

Анализ рынка вина в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A4F24A212ABRU.html
Дата:	Январь, 2017
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A4F24A212ABRU

Цель исследования

Описать текущее состояние на рынке вина в России

Задачи исследования:

Выделить и охарактеризовать классификацию вина:

по содержанию этилового спирта и сахара;
по качеству и срокам выдержки;
по сорту винограда.

Описать общую ситуацию на мировом рынке вина:

объем рынка;
тенденции и динамика развития;
площадь виноградников;
объем производства;

страны - лидеры в производстве вина.

Выявить и описать экономические факторы развития мирового и российского рынка вина;

Выявить и описать политико-правовые факторы развития мирового и российского рынка вина;

Выявить и описать технологические факторы развития мирового и российского рынка вина;

Выявить и описать тенденции развития рынка вина в России;

Определить объем рынка вина в России;

Определить объем и темпы роста производства вина в России:

игристого и газированного вина;

плодового столового вина;

столового вина;

специального вина;

медового вина.

Определить объем и структуру импорта вина в Россию;

Определить объем и структуру экспорта вина из России;

Выявить и описать основные сегменты российского рынка вина;

Описать текущие потребительские предпочтения;

Описать ключевые показатели деятельности основных игроков российского рынка вина.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка вина. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИН

По содержанию этилового спирта с сахара
По качеству и срокам выдержки
По сорту винограда

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЪЁМ МИРОВОГО РЫНКА ВИНА
2. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В МИРЕ
3. ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ В МИРЕ
4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИНА В МИРЕ

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

1. ОБЪЁМ РЫНКА ВИНА В РОССИИ
2. ЦЕНЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНА
3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В РОССИИ

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА

1. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА

2. ИНВЕСТИЦИИ НА РЫНКЕ ВИНА

3. ТАМОЖЕННЫЕ ПРАВИЛА НА ВВОЗ ВИНА

4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ВИНА В РОССИИ

5. НАРУШЕНИЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

6. НОВОВВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ВИНА

ГЛАВА 6. ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИНА В РОССИИ

1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЧАСТОТА УПОТРЕБЛЕНИЯ ВИНА

ГЛАВА 7. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВИНА В РОССИИ

Сегментация по цене

Сегментация по вкусовым характеристикам

ГЛАВА 8. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В РОССИИ.

1. ДИНАМИКА ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В РОССИИ

2. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В РОССИИ

3. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ИГРИСТЫХ И ГАЗИРОВАННЫХ ВИН.

4. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВОГО СТОЛОВОГО ВИНА В РОССИИ.

5. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА СТОЛОВЫХ ВИН

6. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИН.

ГЛАВА 9. ИМПОРТ ВИНА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ВИНА ИЗ РОССИИ

1. ИМПОРТ ВИНА В РОССИЮ

2. ЭКСПОРТ ВИНА ИЗ РОССИИ

2. ЭМБАРГО НА ПОСТАВКИ ВИНА ИЗ ГРУЗИИ И МОЛДАВИИ

ГЛАВА 10. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВИНА

'АБРАУ ДЮРСО'

'МИЛЛЕРОВСКИЙ ВИНЗАВОД'

'АВРОРА'

'МЫСХАКО'

'ФАНАГОРИЯ'**'КУБАНЬ ВИНО'****СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Объем рынка вина в 10 странах мира, млн. дал и %
- Таблица 2. Доли отдельных континентов в объеме мирового рынка вина и их изменение, %
- Таблица 3. Объем рынка вина 10 стран мира, млн. дал и %
- Таблица 4. Сравнение долей континентов в объеме мирового рынка и объеме мирового производства, %
- Таблица 5. Площадь виноградников в разных странах мира тыс. га
- Таблица 6. Площадь самых крупных 'работающих' виноградников в мире и в России, тыс. га
- Таблица 7. Объем рынка игристых вин и объем рынка тихих вин в натуральном выражении, дал
- Таблица 8. Объем рынка виноградного и плодового вина, млн. дал
- Таблица 9. Объем и структура продаж виноградных и плодовых вин населению, млн. дал и %
- Таблица 10. Средние потребительские цены на игристое отечественное вино, руб
- Таблица 11. Индексы цен производителей %
- Таблица 12. Частота употребления шампанского и вина за месяц мужчинами и женщинами в возрасте от 15 до 24 лет, чел
- Таблица 13. Объем производства игристых и газированных вин в России, тыс. дал и %
- Таблица 14. Объем производства плодового столового вина в России, тыс. дал и %
- Таблица 15. Объем производства столовых вин в РФ, тыс. дал и %
- Таблица 16. Объем импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в стоимостном и натуральном выражении дал и тыс. \$
- Таблица 17. Объем импорта в Россию вермутов, игристых и тихих вин по содержанию спирта в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 18. Объем импорта вина по товарным группам и цвету вина в Россию в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 19. Объем импорта вина по товарным группам и стране происхождения в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 20. Объем экспорта вин по товарным группам в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 21. Объем экспорта вина по товарным группам и содержанию спирта в Россию в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 22. Объем импорта вина по товарным группам и цвету вина в Россию в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 23. Объем импорта вина по товарным группам и стране происхождения в натуральном и стоимостном выражении, дал и тыс. \$
- Таблица 24. Объем производства и реализации продукции предприятия 'Миллеровский винзавод', тыс. дал и %
- Таблица 25. Основные экономические показатели деятельности 'Миллеровского винзавода', тыс. руб., и %

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доля континентов в общем объеме мирового рынка вина, %
- Диаграмма 2. Динамика потребления вина в 10 странах мира, 10 000 дал
- Диаграмма 3. Изменение объема мирового рынка вина по данным OIV, % и млн. л
- Диаграмма 4. Доля площади виноградников на континентах в общей площади виноградников в мире, %
- Диаграмма 5. Динамика развития площади виноградников в мире, га
- Диаграмма 6. Объем рынка игристого вина в России в натуральном выражении и темп прироста, дал и %
- Диаграмма 7. Объем рынка тихого вина в России в натуральном выражении и темп прироста, дал и %
- Диаграмма 8. Значение Liv-ex Fine Wine 100 Index
- Диаграмма 9. Доля сегментов алкогольных напитков (пива, водки, вина и коньяка) в общей структуре потребления алкогольных напитков в России по данным комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству, %

Диаграмма 10. Процент респондентов, предпочитающих употреблять пиво, водку, вино и/или другие крепкие напитки в России по результатам исследования ФОМа, %

Диаграмма 11. Доля полусладкого, сладкого, сухого и полусухого вина в общем объеме продаж вина в России, %

Диаграмма 12. Доля столового, десертного, крепленого вина и шампанского в общем объеме продаж вина в России, %

Диаграмма 13. Объем производства вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 14. Доля субъектов РФ в общем объеме производства вина в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 15. Объем производства вина по федеральным округам РФ, тыс. дал

Диаграмма 16. Доля федеральных округов РФ в общем объеме производства вина в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 17. Объем производства игристых и газированных вин в России, тыс. дал

Диаграмма 18. Объем производства игристых и газированных вин по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 19. Доля субъектов РФ в общем объеме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 20. Объем производства игристых и газированных вин по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 21. Доля субъектов РФ в общем объеме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 22. Объем производства игристых и газированных вин по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 23. Доля субъектов РФ в общем объеме производства игристых и газированных вин в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 24. Объем производства плодового столового вина по субъектам России, тыс. дал

Диаграмма 25. Доля субъектов РФ в общем объеме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 26. Объем производства плодового столового вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 27. Доля субъектов РФ в общем объеме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 28. Объем производства плодового столового вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 29. Доля субъектов РФ в общем объеме производства плодового столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 30. Объем производства столового вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 31. Доля субъектов РФ в общем объеме производства столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 32. Объем производства столового вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 33. Доля субъектов РФ в общем объеме производства столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 34. Объем производства столового вина по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 35. Доля субъектов РФ в общем объеме производства столового вина в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 36. Объем производства специальных вин по субъектам РФ, тыс. дал

Диаграмма 37. Доля субъектов РФ в общем объеме производства специальных вин в натуральном выражении в России, %

Диаграмма 38. Объем импорта вермутов, игристых и тихих вин в Россию в натуральном выражении, дал

Диаграмма 39. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объеме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию, дал и %

Диаграмма 40. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объеме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию, дал и %

Диаграмма 41. Доли тихих вин с разным процентом спирта в общем объеме импорта тихих вин в натуральном выражении в Россию, дал и %

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка вина в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A4F24A212ABRU.html>
Артикул: A4F24A212ABRU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A4F24A212ABRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**