

Анализ рынка видеокамер для спорта в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html>

Дата: Март, 2016

Страниц: 25

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AB9996B421ERU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации видеокамер для спорта.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка видеокамер для спорта в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России видеокамер для спорта.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка видеокамер для спорта в России.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка видеокамер для спорта.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка камер для спорта в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России камер для спорта в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка камер для спорта в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления камер для спорта в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке камер для спорта в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка камер для спорта.

Объект исследования

Рынок видеокамер для спорта в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка видеокамер для спорта.

Развитие техники дало активным спортсменам возможность запечатлеть выдающие моменты, применяя для этого специальные камеры. Ключевыми особенностями камер для спорта являются: крепление, качество снимаемого изображения, угол обзора, защита, управление, питание.

Объем рынка камер для спорта рассчитывался исходя из учетов импортно-экспортных поставок в 2012 – I пол. 2015 гг.

Данные об объемах отечественного производства камер для спорта в официальных источниках отсутствуют, поэтому расчет объема рынка производился без учета производства камер для спорта.

В 2014 году объем рынка камер для спорта составил в натуральном выражении 17,9 тыс. шт. , что эквивалентно 4 369 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 22,1 тыс. шт. устройств или 4 936 тыс. долл.

В I пол. 2015 года импортировались камеры только для активных видов спорта под торговой маркой GOPRO.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
- 1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА ИЗ РОССИИ

4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ

4.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ

4.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ

4.4. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ НАЗНАЧЕНИЯ

ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИИ

5.1. GOPRO

5.2. LIQUID IMAGE

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка камер для спорта в России, шт. и тыс. долл.

Таблица 2. Импорт камер для спорта в Россию по группам, шт. и тыс. долл.

Таблица 3. Импорт и экспорт камер для спорта по торговым маркам, шт.

Таблица 4. Импорт и экспорт камер для спорта по торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 5. Импорт и экспорт камер для спорта по группам и торговым маркам, тыс. долл.

Таблица 6. Импорт и экспорт камер для спорта по странам происхождения и странам назначения, шт. и тыс. долл.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка камер для спорта в России, шт. и тыс. долл.

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка видеокамер для спорта в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html>
Артикул: AB9996B421ERU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**