+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка видеокамер для спорта в России

https://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html
Дата: 29.03.2016
Страниц: 25
Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AB9996B421ERU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена классификации видеокамер для спорта.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка видеокамер для спорта в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России видеокамер для спорта.

В Главе 5 представлена информация о ключевых участниках рынка видеокамер для спорта в России.

Цель исследования

Провести анализ российского рынка видеокамер для спорта.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка камер для спорта в 2012 – I пол. 2015 гг.
2. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России камер для спорта в 2012 – I пол. 2015 гг.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка камер для спорта в России.
4. Охарактеризовать структуру потребления камер для спорта в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке камер для спорта в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка камер для спорта.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Объект исследования
Рынок видеокамер для спорта в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Резюме:

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка видеокамер для спорта.

Развитие техники дало активным спортсменам возможность запечатлеть выдающие моменты, применяя для этого специальные камеры. Ключевыми особенностями камер для спорта являются:
крепление, качество снимаемого изображения, угол обзора, защита, управление, питание.

Объем рынка камер для спорта рассчитывался исходя из учетов импортно-экспортных поставок в 2012 – I пол. 2015 гг.

Данные об объемах отечественного производства камер для спорта в официальных источниках отсутствуют, поэтому расчет объема рынка производился без учета производства камер для спорта.

В 2014 году объем рынка камер для спорта составил в натуральном выражении 17,9 тыс. шт. , что эквивалентно 4 369 тыс. долл. В I пол. 2015 года объем рынка достиг показателя 22,1 тыс. шт. устройств или 4 936 тыс. долл.

В I пол. 2015 года импортировались камеры только для активных видов спорта под торговой маркой GOPRO.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.2. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.3. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ
1.4. МЕТОД СБОРА И АНАЛИЗА ДАННЫХ
1.5. ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
1.6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ВЫБОРКИ

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ КАМЕР ДЛЯ СПОРТА ИЗ РОССИИ

4.1. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ
4.2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ТОРГОВЫМ МАРКАМ
4.3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ПО ГРУППАМ И ТОРГОВЫМ МАРКАМ
4.4. ИМПОРТ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ЭКСПОРТ ПО СТРАНАМ НАЗНАЧЕНИЯ

ГЛАВА 5. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КАМЕР ДЛЯ СПОРТА В РОССИИ

5.1. GOPRO
5.2. LIQUID IMAGE

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка камер для спорта в России, шт. и тыс. долл.
Таблица 2. Импорт камер для спорта в Россию по группам, шт. и тыс. долл.
Таблица 3. Импорт и экспорт камер для спорта по торговым маркам, шт.
Таблица 4. Импорт и экспорт камер для спорта по торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 5. Импорт и экспорт камер для спорта по группам и торговым маркам, тыс. долл.
Таблица 6. Импорт и экспорт камер для спорта по странам происхождения и странам назначения, шт. и тыс. долл.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка камер для спорта в России, шт. и тыс. долл.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка видеокамер для спорта в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AB9996B421ERU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970