

Анализ рынка товаров класса «люкс» (luxury goods) в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/AA675732186RU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 89

Цена: 50 000 руб.

Артикул: AA675732186RU

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию мирового рынка товаров класса «люкс», его основных игроков.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам товаров класса «люкс» в России.

В Глава 4 представлена информация о ведущих производителей товаров класса «люкс», представленных на российском рынке.

Глава 5 посвящена описанию потребительских предпочтений на рынке товаров класса «люкс» в России.

В Главе 6 представлены данные о каналах сбыта товаров рынка класса «люкс», основных ритейлерах и городах-лидерах объема продаж продукции исследуемого рынка.

Глава 7 содержит информацию о способах продвижения товаров класса «люкс» и особенностях рекламы продукции.

В Главе 8 описаны основные тенденции и перспективы развития рынка товаров класса «люкс» в России.

В Главе 9 содержится прогноз ключевых показателей товаров класса «люкс» в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка товаров класса «люкс» в России.

Задачи исследования 1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка товаров класса «люкс».

2. Выделить и описать основные сегменты рынка товаров класса «люкс» в России.

3. Охарактеризовать структуру потребления товаров класса «люкс» в России.

4. Определить рыночные доли основных участников рынка товаров класса «люкс».

5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке товаров класса «люкс» в России.

6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка товаров класса «люкс» в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.

7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка товаров класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.

8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка товаров класса «люкс» в России.

9. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров класса «люкс» в России.

10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп товаров класса «люкс».

Объект исследования

Рынок товаров класса «люкс» в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).

Материалы Всемирного банка (WorldBank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка товаров класса «люкс» (luxury goods) в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС»

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС»

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

Рынок товаров класса «люкс»

Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)

Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков

Сегмент Аксессуаров класса «люкс»

Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс»

Сегмент Ювелирных изделий и часов класса «люкс»

Сегмент Изделий из кожи класса «люкс»

Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс»

Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой.

ГЛАВА 5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В РОССИИ

Рынок товаров класса «люкс» в целом

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов

Дизайнерская одежда и обувь

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Аксессуары класса «люкс»

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Электронные гаджеты класса «люкс»

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Изделия из кожи класса «люкс».

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс»

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

Супер-премиум средства по уходу за собой.

Рыночные доли компаний

Рыночные доли брендов.

ГЛАВА 6. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС»

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

в России.

Снижение покупательской способности населения.

Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)

Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки
Аксессуары класса «люкс»
Электронные гаджеты класса «люкс»
Ювелирные изделия и часы класса «люкс»
Изделия из кожи класса «люкс».
Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс»
Супер-премиум средства по уходу за собой.

ГЛАВА 9. КАНАЛЫ СБЫТА

Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)
Изысканные вина, шампанское и другие спиртные напитки
Аксессуары класса «люкс»
Электронные гаджеты класса «люкс»
Ювелирные изделия и часы класса «люкс»
Изделия из кожи класса «люкс».
Письменные принадлежности и канцелярские товары класса «люкс»
Супер-премиум средства по уходу за собой.

ГЛАВА 10. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)
Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков
Сегмент Аксессуаров класса «люкс»
Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс»
Сегмент Ювелирных изделий и часов класса «люкс»
Сегмент Изделий из кожи класса «люкс»
Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс»
Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой.

ГЛАВА 11. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» В

России
Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)
Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков
Сегмент Аксессуаров класса «люкс»
Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс»
Сегмент Ювелирных изделий и часов класса «люкс»
Сегмент Изделий из кожи класса «люкс»
Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс»
Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой.

ГЛАВА 12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ КЛАССА «ЛЮКС» ДО 2020 Г.

Сегмент Дизайнерской одежды и обуви (прет-а-порте)
Сегмент Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков
Сегмент Аксессуаров класса «люкс»
Сегмент Электронных гаджетов класса «люкс»
Сегмент Ювелирных изделий и часов класса «люкс»
Сегмент Изделий из кожи класса «люкс»
Сегмент Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс»
Сегмент супер-премиум средств по уходу за собой.

1. РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ.

Компания 1».

2. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ.

Компания 1».

Приложение

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем мирового рынка товаров класса 'люкс', млрд. долл. США

Таблица 2. Объем рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, млн. руб.

Таблица 3. Темп роста рынка товаров класса 'люкс' по категориям в России, %

Таблица 3. Объем сегмента дизайнерской одежды и обуви класса «люкс» в России, %

Таблица 5. Объем сегмента изысканных вин, шампанского и спиртных напитков премиум-класса в России, млн. руб.

Таблица 6. Объем сегмента аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Таблица 7. Объем сегмента гаджетов премиум-класса в России, млн. руб.

Таблица 8. Объем сегмента Ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России, млн. руб.

Таблица 9. Объем сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, %

Таблица 10. Объем сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров класса «люкс» в России, %

Таблица 11. Структура сегменты средств по уходу за собой в России, млн. руб.

Таблица 12. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 13. Дистрибуция товаров класса 'люкс' по формату торговли относительно сегментов в России, %

Таблица 14. Дистрибуция товаров сегмента Дизайнерской одежды и обуви класса «люкс» по формату торговли в России, %

Таблица 15. Каналы сбыта товаров сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, %

Таблица 16. Дистрибуция товаров сегмента Аксессуаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 17. Дистрибуция товаров сегмента Электронных гаджетов класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 18. Дистрибуция товаров сегмента Ювелирных изделий и часов класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 19. Дистрибуция товаров сегмента Изделий из кожи класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 20. Дистрибуция товаров сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса 'люкс' по формату торговли в России, %

Таблица 21. Дистрибуция товаров сегмента Супер-премиум средств по уходу за собой по формату торговли в России, %

Таблица 22. Прогноз объема товаров рынка класса «люкс» в России, до 2020 г.

Таблица 23. Прогноз объема сегмента Дизайнерской одежды и обуви класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 24. Прогноз объема сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 25. Прогноз объема сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 26. Прогноз объема сегмента Электронных гаджетов класса «люкс» в России, до

2020 ГГ., МЛН. РУБ.

Таблица 27. Прогноз объема сегмента Ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 28. Прогноз объема сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 29. Прогноз объема сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб.

Таблица 30. Прогноз объема сегмента Супер-премиум средства по уходу за собой в России, до 2020 гг., млн. руб.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста российского рынка товаров класса «люкс», млн. руб.

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка товаров класса «люкс» в разрезе по сегментам, млн. руб. %.

Диаграмма 3. Структура сегмента Дизайнерской одежды и обуви в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Объем и темп роста сегмента изысканных вин, шампанского и спиртных напитков премиум-класса в России, млн. руб.

Диаграмма 5. Объем и темп роста сегмента аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 6. Объем и темп роста сегмента электронных гаджетов класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 7. Объем и темп роста сегмента ювелирных изделий и часов в России, млн. руб.

Диаграмма 8. Структура сегмента Ювелирных изделий и часов в России, млн. руб.

Диаграмма 9. Объем и темпы роста сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 10. Объем и темпы роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 11. Структура сегмента Письменных принадлежностей и канцтоваров в России в денежном выражении и долях, млн. руб. и %

Диаграмма 12. Объем и темпы роста сегмента супер-премиум средств по уходу за собой в России, млн. руб.

Диаграмма 13. Динамика роста объема основных составляющих сегмента супер-премиум средств ухода за собой в России, млн. руб.

Диаграмма 14. Структура сегмента средств по уходу за собой в России, млн. руб. и %

Диаграмма 15. Структура сегмента Ювелирных изделий и часов в России, млн. руб.

Диаграмма 16. Структура сегмента Ювелирных изделий и часов в России, млн. руб.

Диаграмма 17. Структура сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов роста товаров класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов роста сегмента Дизайнерской одежды и обуви в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов роста сегмента Изысканных вин, шампанского и спиртных напитков в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов роста сегмента Аксессуаров класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 22. Прогноз объема и темпов роста сегмента Электронных гаджетов в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 23. Прогноз объема и темпов роста сегмента Ювелирных изделий и часов в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 24. Прогноз объема и темпов роста сегмента Изделий из кожи класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 25. Прогноз объема и темпов роста сегмента Письменных принадлежностей и канцелярских товаров класса «люкс» в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Диаграмма 26. Прогноз объема и темпов роста сегмента Супер-премиум средств по уходу за собой в России, до 2020 гг., млн. руб. и

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка товаров класса «люкс» (luxury goods) в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/AA675732186RU.html>
Артикул: AA675732186RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/AA675732186RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**