

Анализ рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AD8FBAAE3D0RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 87

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AD8FBAAE3D0RU

Цель исследования

Описать состояние российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Задачи исследования:

Описать текущее состояние российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Определить объем и структуру российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Определить темпы роста российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Выделить ключевые тенденции на рынке мясных полуфабрикатов в России.

Выделить ключевые факторы, влияющие на состояние российского рынка мясных ПФ.

Дать прогноз развития рынка мясных ПФ в России.

Определить структуру продаж ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ПО КАНАЛАМ СБЫТА В МОСКВЕ и регионах России.

Выделить ключевых производителей и основные товарные марки замороженных мясных полуфабрикатов.

Описать ситуацию в ключевых сегментах рынка замороженных мясных полуфабрикатов: сегментпельменей.

Сегмент котлет (котлеты, ростбифы, антрекоты, фрикадельки, шницели и т. д.).

Охарактеризовать особенности спроса и потребительские предпочтения на отдельные виды замороженных мясных полуфабрикатов в России.

Определить наиболее популярные виды упаковки для различных видов мясных ПФ.

Объект исследования

Российский рынок замороженных мясных полуфабрикатов.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования рынка

Традиционный контент-анализ документов. Обработка данных Росстата, ФТС.

Информационная база исследования:

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

1. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
2. ОБЪЕМ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

1. ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПОЛУФАБРИКАТОВ
2. КОНКУРЕНТНАЯ ОБСТАНОВКА
3. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА
4. ДИСТРИБУЦИЯ
5. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

1. ПЕЛЬМЕНИ
2. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
3. ЗАМОРОЖЕННЫЕ БЛИНЧИКИ
4. ЗАМОРОЖЕННАЯ ПИЦЦА

5. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ГОТОВЫЕ БЛЮДА

6. ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

1. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

1. ОБЪЕМ РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ТОРГОВЫЕ МАРКИ

'Дарья'

'Талосто'

'Радиоли'

'Мириталь'

'Качественные продукты'

3. ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (КАК СЕГМЕНТ)

1. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ТОРГОВЫЕ МАРКИ

2. СЕГМЕНТАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Приложение 1. Классификация мясных полуфабрикатов по ОКПД

Приложение 2. Классификация мясных полуфабрикатов по ГОСТ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, млн. руб

Таблица 2. Индексы привлечения и удержания ведущих торговых марок замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге

Таблица 3. Индексы привлечения и удержания ведущих торговых марок замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге

Таблица 4. Рейтинг ведущих игроков в сегменте пельменей в России

Таблица 5. Рейтинг ведущих марок в сегменте пельменей в России

Таблица 6. Доли рынка 5 ведущих производителей сегмента пельменей в различных городах в России в первом полугодии

Таблица 7. Структура рынка пельменей по типу упаковки в России

Таблица 8. Структура рынка пельменей по объему упаковки в России

Таблица 9. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по видам продукции в России

Таблица 10. Рейтинг ведущих игроков в сегменте замороженных мясных полуфабрикатов

Таблица 11. Рейтинг ведущих марок в сегменте замороженных мясных полуфабрикатов

Таблица 12. Доли рынка 5 ведущих производителей сегмента замороженных мясных полуфабрикатов в различных городах

Таблица 13. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки в России

Таблица 14. Общероссийский классификатор по видам экономической деятельности: полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Потребление мясных полуфабрикатов и готовых изделий в России в сельской и городской местности, кг на одного потребителя в год
- Диаграмма 2. Объем и темп роста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 3. Объем и темпы роста производства мясных полуфабрикатов в России, тыс. тонн и %
- Диаграмма 4. Объем производства мясных полуфабрикатов в России, по месяцам, тыс. тонн
- Диаграмма 5. Структура производства мясных полуфабрикатов в России по типу заморозки, %
- Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по месяцам, тыс. тонн и %
- Диаграмма 7. Структура производства полуфабрикатов мясных замороженных и подмороженных в России по федеральным округам, %
- Диаграмма 8. Объем и темпы роста производства охлажденных мясных полуфабрикатов в России по месяцам, тыс. тонн и %
- Диаграмма 9. Структура производства полуфабрикатов мясных охлажденных в России по федеральным округам, %
- Диаграмма 10. Средние потребительские цены на фарш мясной в России, руб. за кг
- Диаграмма 11. Средние потребительские цены на фарш мясной в России по федеральным округам, руб. за кг
- Диаграмма 12. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli в России, руб. за кг
- Диаграмма 13. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli в России по федеральным округам, руб. за кг
- Диаграмма 14. Ведущие производители мясных полуфабрикатов в России (15 городов России с населением выше 100 тыс. чел.), % от стоимостного объема розничных продаж
- Диаграмма 15. Показатели привлечения и удержания потребителей по маркам мясных замороженных полуфабрикатов, Москва
- Диаграмма 16. Знание марок замороженных полуфабрикатов. Москва, % от числа опрошенных
- Диаграмма 17. Показатели привлечения потребителей по маркам замороженных полуфабрикатов, Москва, %
- Диаграмма 18. Показатели удержания потребителей по маркам замороженных полуфабрикатов, Москва, %
- Диаграмма 19. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Москве
- Диаграмма 20. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге
- Диаграмма 21. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Калининграде
- Диаграмма 22. Структура продаж замороженных мясных полуфабрикатов в РФ в зависимости от дистрибуции
- Диаграмма 23. Структура розничных продаж замороженных мясных полуфабрикатов в РФ в зависимости от дистрибуции
- Диаграмма 24. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в первом полугодии, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 25. Изменение структуры рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 26. Динамика потребления некоторых сегментов рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, %
- Диаграмма 27. Объем и темпы роста рынка готовых блюд в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 28. Частота покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа опрошенных
- Диаграмма 29. Изменение частоты покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 30. Причины изменения частоты покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от опрошенных
- Диаграмма 31. Спонтанная известность марок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 32. Предпочтение потребителей по маркам пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 33. Узнаваемость рекламной кампании марок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 34. Структура рынка пельменей по типу упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 35. Структура рынка пельменей по объему упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

Диаграмма 36. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по видам продукции в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

Диаграмма 37. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AD8FBAEE3D0RU.html>
Артикул: AD8FBAEE3D0RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD8FBAEE3D0RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**