

Анализ рынка жевательной резинки в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A8E950E999BRU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 73

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A8E950E999BRU

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка жевательной резинки в России.

Задачи исследования:

- Определить объем и темпы прироста рынка жевательной резинки в России.
- Составить прогноз объема и темпов прироста рынка жевательной резинки в России
- Определить объем производства жевательной резинки в России
- Определить объем и структуру импорта и экспорта жевательной резинки
- Определить изменение средней розничной цены на жевательную резинку в России
- Описать основные тенденции и перспективы развития рынка жевательной резинки в России.
- Описать основных игроков на рынке жевательной резинки.
- Описать конкурентную и маркетинговую политику основных производителей.

Объект исследования

Российский рынок жевательной резинки.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка

Традиционный контент-анализ документов. Обработка данных Росстата, ФТС.

Информационная база исследования:

- Расчеты Discovery Research Group.
- Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
- Ресурсы сети Интернет.
- Материалы компаний.
- Аналитические обзорные статьи в прессе.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Экспертные оценки.
- Интервью с производителями и другими участниками рынка.
- Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ
2. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ
3. ДИНАМИКА СРЕДНИХ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ
4. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ

ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА - ИМПОРТА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА-ЭКСПОРТА
2. АНАЛИЗ ИМПОРТА ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
3. ГЕОГРАФИЯ ИМПОРТА
4. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
5. ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА

ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ

1. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ
2. КОМПАНИЯ WRIGLEY НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ
3. DIROL CADBURY
4. МАРКЕТИНГОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ В РОССИИ
5. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1 Объем российского рынка жевательной резинки, тыс. т
Таблица 2 Объем рынка жевательной резинки в России, млрд. рублей
Таблица 3 Средние розничные цены по территориям Российской Федерации, руб
Таблица 4 Индекс потребительских цен по России в % к предыдущему периоду
Таблица 5 Изменение уровня инфляции на потребительские товары, %
Таблица 6 Прогноз изменения объема рынка жевательной резинки в России, тыс. т
Таблица 7 Прогноз изменения объема рынка жевательной резинки в России, млрд. рублей

- Таблица 8 Объем импорта по месяцам, тонн, тыс. \$
Таблица 9 Объем экспорта по месяцам, тонн, тыс \$
Таблица 10 Распределение импортируемого товара по производителям, тонн, тыс \$
Таблица 11 Импорт жевательной резинки по странам отправления, тыс \$
Таблица 12 Импорт жевательной резинки по странам отправления, тонн
Таблица 13 Экспорт по основным производителям, тонн, тыс. \$
Таблица 14 Структура экспорта жевательной резинки по производителям, %
Таблица 15 География экспорта жевательной резинки, т, тыс. \$
Таблица 16 Структура экспорта по странам (стоимостное выражение), %
Таблица 17 Предпочтения потребителей жевательной резинки по вкусовым качествам
Таблица 18 Доли основных участников рынка жевательной резинки, %
Таблица 19 Доля бренда Orbit на рынке жевательной резинки, %

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1 Структура потребления жевательной резинки в России по сегментам (натуральное выражение), %
Диаграмма 2 Динамика объема рынка жевательной резинки в России, т
Диаграмма 3 Динамика объема рынка жевательной резинки в России по сегментам, тыс. тонн
Диаграмма 4 Темпы прироста рынка жевательной резинки в России (натуральное выражение), %
Диаграмма 5 Темпы прироста рынка жевательной резинки в России по сегментам (натуральное выражение), %
Диаграмма 6 Изменение объема рынка жевательной резинки в России в стоимостном и натуральном выражении, %
Диаграмма 7 Динамика средней цены на жевательную резинку, руб
Диаграмма 8 Средняя розничная цена на жевательную резинку, руб
Диаграмма 9 Средние цены по Федеральным Округам Российской Федерации и средняя цена по России, руб
Диаграмма 10 Средние цены по регионам Российской Федерации и средняя цена по России, руб
Диаграмма 11 Изменение средней розничной цены на жевательную резинку по месяцам, руб
Диаграмма 12 Изменение наблюдаемой цены за 1 тонну жевательной резинки и скорректированной на уровень инфляции, млн руб
Диаграмма 13 Прогноз изменения объема рынка жевательной резинки в России по основным сегментам, тыс. т
Диаграмма 14 Прогноз изменения темпов прироста рынка жевательной резинки в России по сегментам (натуральное выражение), %
Диаграмма 15 Прогноз изменения темпов прироста рынка жевательной резинки для взрослых по сегментам (натуральное выражение), %
Диаграмма 16 Прогноз изменения темпа прироста рынка жевательной резинки в России (стоимостное выражение), %
Диаграмма 17 Прогноз динамики темпа прироста рынка жевательной резинки для взрослых в России по подсегментам (стоимостное выражение), %
Диаграмма 18 Объем производства жевательной резинки в России (натуральное выражение), т
Диаграмма 19 Темп прироста производства жевательной резинки в натуральном и стоимостном выражении в России, %
Диаграмма 20 Производство жевательной резинки по регионам, %
Диаграмма 21 Доля производства жевательной резинки в Новгородской области в общем объеме производства в России, %
Диаграмма 22 Динамика объема импорта по месяцам, т
Диаграмма 23 Динамика объема экспорта по месяцам, тонн
Диаграмма 24 Объем экспорта и импорта жевательной резинки (натуральное выражение), тонн
Диаграмма 25 Импорт жевательной резинки по основным производителям (стоимостное выражение), %
Диаграмма 26 Импорт по производителям, %
Диаграмма 27 Импорт по странам-отправителям в стоимостном выражении,
Диаграмма 28 Импорт по странам-отправителям в натуральном выражении, %

- Диаграмма 29 Импорт по основным странам-отправителям (стоимостное выражение), %
- Диаграмма 30 Динамика изменения доли производителей – экспортеров в общей структуре экспорта, % (в стоимостном выражении)
- Диаграмма 31 Доля экспорта по странам-назначения (стоимостное выражение), %
- Диаграмма 32 Доля лиц, потребляющих жевательную резинку
- Диаграмма 33 Частота потребления жевательной резинки, кол-во раз за определенный период
- Диаграмма 34 Предпочтения потребителей жевательной резинки, %
- Диаграмма 35 Потребительские предпочтения относительно марки жевательной резинки
- Диаграмма 36 Предпочтения потребителей относительно марки жевательной резинки, %
- Диаграмма 37 Вкусовые предпочтения покупателей, %
- Диаграмма 38 Предпочтения жевательной резинки потребителями в зависимости от ее формы
- Диаграмма 39 Уровень знания марок жевательных резинок, %
- Диаграмма 40 Знание потребителей торговых марок жевательной резинки
- Диаграмма 41 Распределение долей рынка компаний Wrigley и Dirol Cadbury, %
- Диаграмма 42 Доля компании Wrigley на рынке жевательной резинки, %
- Диаграмма 43 Доля марки Orbit в общей структуре активов компании Wrigley, %
- Диаграмма 44 Доля компании Cadbury на российском рынке жевательной резинки, %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка жевательной резинки в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A8E950E999BRU.html>
Артикул: A8E950E999BRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A8E950E999BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**