

## Анализ рынка видеокамер медицинского назначения в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A960DEBBBD1ERU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 47

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A960DEBBBD1ERU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации видеокамер медицинского назначения.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка видеокамер медицинского назначения в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России видеокамер медицинского назначения.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка видеокамер медицинского назначения.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка видеокамер медицинского назначения.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка видеокамер медицинского назначения в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России видеокамер медицинского назначения в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка видеокамер медицинского назначения в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления видеокамер медицинского назначения в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке видеокамер медицинского назначения в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка видеокамер медицинского назначения.

Объект исследования

Рынок видеокамер медицинского назначения в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

### Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка видеокамер медицинского назначения.

Медицинские видеокамеры (или видеокамеры медицинского назначения) относятся к узкоспециализированным камерам. Данный тип камер используется в сфере медицины для различных нужд. Их либо встраивают в другие приборы, либо используют как самодостаточные инструменты.

Объем рынка видеокамер медицинского назначения рассчитывался исходя из учетов импортно-экспортных поставок в 2012 – I пол. 2015 гг.

Данные об объемах отечественного производства видеокамер медицинского назначения в официальных источниках отсутствуют, поэтому расчет объема рынка производился без учета производства видеокамер медицинского назначения.

В 2014 году объем рынка видеокамер медицинского назначения составил в натуральном выражении 3,5 тыс. шт. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 0,5 тыс. шт.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

## 1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

### ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДЕОКАМЕР МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

### ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ВИДЕОКАМЕР МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ

### ГЛАВА 4. ИМПОРТ ВИДЕОКАМЕР МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ВИДЕОКАМЕР МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ИЗ РОССИИ

#### 4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ

#### 4.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ

#### 4.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

#### .3.1. ЭНДОСКОПЫ

#### .3.2. КАМЕРЫ ДЛЯ МИКРОСКОПА

#### .3.3. КАМЕРЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ

#### .3.4. ВИДЕООКУЛЯРЫ

#### .3.5. КАМЕРЫ ДЛЯ СТОМАТОЛОГИИ

#### .3.6. КАМЕРЫ ДЛЯ ХИРУРГИИ

#### .3.7. КАМЕРЫ ДЛЯ ТОМОГРАФА

#### .3.8. ПРОЧИЕ КАМЕРЫ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

#### 4.4. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

#### 4.5. ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ-ПОЛУЧАТЕЛЯМ

### ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ВИДЕОКАМЕР МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ

#### 5.1. SENSITEC

#### 5.2. KARL STORZ

#### 5.3. SONY

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка видеокамер медицинского назначения в России, шт.

Таблица 2. Импорт и экспорт видеокамер медицинского назначения в Россию по группам, шт. и тыс. долл.

Таблица 3. Импорт и экспорт камер медицинского назначения по торговым маркам, шт.

Таблица 4. Импорт и экспорт камер медицинского назначения по торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 5. Импорт камер-эндоскопов в Россию по торговым, шт. и тыс. долл.

Таблица 6. Экспорт камер-эндоскопов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 7. Импорт камер для микроскопа в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 8. Экспорт камер для микроскопа из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 9. Импорт камер для диагностики в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 10. Импорт видеоокуляров в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 11. Импорт камер для стоматологии в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт камер для хирургии в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 13. Импорт камер для томографа в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт прочих камер медицинского назначения в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт видеокамер медицинского назначения в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт видеокамер медицинского назначения из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

## **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объем рынка видеокамер медицинского назначения в России, шт.

Диаграмма 2. Импорт в Россию камер медицинского назначения в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 3. Импорт в Россию камер медицинского назначения в стоимостном выражении, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт видеокамер медицинского назначения в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Экспорт видеокамер медицинского назначения из России по странам-получателям, тыс. долл. и %

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка видеокамер медицинского назначения в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A960DEBBD1ERU.html>  
**Артикул:** A960DEBBD1ERU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A960DEBBD1ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**