

Рынок бизнес-образования в России

<https://marketpublishers.ru/r/B87AA98888CRU.html>

Дата: 22.10.2009

Страниц: 62

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B87AA98888CRU

Описание

Цель исследования

Описать состояние рынка бизнес-образования (МВА, ЕМВА) в России в период экономического кризиса.

Задачи исследования

Определить емкость и темпы прироста российского рынка бизнес-образования в натуральном и стоимостном выражениях.

Описать тенденции рынка бизнес-образования в современной России во время кризиса

Описать сегменты рынка бизнес-образования:

По типу программ

По типу получаемых дипломов

По длительности программ

По типу финансирования

Охарактеризовать региональные рынки бизнес-образования

Охарактеризовать смежный рынок бизнес-тренингов в период кризиса

Объект исследования

Рынок бизнес-образования в России

Метод сбора информации

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

Информационная база исследования

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора информации

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

§ 1. Объем и темпы прироста

§ 2. Характеристика конкурентного окружения

§ 3. Стоимость обучения (mba)

§ 4. Особенности спроса на программы mba за рубежом и в России

ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

§ 1. Снижение доверия к бизнес-образованию в условиях кризиса

§ 2. Снижение спроса на mba программы, закрытие программ и бизнес-школ

§ 3. Рост спроса на краткосрочные и part-time программы

§ 4. Корректировка программ в бизнес-школах

§ 5. Рост внимания к дистанционным технологиям в бизнес-образовании

§ 6. Сокращение количества специализированных программ

§ 7. Укрепление сотрудничества бизнес-школ с топ-менеджментом компаний

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

§ 1. Сегментация по типу программ

Mba

Emba

§ 2. Сегментация по типу получаемых дипломов

§ 3. Сегментация по длительности программ

Full-time mba

Part-time, краткосрочные программы

§ 4. Сегментация по типу финансирования

Частный сектор

Корпоративный сектор

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

§ 1. Рынки бизнес-образования москвы и с.-петербурга

§ 2. Региональные рынки бизнес-образования

ГЛАВА 6. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СМЕЖНОГО РЫНКА БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ

Влияние кризиса

Цены на обучение

Тенденции

Отчет содержит 2 таблицы и 24 диаграммы:

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Динамика количества слушателей MBA программ Российских бизнес-школ весной 2009 года по сравнению с осенью 2008 года, кол-во слушателей

Таблица 2. ТОП10 программ MBA по количеству выпускников с момента открытия программы (рейтинг актуален на май 2009 года) и год открытия программ

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объемы и темпы прироста объемов рынка бизнес-образования в России в 2004-2008 гг. и прогноз на 2009-2011 гг. («кризисная яма»), \$ млн.

Диаграмма 2. Объемы рынка бизнес-образования в Москве, С.-Петербурге и России в целом в 2008 г. (оценки Begin group и DRG), \$млн.

Диаграмма 3. Динамика количества слушателей MBA программ в Российских бизнес-школах весной 2009 года по сравнению с осенью 2008 года, кол-во слушателей

Диаграмма 4. ТОП10 программ MBA по количеству выпускников с момента открытия программы (рейтинг актуален на май 2009 года)

Диаграмма 5. Стоимость обучения на вечерних и модульных программах MBA в ведущих Российских бизнес-школах весной 2009 года, тыс. руб.

Диаграмма 6. Специализации в бизнес-образовании (Москва и С.-Петербург), кол-во программ

Диаграмма 7. Количество обучающихся на дистанционных программах MBA в США и России в 2008 г.

Диаграмма 8. Цены на обучение по программе EMBA весной 2009 года в ведущих российских бизнес-школах, тыс. руб.

Диаграмма 9. Доли программ с различными типами дипломов в общем объеме рынка бизнес образования в натуральном выражении в начале 2009 года, %

Диаграмма 10. Объемы рынка full-time бизнес-образования и бизнес-образования в целом в России в 2006-2008 и прогноз на 2009-2011 гг., \$млн.

Диаграмма 11. Объемы рынка part-time бизнес-образования и бизнес-образования в целом в России в 2006-2008 и прогноз на 2009-2011 гг., \$млн.

Диаграмма 12. Объемы частного сектора рынка бизнес-образования и бизнес-образования в целом в России в 2006-2008 и прогноз на 2009-2011 гг., \$млн.

Диаграмма 13. Объемы корпоративного сектора рынка бизнес-образования и бизнес-образования в целом в России в 2006-2008 и прогноз на 2009-2011 гг., \$млн.

Диаграмма 14. Объемы рынка бизнес-образования Москвы, С. Петербурга и др. регионов в 2008 году и прогноз на 2009 год, \$ млн.

Диаграмма 15. Общее количество обучающихся на программах MBA осенью 2009 года в бизнес-школах Москвы и С. Петербурга и остальных регионов

Диаграмма 16. Распределение количества учащихся в бизнес школах Москвы и С.-Петербурга осенью 2009 года по ценовому диапазону, %

Диаграмма 17. Распределение количества учащихся в бизнес школах Москвы и С.-Петербурга осенью 2009 года по типу программ, %

Диаграмма 18. Количество бизнес-школ в региональных центрах, а также в столицах осенью

2009 года

Диаграмма 19. Средняя стоимость обучения MBA в регионах России, \$тыс.

Диаграмма 20. Кол-во бизнес-школ MBA по ряду направлений в Москве, С.-Петербурге и регионах осенью 2009 года

Диаграмма 21. Кол-во слушателей программ MBA в некоторых региональных городах осенью 2009 года

Диаграмма 22. Количество тренинговых фирм в России в целом и в Москве в 2008 году

Диаграмма 23. Объем рынка тренинговых услуг в 2008 году и прогноз на 2009 год, \$млн.

Диаграмма 24. Средняя стоимость тренингового дня в 2007-2008 гг. (оценки Trainings), тыс. руб.

Оформление заказа

Название: Рынок бизнес-образования в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B87AA98888CRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B87AA98888CRU.html>