграмма 17. Бюджет программы «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы», млрд. руб.

Диаграмма 18. Доли населения в России, имеющего возможность принимать одну, две, три, четыре и пять телепрограмм, %

Диаграмма 19. Количество телевизоров в России на конец 2008 года и доля среди них тех, которые могут принимать цифровой сигнал, млн. и %

Диаграмма 20. Объем продаж телевизоров в России в 2008 году (в т. числе с возможностью

принятия цифрового сигнала и плазменных), млн.

Диаграмма 21. Динамика роста пользователей широкополосного доступа в интернет в России, млн. абонентов и %

Диаграмма 22. Средние затраты пользователей на ШПД, 2007-2013 г., руб. / мес.

Диаграмма 23. Тематики клипов пользовательского интернет-видеоконтента, 3 квартал 2009

Диаграмма 24. Среднее количество просмотров видео, тыс./день, конец 2009

Диаграмма 25. Аудитория телевизионного сектора рунета, 2009 – июнь 2010 гг., млн. посетителей в сутки и %

Диаграмма 26. Причины удерживающие от просмотра ролика в Интернете.

Диаграмма 27. Доля пользователей смотревших интернет-ТВ в последний месяц в январе и июле 2010г.

Диаграмма 28. Что пользователи смотрели в интернете по теме ТВ в последний месяц, в январе и июле 2010г.

Диаграмма 29. Телеканалы, которые смотрят пользователи интернета в России в целом, январь и июль 2010

Диаграмма 30. Ведущие компании на рынке IPTV в России в 2009г., %

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. ТОП-5 операторов платного телевидения в России в 2009 г. по оценке iKS-Consulting., тыс. абонентов

Таблица 2. Крупнейшие операторы на рынке платного ТВ в России в 2009 г.

Таблица 3. Топ-20 видео интернет-ресурсов в 2009г.

Таблица 4. Топ-20 ресурсов сектора «ТВ» по посещаемости в июле 2009, январе и июле 2010гг.

Таблица 5. Топ-10 телеканалов у всего населения РФ и интернет-пользователей в отдельности

Таблица 6. Удельная стоимость одного телевизионного канал (декабрь 2009г.)

Таблица 7. Пакетные предложения операторов IPTV.

Таблица 8. Тарифные планы IP-телевидения от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)

Таблица 9. Тарифные планы IP-телевидения на ПК от «Стрим-ТВ» (Комстар-ОТС)

Таблица 10. Тарифные планы IP-телевидения от TVi («Дальсвязь»)*

Таблица 11. Тарифные планы IP-телевидения от Qwerty («Центральный телеграф»)

Таблица 12. Дополнительные пакеты телеканалов IP-телевидения от Qwerty («Центртелеграф»)

Таблица 13. Тарифные планы IP-телевидения от Билайн («Вымпелком»)

Таблица 14. Тарифные планы IP телевидения от Net-Vy-NET

Таблица 15. Акционные пакетные тарифы (Интернет + ТВ)

Таблица 16. Тарифные планы IP-телевидения от Домолинк-ТВ («Центртелеком»)

Таблица 17. Пакеты IPTV от «Utel.TV» в г. Екатеринбурге

Таблица 18. Пакеты IPTV от «Планета» в г. Екатеринбурге

Оформление заказа

Название: Рынок IP TV в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/I763755E039RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/I763755E039RU.html>