

## Анализ рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AD8FBAAE3D0RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 87

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AD8FBAAE3D0RU

### Цель исследования

Описать состояние российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

### Задачи исследования:

Описать текущее состояние российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Определить объем и структуру российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Определить темпы роста российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов.

Выделить ключевые тенденции на рынке мясных полуфабрикатов в России.

Выделить ключевые факторы, влияющие на состояние российского рынка мясных ПФ.

Дать прогноз развития рынка мясных ПФ в России.

Определить структуру продаж ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ПО КАНАЛАМ СБЫТА В МОСКВЕ и регионах России.

Выделить ключевых производителей и основные товарные марки замороженных мясных полуфабрикатов.

Описать ситуацию в ключевых сегментах рынка замороженных мясных полуфабрикатов: сегментпельменей.

Сегмент котлет (котлеты, ростбифы, антрекоты, фрикадельки, шницели и т. д. ).

Охарактеризовать особенности спроса и потребительские предпочтения на отдельные виды замороженных мясных полуфабрикатов в России.

Определить наиболее популярные виды упаковки для различных видов мясных ПФ.

### Объект исследования

Российский рынок замороженных мясных полуфабрикатов.

### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Метод исследования рынка

Традиционный контент-анализ документов. Обработка данных Росстата, ФТС.

### Информационная база исследования:

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка замороженных мясных полуфабрикатов. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

1. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
2. ОБЪЕМ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ
3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В РОССИИ
4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

### ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

1. ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПОЛУФАБРИКАТОВ
2. КОНКУРЕНТНАЯ ОБСТАНОВКА
3. МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА
4. ДИСТРИБУЦИЯ
5. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

1. ПЕЛЬМЕНИ
2. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
3. ЗАМОРОЖЕННЫЕ БЛИНЧИКИ
4. ЗАМОРОЖЕННАЯ ПИЦЦА

## 5. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ГОТОВЫЕ БЛЮДА

## 6. ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

### ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

#### 1. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

##### 1. ОБЪЕМ РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

##### 2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ТОРГОВЫЕ МАРКИ

'Дарья'

'Талосто'

'Радиоли'

'Мириталь'

'Качественные продукты'

##### 3. ОСОБЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

##### 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

### ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ (КАК СЕГМЕНТ)

#### 1. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ТОРГОВЫЕ МАРКИ

#### 2. СЕГМЕНТАЦИЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Приложение 1. Классификация мясных полуфабрикатов по ОКПД

Приложение 2. Классификация мясных полуфабрикатов по ГОСТ

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, млн. руб

Таблица 2. Индексы привлечения и удержания ведущих торговых марок замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге

Таблица 3. Индексы привлечения и удержания ведущих торговых марок замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге

Таблица 4. Рейтинг ведущих игроков в сегменте пельменей в России

Таблица 5. Рейтинг ведущих марок в сегменте пельменей в России

Таблица 6. Доли рынка 5 ведущих производителей сегмента пельменей в различных городах в России в первом полугодии

Таблица 7. Структура рынка пельменей по типу упаковки в России

Таблица 8. Структура рынка пельменей по объему упаковки в России

Таблица 9. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по видам продукции в России

Таблица 10. Рейтинг ведущих игроков в сегменте замороженных мясных полуфабрикатов

Таблица 11. Рейтинг ведущих марок в сегменте замороженных мясных полуфабрикатов

Таблица 12. Доли рынка 5 ведущих производителей сегмента замороженных мясных полуфабрикатов в различных городах

Таблица 13. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки в России

Таблица 14. Общероссийский классификатор по видам экономической деятельности: полуфабрикаты мясные (мясосодержащие)

#### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Потребление мясных полуфабрикатов и готовых изделий в России в сельской и городской местности, кг на одного потребителя в год
- Диаграмма 2. Объем и темп роста рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 3. Объем и темпы роста производства мясных полуфабрикатов в России, тыс. тонн и %
- Диаграмма 4. Объем производства мясных полуфабрикатов в России, по месяцам, тыс. тонн
- Диаграмма 5. Структура производства мясных полуфабрикатов в России по типу заморозки, %
- Диаграмма 6. Объем и темпы роста производства замороженных мясных полуфабрикатов в России по месяцам, тыс. тонн и %
- Диаграмма 7. Структура производства полуфабрикатов мясных замороженных и подмороженных в России по федеральным округам, %
- Диаграмма 8. Объем и темпы роста производства охлажденных мясных полуфабрикатов в России по месяцам, тыс. тонн и %
- Диаграмма 9. Структура производства полуфабрикатов мясных охлажденных в России по федеральным округам, %
- Диаграмма 10. Средние потребительские цены на фарш мясной в России, руб. за кг
- Диаграмма 11. Средние потребительские цены на фарш мясной в России по федеральным округам, руб. за кг
- Диаграмма 12. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli в России, руб. за кг
- Диаграмма 13. Средние потребительские цены на пельмени, манты, ravioli в России по федеральным округам, руб. за кг
- Диаграмма 14. Ведущие производители мясных полуфабрикатов в России (15 городов России с населением выше 100 тыс. чел.), % от стоимостного объема розничных продаж
- Диаграмма 15. Показатели привлечения и удержания потребителей по маркам мясных замороженных полуфабрикатов, Москва
- Диаграмма 16. Знание марок замороженных полуфабрикатов. Москва, % от числа опрошенных
- Диаграмма 17. Показатели привлечения потребителей по маркам замороженных полуфабрикатов, Москва, %
- Диаграмма 18. Показатели удержания потребителей по маркам замороженных полуфабрикатов, Москва, %
- Диаграмма 19. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Москве
- Диаграмма 20. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Санкт-Петербурге
- Диаграмма 21. Карта 'здоровья брендов' замороженных полуфабрикатов в Калининграде
- Диаграмма 22. Структура продаж замороженных мясных полуфабрикатов в РФ в зависимости от дистрибуции
- Диаграмма 23. Структура розничных продаж замороженных мясных полуфабрикатов в РФ в зависимости от дистрибуции
- Диаграмма 24. Структура рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России в первом полугодии, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 25. Изменение структуры рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 26. Динамика потребления некоторых сегментов рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России, %
- Диаграмма 27. Объем и темпы роста рынка готовых блюд в России, млрд. руб. и %
- Диаграмма 28. Частота покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа опрошенных
- Диаграмма 29. Изменение частоты покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 30. Причины изменения частоты покупок пельменей, Санкт-Петербург, % от опрошенных
- Диаграмма 31. Спонтанная известность марок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 32. Предпочтение потребителей по маркам пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 33. Узнаваемость рекламной кампании марок пельменей, Санкт-Петербург, % от числа покупателей
- Диаграмма 34. Структура рынка пельменей по типу упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении
- Диаграмма 35. Структура рынка пельменей по объему упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

Диаграмма 36. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по видам продукции в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

Диаграмма 37. Структура сегмента замороженных мясных полуфабрикатов по типам упаковки в России, в % от объема продаж в стоимостном выражении

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка замороженных мясных полуфабрикатов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/AD8FBAEE3D0RU.html>  
**Артикул:** AD8FBAEE3D0RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AD8FBAEE3D0RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**