

Анализ рынка телесериалов в России

URL:	https://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html
Дата:	Январь, 2017
Страниц:	63
Цена:	50 000 руб.
Артикул:	A52617FB1D3RU

Отчет состоит из 5 глав

В главе 1 даны технологические характеристики исследования.

В главе 2 дано описание общей ситуации на рынке

В главе 3 рассчитаны ключевые показатели рынка: объем и темпы роста, структура предложения, объем и структура спроса. Перечислены факторы, влияющие на состояние рынка.

В главе 4 приведены характеристики аудитории, описано, как формируется спрос, указаны основные параметры организации показа сериалов.

В главе 5 показан профиль крупнейших игроков рынка.

Цель исследования

Описать состояние киностудийного рынка в России.

Задачи исследования:

Охарактеризовать состояние киностудийного рынка в России.

Определить объём киностудийного рынка

Охарактеризовать основные особенности киностудийного рынка.

Охарактеризовать факторы, тенденции и перспективы развития рынка

Выявить основные проблемы развития российского киностудийного рынка.

Выявить основных игроков рынка, их рыночные доли и размеры библиотек

Описать текущую деятельность и планы крупнейших игроков на киностудийном рынке в России.

Объект исследования

Российский киностудийный рынок.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
Ресурсы сети Интернет.
Материалы компаний.
Аналитические обзорные статьи в прессе.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Экспертные оценки.
Интервью с производителями и другими участниками рынка.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Базы данных Discovery Research Group.
Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка телесериалов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ХАРАКТЕРИСТИКА, ИСТОРИЯ, ПРОИЗВОДСТВО СЕРИАЛОВ.

1. ОПИСАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Классификация сериалов

2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА В РОССИИ

3. ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕСЕРИАЛОВ

Процесс производства телесериалов
Темпы съемок сериалов
Стоимость производства сериалов и доходы производителей от прокатов
Производители сериалов
Производители телефильмов

4. ИНФРАСТРУКТУРА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

ГЛАВА 3. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Объем и структура предложения
Объем и структура спроса

3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕРИАЛОВ НА РОССИЙСКОМ ТВ

4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Проблема упрощенности сериалов
Проблема 'поверхностности'
Отсутствие использования опыта театра
Нацеленность на стоимостные показатели
Сложность продвижения российских сериалов за рубеж

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Общие тенденции спроса
Влияние цифрового ТВ на спрос
Расширение библиотек телеканалов из-за конкуренции

ГЛАВА 4. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ

1. АУДИТОРИЯ СЕРИАЛОВ

Основные характеристики аудитории телесериалов
Рейтинг российских сериалов на отечественном телевидении

2. ЗАРУБЕЖНЫЕ СЕРИАЛЫ

Любительские переводы западных сериалов в России

3. ВРЕМЯ ТРАНЛЯЦИИ СЕРИАЛОВ НА ТВ

4. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОСМОТРА ТЕЛЕКОНТЕНТА

5. ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРИАЛОВ

Сравнение затрат на сериалы на каналах СТС и ТНТ

6. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СЕРИАЛЫ: PRODUCT PLACEMENT

Преимущества Product Placement в кино и сериалах
Недостатки Product Placement в фильмах и сериалах

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА

1. ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

'Star Media'
'Форвард-фильм'

'ЛЕАН-М'

'Телеальянс Медиа Групп'
'Амедиа'
'Всемирные Русские Студии' или RWS (Russian World Studios)
'Пирамида'
'Новелла'
'Триикс Медиа Групп'
'Интра-фильм'
'НТВ-Кино'
'Рекун ТВ'

'Студия 2В'

2. ПЛАНЫ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

Star Media

'Амедиа'

'Всемирные Русские Студии'

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Рейтинг производителей премьерных сериалов (от 4-х серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 2. Рейтинг производителей длинных сериалов (больше 26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 3. Рейтинг производителей коротких сериалов (4–26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 4. Рейтинг производителей премьерных телефильмов (1-2 серии) по объему трансляций на Первом канале, каналах «Россия» и НТВ, шт, %

Таблица 5. Крупнейшие киностудии России, шт

Таблица 6. Рейтинги сериалов на российском ТВ

Таблица 7. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %

Таблица 8. Рейтинги сериалов в Москве на отечественном ТВ, %

Таблица 9. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %, шт

Таблица 10. Использование альтернативных способов просмотра видео- и телевизионного контента, % от группы

Таблица 11. Доля интернет-пользователей, потребляющих различные типы телевизионного контента через Интернет, %

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Площади павильонов пяти крупнейших киностудий России

Диаграмма 2. Объемы трансляций премьерных сериалов и ТВ-фильмов (в эпизодах) на федеральных каналах, шт

Диаграмма 3. Объем показа телесериалов на телеканалах России, часы

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка телесериалов в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>
Артикул: A52617FB1D3RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**