

## Анализ рынка телесериалов в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 63

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A52617FB1D3RU

Отчет состоит из 5 глав

В главе 1 даны технологические характеристики исследования.

В главе 2 дано описание общей ситуации на рынке

В главе 3 рассчитаны ключевые показатели рынка: объем и темпы роста, структура предложения, объем и структура спроса. Перечислены факторы, влияющие на состояние рынка.

В главе 4 приведены характеристики аудитории, описано, как формируется спрос, указаны основные параметры организации показа сериалов.

В главе 5 показан профиль крупнейших игроков рынка.

Цель исследования

Описать состояние киностудийного рынка в России.

Задачи исследования:

Охарактеризовать состояние киностудийного рынка в России.

Определить объём киностудийного рынка

Охарактеризовать основные особенности киностудийного рынка.

Охарактеризовать факторы, тенденции и перспективы развития рынка

Выявить основные проблемы развития российского киностудийного рынка.

Выявить основных игроков рынка, их рыночные доли и размеры библиотек

Описать текущую деятельность и планы крупнейших игроков на киностудийном рынке в России.

Объект исследования

Российский киностудийный рынок.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования:

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).  
Ресурсы сети Интернет.  
Материалы компаний.  
Аналитические обзорные статьи в прессе.  
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.  
Экспертные оценки.  
Интервью с производителями и другими участниками рынка.  
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.  
Базы данных Discovery Research Group.  
Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка телесериалов в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора данных  
Метод анализа данных  
Информационная база исследования

### ГЛАВА 2. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ХАРАКТЕРИСТИКА, ИСТОРИЯ, ПРОИЗВОДСТВО СЕРИАЛОВ.

#### 1. ОПИСАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Классификация сериалов

#### 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА В РОССИИ

#### 3. ПРОИЗВОДСТВА ТЕЛЕСЕРИАЛОВ

Процесс производства телесериалов  
Темпы съемок сериалов  
Стоимость производства сериалов и доходы производителей от прокатов  
Производители сериалов  
Производители телефильмов

#### 4. ИНФРАСТРУКТУРА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

### ГЛАВА 3. КИНОСТУДИЙНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

#### 1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Объем и структура предложения  
Объем и структура спроса

#### 3. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕРИАЛОВ НА РОССИЙСКОМ ТВ

#### 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА

Проблема упрощенности сериалов  
Проблема 'поверхностности'  
Отсутствие использования опыта театра  
Нацеленность на стоимостные показатели  
Сложность продвижения российских сериалов за рубеж

## **5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОСТУДИЙНОГО РЫНКА**

Общие тенденции спроса  
Влияние цифрового ТВ на спрос  
Расширение библиотек телеканалов из-за конкуренции

## **ГЛАВА 4. ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ**

### **1. АУДИТОРИЯ СЕРИАЛОВ**

Основные характеристики аудитории телесериалов  
Рейтинг российских сериалов на отечественном телевидении

### **2. ЗАРУБЕЖНЫЕ СЕРИАЛЫ**

Любительские переводы западных сериалов в России

### **3. ВРЕМЯ ТРАНЛЯЦИИ СЕРИАЛОВ НА ТВ**

### **4. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОСМОТРА ТЕЛЕКОНТЕНТА**

### **5. ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРИАЛОВ**

Сравнение затрат на сериалы на каналах СТС и ТНТ

### **6. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ СЕРИАЛЫ: PRODUCT PLACEMENT**

Преимущества Product Placement в кино и сериалах  
Недостатки Product Placement в фильмах и сериалах

## **ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА**

### **1. ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ**

'Star Media'  
'Форвард-фильм'

#### **'ЛЕАН-М'**

'Телеальянс Медиа Групп'  
'Амедиа'  
'Всемирные Русские Студии' или RWS (Russian World Studios)  
'Пирамида'  
'Новелла'  
'Триикс Медиа Групп'  
'Интра-фильм'  
'НТВ-Кино'  
'Рекун ТВ'

'Студия 2В'

## 2. ПЛАНЫ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

Star Media

'Амедиа'

'Всемирные Русские Студии'

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Рейтинг производителей премьерных сериалов (от 4-х серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 2. Рейтинг производителей длинных сериалов (больше 26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 3. Рейтинг производителей коротких сериалов (4–26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах, шт., %

Таблица 4. Рейтинг производителей премьерных телефильмов (1-2 серии) по объему трансляций на Первом канале, каналах «Россия» и НТВ, шт, %

Таблица 5. Крупнейшие киностудии России, шт

Таблица 6. Рейтинги сериалов на российском ТВ

Таблица 7. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %

Таблица 8. Рейтинги сериалов в Москве на отечественном ТВ, %

Таблица 9. Рейтинги сериалов на отечественном ТВ, %, шт

Таблица 10. Использование альтернативных способов просмотра видео- и телевизионного контента, % от группы

Таблица 11. Доля интернет-пользователей, потребляющих различные типы телевизионного контента через Интернет, %

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Площади павильонов пяти крупнейших киностудий России

Диаграмма 2. Объемы трансляций премьерных сериалов и ТВ-фильмов (в эпизодах) на федеральных каналах, шт

Диаграмма 3. Объем показа телесериалов на телеканалах России, часы

## Оформление заказа:

**Название:** Анализ рынка телесериалов в России  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>  
**Артикул:** A52617FB1D3RU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A52617FB1D3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**