

## Анализ рынка товаров для домашних животных в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A29C15CB616RU.html>

Дата: Апрель, 2016

Страниц: 27

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A29C15CB616RU

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

Глава 2 посвящена мировому рынку товаров для домашних животных.

В Главе 3 содержится информация об объемах и темпах роста рынка в целом и по сегментам товаров для домашних животных в России.

Глава 4 посвящена обзору основных каналов дистрибуции рынка товаров для домашних животных в России.

В Главе 5 описаны тенденции и перспективы развития рынка товаров для домашних животных в России.

В Главе 6 содержится прогноз ключевых показателей рынка товаров для домашних животных в России до 2020 г.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка товаров для домашних животных в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития мирового рынка товаров для домашних животных.
2. Определить объем и темпы роста рынка товаров для домашних животных в России.
3. Выделить и описать основные сегменты рынка товаров для домашних животных в России.
4. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка товаров для домашних животных в России до 2020 г. в стоимостном выражении.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка товаров для домашних животных в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка товаров для домашних животных в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров для домашних животных в России.

Объект исследования

Рынок товаров для домашних животных в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты

исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка товаров для домашних животных.

Объем российского рынка товаров для домашних животных в 2015 году составил 14 600,4 млн. руб. , что на 3,6% выше аналогичного показателя рынка за 2014 год. Однако за последние 3 года наблюдается сокращение темпа прироста рынка. Данный спад обусловлен снижением покупательской способности населения России ввиду инфляционного роста и введенных санкций и антисанкций как со стороны европейских и западных стран, так и России.

По категориям продуктов товары для домашних животных делятся на 4 сегмента: гигиенический наполнитель для кошачьих туалетов, лекарства и медицинские препараты, пищевые добавки и другие товары. Наибольшую долю в структуре рынка товаров для домашних животных занимает первая категория.

Прогнозируется, что объем рынка товаров для домашних животных продолжит испытывать незначительный рост в период с 2016 по 2020 гг.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

## **ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**

## **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА И СЕГМЕНТОВ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА**

## **ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**

## **ГЛАВА 6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем мирового рынка товаров для домашних животных по странам в 2010-2015 гг., млн долл. США, по ценам 2015 года.

Таблица 2. Объем мирового рынка товаров для домашних животных по странам мира на домохозяйство в 2011-2015 гг., долл. США, по ценам 2015 года.

Таблица 3. Объем российского рынка товаров для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России в 2010-2015 гг., млн. руб.

Таблица 4. Дистрибуция товаров для домашних животных по форматам торговли в России в 2015-2019 гг., %.

Таблица 5. Дистрибуция товаров для домашних животных по форматам торговли и категориям продуктов в России в 2015 г., %.

Таблица 6. Прогноз объема рынка товаров и кормов для домашних животных по категориям в стоимостном выражении в России в 2015-2020 гг., млн. руб.

Таблица 7. Прогноз объема рынка товаров для домашних животных в стоимостном выражении по категориям в России в 2015-2020 гг., млн. руб.

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста мирового рынка товаров для домашних животных в 2001 - 2015 гг., млрд долл., %.

Диаграмма 2. Прогноз объемов и темпов прироста мирового рынка товаров для домашних животных в 2016 - 2020 гг., млрд. долл., %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста российского рынка товаров для домашних животных в 2010 – 2015 гг. в ценах 2014 года с фиксированным обменным курсом, млн руб. и %.

Диаграмма 4. Структура объема российского рынка товаров для домашних животных в разрезе по категориям в 2015 г., млн руб и %.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов и товаров для домашних животных в 2016-2020 гг., млн руб. и %.

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов прироста российского рынка кормов для собак в 2016-2020 гг., млн руб. и %.

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка товаров для домашних животных в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A29C15CB616RU.html>  
**Артикул:** A29C15CB616RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A29C15CB616RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**