

Рынок детских товаров в России

<https://marketpublishers.ru/r/BFECED90928RU.html>

Дата: 22.11.2010

Страниц: 137

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BFECED90928RU

Описание

В ноябре 2010 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детских товаров в России.

Мы ожидаем, что в 2010 г. объем рынка составит \$16,7 млрд. Рынок детских товаров демонстрирует отличные показатели. Даже в кризис темпы роста лишь замедлились: в 2009г. прирост объема рынка составил 15%. Это обусловлено как положительной динамикой рождаемости в последние годы, так и преобладающей тенденцией переориентации родителей на качественные детские товары, что сделало возможным развитие производства и торговли в среднем и выше среднего сегментах рынка.

Третья часть - 34% - всего рынка детских товаров приходится на детскую одежду, темп роста данного сегмента составляет приблизительно 12%. Вторым по емкости сегментом рынка товаров для детей являются товары для новорожденных. Его доля составляет порядка 29%. Несколько уступает ему сегмент детских игрушек – 26%. Наименее развитым представляется сегмент детской обуви, темп роста которого составляет 10%, а доля на рынке детских товаров составляет лишь 11%.

Детскую одежду для широких слоев населения производят лишь несколько отечественных компаний, а остальное – поставляется из стран Юго-Восточной Азии, Китая и Турции. Одной из причин высокого роста продаж в сетях премиум-класса, по мнению экспертов, является дефицит магазинов средней ценовой группы, особенно в столице. Среди российских производителей детской обуви, работающих в среднем ценовом сегменте, наиболее заметны такие компании, как ОАО «Егорьевск-обувь» («Котофей»), ООО «Антилопа Про» («Антилопа»), ООО «ФДО «Скороход» («Скороход») и «Магнитогорская обувная фабрика» («ФОМА»).

Сложившаяся ситуация – недостаток финансирования существующих розничных сетей и изменения потребительского поведения, возможно, дадут толчок к развитию еще одного

сегмента «детского» рынка, пока не столь широко представленного, особенно в регионах, - интернет-магазинов.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка детских товаров.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста рынка детских товаров в России.

Составить прогноз развития рынка детских товаров на 5 лет.

Определить доли основных сегментов в структуре рынка детских товаров.

Определить объем и темпы роста российского рынка товаров для новорожденных

Определить доли основных сегментов в структуре российского рынка товаров для новорожденных

Определить доли ведущих компаний на рынке товаров для новорожденных

Определить объем и темпы роста российского рынка детского питания.

Определить доли основных сегментов в структуре российского рынка детского питания.

Определить доли ведущих компаний на рынке детского питания.

Дать краткую характеристику основных игроков российского рынка детского питания.

Описать тенденции и перспективы развития рынка детского питания.

Определить объем и темпы роста российского рынка детской одежды.

Определить объем и темпы роста российского рынка детской обуви.

Определить объем и темпы роста российского рынка игрушек.

Определить доли основных сегментов в структуре российского рынка игрушек.

Дать краткую характеристику следующих сегментов российского рынка игрушек:

Мягкие игрушки

Деревянные игрушки

Пластмассовые игрушки

Резиновые игрушки

Металлические игрушки

Полиграфические из бумаги и картона

Развивающие игрушки

Куклы

Электрифицированные, электромеханические и электронные игрушки

Сборные модели

Детские игры

Охарактеризовать уровень государственной поддержки рынка игрушек

Описать основные тенденции и перспективы развития детского сетевого ритейла.

Определить доли основных игроков на рынке детского сетевого ритейла.

Дать характеристику некоторых игроков на рынке детского ритейла.

Объект исследования

Российский рынок детских товаров

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Объем, темпы роста и прогноз рынка детских товаров

§ 2. Сегменты рынка детских товаров

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ

§ 1. Основные показатели российского рынка товаров для новорожденных

§ 2. Основные сегменты рынка товаров для новорожденных

§ 3. Каналы товародвижения на рынке товаров для новорожденных

§ 4. Основные производители на рынке товаров для новорожденных

ГЛАВА 4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

§ 1. Текущая ситуация в отрасли

§ 2. Объем и темпы роста российского рынка детского питания

§ 3. Объемы производства детского питания на российском рынке

Детское питание - консервы мясные, плодоовощные и фруктовые гомогенизированные

Детское питание - смеси на гречневом, рисовом, овсяном отварах

Детское питание на молочной основе (жидкое или пастообразное)

Детское питание на молочной основе (сухое).

Детское питание на мучной основе (сухое)

Детское питание - плодоовощные консервы

Детское питание - мясные (мясосодержащие) специализированные продукты для детей

раннего возраста

Детское питание - кисломолочные продукты (в т.ч. для детей раннего возраста)

Детское питание - сухие молочные смеси для детей раннего возраста

Детское питание - соки

§ 4. Доли основных сегментов российского рынка детского питания

§ 5. Доли ведущих компаний на российском рынке детского питания

§ 6. Характеристика основных игроков российского рынка детского питания

Nestle

Danone Baby Nutrition (Nutricia)

Нутритек

Вимм-Билль-Данн

Юнимилк

Прогресс-Капитал

Сивма

Сады Придонья

§ 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка детского питания

Консолидация рынка детского питания

Правовое регулирование производства детского питания

Особенности продвижения детского питания

Качественный рост рынка детского питания

ГЛАВА 5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Основные показатели российского рынка детской одежды

Анализ рынка

Объем рынка детской одежды

Сегменты рынка детской одежды

Прогноз рыночного объема

§ 1. Основные показатели российского рынка детской обуви

Мировые тенденции

Тенденции на российском рынке

Основные российские производители детской обуви

ОАО «Егорьевск-обувь» («Котофей»)

ООО «Антилопа Про» («Антилопа»)

ООО «ФДО «Скороход» («Скороход»)

«Магнитогорская обувная фабрика» («ФОМА»)

ГЛАВА 6. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

§ 1. Мировой рынок игрушек

Прогнозы развития мирового рынка игрушек.

§ 2. Основные показатели российского рынка игрушек

§ 3. Основные производители российского рынка детских игрушек

Степ пазл

Весна

Нордпласт

Звезда

§ 4. Структура российского рынка детских игрушек и характеристики его основных сегментов

Мягкие игрушки

Деревянные игрушки

Пластмассовые игрушки

Резиновые игрушки

Металлические игрушки

Полиграфические игрушки из бумаги и картона

Развивающие игрушки

Куклы

Электрофицированные, электромеханические и электронные игрушки

Сборные модели

Детские игры

§ 5. Государственная поддержка и регулирование рынка игрушек

ГЛАВА 7. СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Тенденции российского сетевого ритейла детских товаров

§ 2. Доли основных игроков на рынке детского сетевого ритейла

§ 3. Характеристика крупнейших игроков на рынке детского ритейла

Детский мир

Здоровый малыш

Дети

Mothercare

Кораблик

Рикки-тикки

ГЛАВА 8. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Состояние основных сегментов рынка в условиях кризиса

§ 2. Антикризисные меры

§ 3. Перспективы развития рынка с учетом влияния кризиса

Приложения исследования "Рынок детских товаров в России"

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

1. Темп роста сегментов детских товаров в России в 2007-2009гг. и прогноз на 2010-2011гг., %.
2. Объем и темп роста рынка детских товаров по сегментам в России на 2010-2015 (прогноз), руб. и %
3. Сценарии рождаемости и смертности для России до 2050 года. Средний вариант нового прогноза ООН.
4. Объем и темп роста рынка товаров для новорожденных в России в 2006-2008гг. и прогноза на 2008-2012 , млрд. руб. и %.
5. Динамика изменения объема производства детского питания - консервы мясные, плодоовощные и фруктовые гомогенизированные в России, янв.-авг. 2010гг., тыс усл банк и %.
6. Динамика изменения объема производства детского питания - смеси на гречневом, рисовом, овсяном отварах в России, янв.-авг. 2010гг., т. и %.
7. Динамика изменения объема производства детского питания на молочной основе (жидкое или пастообразное) в России, янв.-авг. 2010гг., т.
8. Динамика изменения объема производства детского питания на молочной основе (сухое) в России, янв.-апр. 2010гг., т.
9. Динамика изменения объема производства детского питания на мучной основе (сухое) в России, янв.-авг. 2010гг., т.
10. Динамика изменения объема и доля производства детского питания - плодоовощных консервов- в Федеральных округах РФ, 2008-2010гг., тыс. усл. банк и %.
11. Динамика изменения объема и доля производства детского питания - мясные (мясосодержащие) специализированные продукты для детей раннего возраста в России, 2008-2010гг., тыс усл банк и %. 52
12. Динамика изменения объема производства детского питания - кисломолочных продуктов для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в России, апр.-авг. 2010гг., т.
13. Динамика изменения объема производства детского питания - сухих молочных смесей для детей раннего возраста в России, апр.-авг. 2010гг., т.
14. Динамика изменения объема производства детского питания - соки для детей - в России, янв.-авг. 2010гг., т. 57
15. Объем рынка детской одежды в 2005-2009гг., \$млрд.
16. Объем рынка детской одежды, прогноз на 2009-2014гг., \$млрд.
17. Объем рынка и темп роста рынка детской одежды в России в 2006-2010 и прогноз на 2011-2015гг., руб. и %

18. Объем рынка и темп роста рынка детской обуви в России в 2006-2009 и прогноз на 2010-2015гг., руб. и %

19. Россия на глобальном рынке.

20. Объем рынка и темп роста рынка игрушек в России в 2006-2009 и прогноз на 2010-2015гг., руб. и %

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

1. Объем и темп роста рынка детских товаров в России в 2003-2010гг. , млрд. руб. и %.
2. Темп роста рынка детских товаров в России прогноз на 2011-2015гг. , %.
3. Средние данные по месячным затратам на ребенка, %
4. Темп роста сегментов детских товаров в России в 2007-2009гг. и прогноз на 2010-2011гг. , %.
5. Объем и темп роста рынка детских товаров по сегментам в России на 2010-2015 (прогноз), руб. и %
6. Сравнение темпов роста по различным сегментам детских товаров в России в 2007-2009гг.,%.
7. Объем и темп роста рынка товаров для новорожденных в России в 2006-2008гг. и прогноза на 2008-2012 , млрд. руб. и %.
8. Доли основных видов продукции для новорожденных в общем объеме импорта в денежном выражении, %
9. Доли производителей товаров для новорожденных различных стран от общего числа производителей, %
10. Доли российских и иностранных производителей от общего числа производителей в России, %
11. Динамика производства колясок в России в 2008-2010гг.,шт.
12. Производство колясок в России по регионам в 2008-2009гг., шт.
13. Динамика рождаемости в России в 2002-2009 гг.
14. Прогноз ежегодных темпов прироста рынка детского питания по объему в различных странах в 2007-2012 гг.
15. Объем и темп роста рынка детского питания в России в 2006-2008гг. и прогноза на 2008-2012 , млрд. руб. и %.
16. Объем и темп роста рынка детского питания в России в 2008-2009гг., млрд. руб. и %.
17. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - консервы мясные, плодоовощные и фруктовые гомогенизированные в России, янв.-авг. 2010гг., тыс усл банк и %.
18. Доля объема производства детского питания - консервы мясные, плодоовощные и фруктовые гомогенизированные - Федеральных округов РФ, %, 43
19. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - смеси на гречневом, рисовом, овсяном отварах в России, янв.-авг. 2010гг., т. и %.
20. Доля объема производства детского питания - смеси на гречневом, рисовом, овсяном отварах - Федеральных округов РФ, %.
21. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания на молочной

основе (жидкое или пастообразное) в России, янв.-авг. 2010гг., т. и %.

22. Доля объема производства детского питания на молочной основе (жидкое или пастообразное) Федеральных округов РФ, %.

23. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания на молочной основе (сухое) в России, янв.-апр. 2010гг., т. и %.

24. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания на мучной основе (сухое) в России, янв.-авг. 2010гг., т. и %.

25. Доля объема производства детского питания на мучной основе (сухое) - Федеральных округов РФ, %.

26. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания -плодоовощных консервов в России, 2008-2010гг., тыс. усл. банк и %.

27. Доля объема производства детского питания - плодоовощных консервов - Федеральных округов РФ крупномасштабного производства, %. 50

28. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - мясные (мясодержащие) специализированные продукты для детей раннего возраста в России, 2008-2010гг., тыс усл банк и %. 51

29. Доля объема производства детского питания - мясные (мясодержащие) специализированные для детей раннего возраста регионов России, %.

30. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - кисломолочных продуктов для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в России, апр.-авг. 2010гг., т. и %.

31. Доля объема производства детского питания - кисломолочных продуктов для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста - Федеральных округов РФ, %.

32. Динамика изменения объема производства детского питания - кисломолочных продуктов для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в Федеральных округах РФ, апр.-авг. 2010гг., т.

33. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - сухих молочных смесей для детей раннего возраста в России, апр.-авг. 2010гг., т. и %.

34. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - сухих молочных смесей для детей раннего возраста в Федеральных округах РФ, апр.-авг. 2010гг., т.

35. Динамика изменения объема и темпа роста производства детского питания - соки для детей - в России, янв.-авг. 2010гг., т. и %.

36. Доля объема производства детского питания - соки для детей - Федеральных округов РФ, %.

37. Доли крупнейших сегментов российского рынка детского питания в России в 2009г., %.

38. Доли сегментов российского рынка детского питания в России в 2009г. %. 59

39. Доли наиболее объемных сегментов российского рынка детского питания в России в 2008г. %.

40. Доли производителей на российском рынке детского питания в 2009, %
41. Объем и темп роста рынка детской одежды в России в 2005-2009гг., \$млрд. и %.
42. Доли различных каналов в структуре продаж детской одежды в России на 2009г., %.
43. Доли российских и европейских производителей в структуре российского рынка детской одежды на 2009г., %
44. Прогнозы объема и темпа роста рынка детской одежды в России на период 2009-2014гг., \$млрд.
45. Объем рынка и темп роста рынка детской одежды в России в 2006-2010 и прогноз на 2011-2015гг., руб. и %
46. Объем рынка и темп роста рынка детской обуви в России в 2006-2009 и прогноз на 2010-2015гг., руб. и %
47. Мировой рынок игрушек, \$млрд.
48. Количество детей от 0 до 4 по странам на 2009г., млн.
49. Объем рынка и темп роста рынка игрушек в России в 2006-2010 и прогноз на 2011-2015гг.
50. Структура российского рынка игрушек по виду игрушек, %
51. Объем производства мягких игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед
52. Средние цены (тарифы) на мягкие игрушки в России в 2009-2010гг., руб./шт.
53. Средние цены (тарифы) на мягкие игрушки в России по регионам на сент.2010г., руб./шт.
54. Объем производства деревянных игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед 103
55. Объем производства пластмассовых игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед
56. Средние цены (тарифы) на пластмассовые игрушки для детей ясельного возраста в России в 2009-2010гг., руб./шт.
57. Средние цены (тарифы) на пластмассовые игрушки для детей ясельного возраста в России по регионам на сент.2010гг., руб./шт.
58. Средние цены (тарифы) на пластмассовый детский конструктор (набор) в России в 2009-2010гг., руб./шт.
59. Средние цены (тарифы) на пластмассовый детский конструктор (набор) в России по регионам на сент.2010гг., руб./шт.
60. Объем производства резиновых игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед
61. Объем производства металлических игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед
62. Объем производства полиграфических игрушек из бумаги и картона в России в 2000-2009гг., усл.ед
63. Объем производства кукол в России в 2000-2009гг., усл.ед
64. Объем производства электрофицированных, электромеханических и электронных игрушек в России в 2000-2009гг., усл.ед.
65. Объем производства игр спортивного назначения и коллективного пользования в России в 2003-2009гг., усл.ед.

66. Доля брендовой/небрендовой продукции в общем объеме в России
67. Доли торговых точек основных игроков на рынке сетевого ритейла от общего количества торговых точек в России в 2010г.,%
68. Доли торговых точек основных игроков на рынке сетевого ритейла от общего количества торговых точек основных сетевых ритейлеров в России в 2010г.,%

Оформление заказа

Название: Рынок детских товаров в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BFECED90928RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BFECED90928RU.html>