

Анализ рынка высшего коммерческого образования в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AA5954DC6CDRU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 48

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AA5954DC6CDRU

Отчёт состоит из 2 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу.

В главе 2 приведена информация о структуре высшего коммерческого (платного) образования в России, современном состоянии рынка, объемах рынка платного высшего образования. Также приведена статистика образовательных учреждений и студентов, представлены цены на услуги платного высшего образования в России, финансовые показатели данной отрасли, дана информация о количестве принятых и выпущенных студентов, описаны основные игроки на рынке платного высшего образования, источники их финансирования. Кроме того в главе содержится информация о затратах потребителей услуги отрасли и описаны проблемы и перспективы платного высшего образования в России.

Цель исследования

Описать текущее состояние и определить объем рынка высшего коммерческого образования в России

Задачи исследования:

Дать общую характеристику: рынка высшего коммерческого образования в России

объем рынка

основные тенденции и факторы, влияющие на развитие рынка

основные участники на рынке

потребители на рынке

перспективы развития рынка

Объект исследования

Рынок высшего коммерческого образования в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований Discovery Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка высшего коммерческого образования в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЗОР РЫНКА ВЫСШЕГО КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Обзор рынка высшего коммерческого образования в России
Современное состояние рынка высшего коммерческого образования в России
Объем и оборот рынка высшего коммерческого образования в России
Цены на услуги платного образования в России
Источники финансирования государственных и негосударственных вузов
Потребители платных услуг в образовании
Основные игроки рынка высшего коммерческого образования в России
НАЧОУ ВПО 'Современная гуманитарная академия'
АНО 'Российский Университет Кооперации'
ФГАОУ 'Уральский Федеральный Университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина'
Перспективы развития рынка

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Структура платного (коммерческого) высшего образования в России

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность, прием студентов и выпуск специалистов государственными и муниципальными образовательными учреждениями высшего профессионального образования обучающихся за счет средств с полным возмещением стоимости обучения, тыс. человек, %
Таблица 2. Распределение численности студентов государственных и муниципальных образовательных учреждений высшего профессионального образования по источникам финансирования обучения и субъектам Российской Федерации на начало учебного года, % от общего числа студентов
Таблица 3. Основные показатели платных услуг в области образования
Таблица 4. Средняя по стране цена обучения на платных местах в государственных вузах, рублей

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доля государственных и муниципальных и негосударственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, %
- Диаграмма 2. Доля студентов, обучающихся в государственных и муниципальных и негосударственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования, %
- Диаграмма 3. Доля студентов, принятых на обучение в государственные и муниципальные и негосударственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, %
- Диаграмма 4. Удельный вес студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, обучавшихся с полным возмещением стоимости обучения (на коммерческой основе), на начало учебного года, %
- Диаграмма 5. Число образовательных учреждений высшего профессионального образования (на начало учебного года)
- Диаграмма 6. Численность, прием студентов и выпуск специалистов государственными и муниципальными образовательными учреждениями высшего профессионального образования обучающихся за счет средств с полным возмещением стоимости обучения, тыс. человек
- Диаграмма 7. Численность студентов, обучавшихся в государственных и муниципальных образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования по источникам финансирования, тыс. человек
- Диаграмма 8. Средняя по стране цена обучения на платных местах в государственных вузах по профилю вуза, цена в год, тыс. рублей
- Диаграмма 9. Количество человек, зачисленных на платные места в государственных вузах по специальности
- Диаграмма 10. Средняя по стране цена обучения на платных местах в государственных вузах по специальности, рублей
- Диаграмма 11. Средние потребительские цены на обучение в государственных и негосударственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования за семестр, на конец года, рублей
- Диаграмма 12. Структура внебюджетных доходов вузов, подведомственных Российскому агентству по образованию, %
- Диаграмма 13. Структура внебюджетных доходов вузов, подведомственных Российскому агентству по образованию, %
- Диаграмма 14. Рейтинг регионов РФ по доходам вузов, подведомственных Рособразованию, млн. рублей
- Диаграмма 15. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в педагогическом вузе Приволжского округа
- Диаграмма 16. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в техническом вузе Приволжского округа
- Диаграмма 17. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в техническом вузе Южного округа
- Диаграмма 18. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в университете Уральского округа
- Диаграмма 19. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в университете Дальневосточного округа
- Диаграмма 20. Динамика темпов роста стоимости обучения (очная форма) и бюджетного финансирования одного приведенного студента в экономическом вузе Южного округа
- Диаграмма 21. Структура платных услуг населению по видам, млрд. рублей
- Диаграмма 22. Количество платных образовательных услуг, оказанных населению, % от всех платных услуг, оказанных населению

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка высшего коммерческого образования в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AA5954DC6CDRU.html>
Артикул: AA5954DC6CDRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AA5954DC6CDRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**