

## Анализ рынка web-камер в России

URL:	<a href="https://marketpublishers.ru/r/ABB2B4DED3FRU.html">https://marketpublishers.ru/r/ABB2B4DED3FRU.html</a>
Дата:	Апрель, 2016
Страниц:	34
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	ABB2B4DED3FRU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации web-камер.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка web-камер в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России web-камер.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка web-камер.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка web-камер в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка web-камер в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России web-камер в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка web-камер в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления web-камер в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке web-камер в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка web-камер.

Объект исследования

Рынок web-камер в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

### Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка веб-камер.

Веб-камеры подразделяют на камеры для общения посредством интернета, камеры для удаленного мониторинга, веб-камеры для ноутбука, имиджевые камеры.

Объем рынка веб-камер рассчитывался исходя из учетов импортно-экспортных поставок в 2012 – I пол. 2015 гг. Данные об объемах отечественного производства веб-камер в официальных источниках отсутствуют, поэтому расчет объема рынка производился без учета производства веб-камер.

В 2014 году объем рынка веб-камер составил в натуральном выражении 680 тыс. шт. , что эквивалентно 9 146 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 183 тыс. шт. устройств или 2 265 тыс. долл.

Наибольший объем импорта веб-видеокамер в I пол. 2015 года в стоимостном выражении приходится на торговую марку LOGITECH (36%). Далее следует SAMSUNG - 18%. Замыкает тройку лидеров SVEN - 13%.

На рынке преобладает продукция китайского происхождения. Экспорт направлен преимущественно в Украину.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

**ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ WEB-КАМЕР****ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА WEB-КАМЕР В РОССИИ****ГЛАВА 4. ИМПОРТ WEB-КАМЕР В РОССИЮ И ЭКСПОРТ WEB-КАМЕР ИЗ РОССИИ**

## 4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ

4.2. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ<sup>27</sup>4.3. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ<sup>29</sup>**ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА WEB-КАМЕР В РОССИИ**

## 5.1. LOGITECH

## 5.2. SVEN

## 5.3. DEFENDER

**СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем рынка web-камер в России, шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Импорт и экспорт web-камер по торговым маркам, шт.

Таблица 3. Импорт и экспорт web-камер по торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 4. Импорт web-камер в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.

Таблица 5. Экспорт web-камер из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

**СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объем рынка web-камер в России, шт. и тыс. долл.

Диаграмма 2. Импорт web-камер в Россию в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 3. Импорт web-камер в Россию в стоимостном, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт web-камер в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Экспорт web-камер из России по странам-получателям, тыс. долл. и %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка web-камер в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/ABB2B4DED3FRU.html>  
**Артикул:** ABB2B4DED3FRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ABB2B4DED3FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**