

## Анализ рынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.)

|          |   |
|----------|---|
| URL:     | <a href="https://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html">https://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html</a> |
| Дата:    | Декабрь, 2016   |
| Страниц: | 64  |
| Цена:    | 50 000 руб.   |
| Артикул: | A037CC5310FRU   |

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 представлена общая характеристика Интернет-магазинов.

В Главе 3 представлены данные по объему рынка интернет-продаж на мировом рынке.

В Главе 4 представлены данные по объему и темпам роста рынка продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 5 рассмотрена сегментация онлайн-продаж по различным типам.

В Главе 6 рассмотрены основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 7 рассматриваются особенности поведения покупателей Интернет-магазинов в России.

В Главе 8 проанализированы особенности государственного регулирования на рынке продаж Интернет-магазинов в России.

В Главе 9 рассмотрены основные игроки рынка продаж Интернет-магазинов в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка продаж Интернет-магазинов.
2. Выделить и описать основные сегменты рынка продаж Интернет-магазинов в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления продаж Интернет-магазинов в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка продаж Интернет-магазинов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке продаж Интернет-магазинов в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка продаж Интернет-магазинов в России в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка продаж Интернет-магазинов в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка продаж Интернет-магазинов в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка продаж Интернет-магазинов в России.

10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка продаж Интернет-магазинов.
11. Определить ассортимент продукции, который предлагают интернет-магазины на российском рынке.
12. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию и развитию рынка интернет-продаж в России.

#### Объект исследования

Рынок продаж Интернет-магазинов в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов

Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка торговли через интернет-магазины.

Онлайн продажи продолжают расти даже в кризисных условиях рынка. Наблюдается значительный рост онлайн продаж некоторых категорий товаров. В I пол. 2016 года ведущую роль в продажах интернет-магазинов играет бытовая техника и электроника. Далее следует одежда. Замыкает тройку лидеров обувь.

Игрокам требуется оптимизировать свои интернет-магазины по потребности покупателей (например, создание мобильной платформы сайта, запуск собственных курьерских услуг интернет-магазинами и репрофилирование в маркетплейсы).

Несмотря на то что Москва и Санкт-Петербург занимают основную долю на рынке онлайн-продаж, интернет-магазины начинают постепенно присматриваться к регионам.

Сохраняются многие проблемы на рынке интернет-магазинов: уровень недоверия россиян к

онлайн-платежам и предоплате на сайте до сих пор довольно высок. Многие сайты в погоне за прибылью забывают о создании комфортного пребывания покупателя на сайте: покупатели не могут быстро сориентироваться на неудобных страницах и уходят к конкурентам.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.). Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

### ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

- 3.1. Объем мирового рынка
- 3.2. Причины отставания России

### ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка  
По оценке Ozon.ru  
По оценке АКИТ  
По оценке РАЭК  
По оценке НАДТ  
По оценке InSales
- 4.2. Консолидация оценок рынка онлайн ритейла по версиям различных компаний
- 4.3. Прогноз развития рынка до 2019 г.

### ГЛАВА 5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ

- 5.1. По способу доставки товаров
- 5.2. По товарным группам (в зарубежных интернет-магазинах)
- 5.3. Структура продаж по товарным группам
- 5.4. Продажи бытовой техники и электроники
- 5.5. По географии покупателей (в зарубежных интернет-магазинах)
- 5.6. По стоимости покупок (в зарубежных интернет-магазинах)

### ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

продаж Интернет-магазинов в России

- 6.1. Онлайн продажи продолжают расти
- 6.2. Значительный рост онлайн продаж некоторых категорий товаров
- 6.3. Необходимость оптимизации интернет-магазина под просмотр через

мобильный телефон

- 6.4. Интернет-магазины выходят в регионы
- 6.5. Запуск собственных курьерских услуг интернет-магазинами и перепрофилирование в маркетплейсы
- 6.6. Высокий уровень недоверия россиян к онлайн-платежам и предоплате
- 6.7. Объединение онлайн и офлайн каналов продаж
- 6.8. Рост онлайн покупок в зарубежных магазинах
- 6.9. Многие интернет-магазины неудобны для использования
- 6.10. Минэкономразвития снимет запрет с онлайн-продаж ювелирных изделий

## **ГЛАВА 7. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

в России

## **ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ**

- 9.1. Топ- интернет-магазинов
- 9.2. Топ-10 крупнейших российских онлайн-ритейлеров

### **СПИСОК ТАБЛИЦ:**

Таблица 1. Объем рынка продаж интернет-магазинов в России по версиям различных компаний, прогноз, млрд. руб.

Таблица 2. Прогноз объема рынка продаж Интернет-магазинов по оценкам разных аналитических агентства, млн руб.

Таблица 3. Рейтинг ТОП-100 интернет-магазинов России (по обороту, заказам, среднему чеку)

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Мировой объем интернет продаж, млрд \$

Диаграмма 2. Прогноз объема мирового рынка онлайн розницы, млрд долл., %

Диаграмма 3. Объем онлайн продаж в странах на душу населения, прогноз, долл. на душу населения

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка трансграничной торговли в России (импорт), млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка отправлений с товарным вложением из зарубежных интернет-магазинов в Россию, млн. отправлений и % прироста

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли (онлайн-платежей) в России, прогноз, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка интернет-торговли в России, прогноз, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 11. Сегментация рынка продаж Интернет-магазинов в России по способу доставки товаров, %

Диаграмма 12. Структура покупок в зарубежных интернет-магазинах россиянами по товарным группам, %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста продаж в категории «бытовая техника и электроника» в e-commerce в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 14. Доля e-commerce в ритейле в категории «бытовая техника и электроника» в России, %

Диаграмма 15. Наиболее популярные категории товаров e-commerce в сегменте БТиЭ, % от объема продаж

Диаграмма 16. Структура покупок в зарубежных интернет-магазинах по географии покупателей, %

Диаграмма 17. Сегментация рынка продаж Интернет-магазинов в России по стоимости покупок, %

Диаграмма 18. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «Что является для Вас главным критерием при выборе интернет-магазина?», %

Диаграмма 19. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «При покупке любой категории товаров акции и скидки являются для Вас главным критерием при выборе интересующего Вас товара?», %

Диаграмма 20. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «Как Вы считаете, цены на распродажах действительно ниже, чем обычно, или это рекламный трюк?», %

Диаграмма 21. Ответы покупателей в онлайн-магазинах на вопрос «В каких категориях товаров цена для Вас важнее, чем надежность магазина или известность бренда?», %

## Оформление заказа:

|           |   |
|-----------|---|
| Название: | Анализ рынка торговли через интернет-магазины в России (включая прогноз до 2019 г.)                           |
| Ссылка:   | <a href="http://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html">http://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html</a> |
| Артикул:  | A037CC5310FRU   |
| Цена:     | 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)   |

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A037CC5310FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**