+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.)

https://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 64
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A037CC5310FRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика Интернет-магазинов.

В Главе 3 представлены данные по объему рынка интернет-продаж на мировом рынке.

В Главе 4 представлены данные по объему и темпам роста рынка продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 5 рассмотрена сегментация онлайн-продаж по различным типам.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 7 рассматриваются особенности поведения покупателей Интернет-магазинов в России.

В Главе 8 проанализированы особенности государственного регулирования на рынке продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 9 рассмотрены основные игроки рынка продаж Интернет-магазинов в России.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления продаж Интернет-магазинов в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в России в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в России.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-магазинов.
11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины на российском рынке.
12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет-продаж в России.

Объект исследования
Рынок продаж Интернет-магазинов в России.

Метод сбора данных
Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов
МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
Материалы Всемирного банка (WorldBank).
МатериалыВТО (World Trade Organization).
МатериалыОрганизацииэкономическогосотрудничестваиразвития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.
Объём и структура выборки
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка торговли через интернет-магазины.

Онлайн продажи продолжают расти даже в кризисных условиях рынка. Наблюдается значительный рост онлайн продаж некоторых категорий товаров. В I пол. 2016 года ведущую роль в продажах интернет-магазинов играет бытовая техника и электроника. Далее следует одежда. Замыкает тройку лидеров обувь.

Игрокам требуется оптимизировать свои интернет-магазины пот потребности покупателей (например, создание мобильной платформы сайта, капуск собственных курьерских услуг интернет-магазинами и перепрофилирование в маркетплейсы).

Несмотря на то что Москва и Санкт-Петербург занимают основную долю на рынке онлайн-продаж, интернет-магазины начинают постепенно присматриваться к регионам.

Сохраняются многие проблемы на рынке интернет-магазинов: уровень недоверия россиян к онлайн-платежам и предоплате на сайте до сих пор довольно высок. Многие сайты в погоне

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

за прибылью забывают о создании комфортного пребывания покупателя на сайте: покупатели не могут быстро сориентироваться на неудобных страницах и уходят к конкурентам.

Краткое описание исследования

Готовый анализрынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.). Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

3.1. Объем мирового рынка
3.2. Причины отставания России

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
По оценке Ozon.ru
По оценке АКИТ
По оценке РАЭК
По оценке НАДТ
По оценке InSales
4.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний
4.3. Прогноз развития рынка до 2019 г.

ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

5.1. По способу доставки товаров
5.2. По товарным группам (в зарубежных интернет-магазинах)
5.3. Структура продаж по товарным группам
5.4. Продажи бытовой техники и электроники
5.5. По географии покупателей (в зарубежных интернет-магазинах)
5.6. По стоимости покупок (в зарубежных интернет-магазинах)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

продаж Интернет-магазинов в России
6.1. Онлайн продажи продолжают расти
6.2. Значительный рост онлайн продаж некоторых категорий товаров
6.3. Необходимость оптимизации интернет-магазина под просмотр через мобильный телефон
6.4. Интернет-магазины выходят в регионы
6.5. Запуск собственных курьерских услуг интернет-магазинами и перепрофилирование в маркетплейсы
6.6. Высокий уровень недоверия россиян к онлайн-платежам и предоплате
6.7. Объединение онлайн и офлайн каналов продаж
6.8. Рост онлайн покупок в зарубежных магазинах
6.9. Многие интернет-магазины неудобны для использования
6.10. Минэкономразвития снимет запрет с онлайн-продаж ювелирных изделий

ГЛАВА 7. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

в России

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

9.1. Топ- интернет-магазинов
9.2. Топ-10 крупнейших российских онлайн-ритейлеров

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по версиям различных компаний, прогноз, млрд. руб.
Таблица 2. Прогноз объема рынка продаж Интернет-магазинов по оценкам разных аналитических агентства, млн руб.
Таблица 3. Рейтинг ТОП-100 интернет-магазинов России (по обороту, заказам, среднему чеку)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд $
Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %
Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, прогноз, долл. на душу населения
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка трансграничной торговли в России (импорт), млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка отправлений с товарным вложением из зарубежных интернет-магазинов в Россию, млн. отправлений и % прироста
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли (онлайн-платежей) в России, прогноз, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, прогноз, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 11. Сегментация рынка продаж Интернет-магазинов в России по способу доставки товаров, %
Диаграмма 12. Структура покупок в зарубежных интернет-магазинах россиянами по товарным группам, %
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста продаж в категории «бытовая техника и электроника» в e-commerce в России, млрд. руб. и % прироста
Диаграмма 14. Доля e-commerce в ритейле в категории «бытовая техника и электроника» в России, %
Диаграмма 15. Наиболее популярные категории товаров e-commerce в сегменте БТиЭ, % от объема продаж
Диаграмма 16. Структура покупок в зарубежных интернет-магазинах по географии покупателей, %
Диаграмма 17. Сегментация рынка продаж Интернет-магазинов в России по стоимости покупок, %
Диаграмма 18. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «Что является для Вас главным критерием при выборе интернет-магазина?», %
Диаграмма 19. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «При покупке любой

категории товаров акции и скидки являются для Вас главным критерием при выборе интересующего Вас товара?», %

Диаграмма 20. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «Как Вы считаете, цены на распродажах действительно ниже, чем обычно, или это рекламный трюк?», %

Диаграмма 21. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «В каких категориях товаров цена для Вас важнее, чем надежность магазина или известность бренда?», %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html