

Анализ рынка табачных изделий в России

URL: <https://marketpublishers.ru/r/A7F31DECB24RU.html>

Дата: Январь, 2017

Страниц: 63

Цена: 50 000 руб.

Артикул: A7F31DECB24RU

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию характеристики рынка сигарет в России. Здесь приведены основные тенденции рынка, характеристика потребителей, средства, используемые для борьбы с курением среди потребителей.

В главе 3 приводится объём и темп роста рынка сигарет в России, объём производства, доля основных игроков и ключевых брендов сигарет на рынке.

В главе 4 проанализирована внешнеэкономическая торговля по странам происхождения и производителям сигарет. Определена доля импортной продукции на отечественном рынке. Определён объём импорта и экспорта сигарет в натуральном и стоимостном выражении.

Глава 5 посвящена анализу средних потребительских цен на сигареты по субъектам федерации в России.

В приложении приведено описание профилей крупнейших производителей сигарет в России.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка сигарет в России.

Задачи исследования:

Определить объём и темпы роста российского рынка сигарет.

Определить объём и темпы роста производства сигарет и папирос в России.

Определить объём импорта в Россию и экспорта из России сигарет по производителям, по стране происхождения и назначения.

Определить соотношение импортной и отечественной продукции на рынке сигарет в России.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка сигарет в России.

Описать средние потребительские цены на сигареты в России.

Выделить сегменты рынка сигарет в России.

Определить рыночные доли основных участников рынка сигарет в России.

Определить долю основных брендов на рынке сигарет в Россию.

Выявить и описать профили ключевых игроков рынка сигарет в России.

Объект исследования

Рынок табака и сигарет в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности.

Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА СИГАРЕТ

2.1. Факторы и тенденции развития рынка

2.2. Характеристика потребителей и отношение к новому табачному закону

2.3. Средства, используемые для борьбы с курением среди потребителей

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста рынка

3.2. Объем производства

3.3. Основные игроки и их доля на рынке

3.4. Основные бренды и их доля на рынке

ГЛАВА 4. ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

4.1. Объем импорта

4.1.1. По производителям

4.1.2. По странам происхождения

4.2. Объем экспорта

4.2.1. По производителям

4.2.2. По странам назначения

ГЛАВА 5. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

5.1. Средние потребительские цены на сигареты
5.2. Ценовые сегменты на рынке сигарет
Приложение
Профили игроков
Japan Tobacco International
Philip Morris International
British American Tobacco
Imperial Tobacco Group
KT&G
ОАО Донской Табак
Приложение
Государственное регулирование табачной промышленности

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем и темп прироста объема производства сигарет и папирос в России, млн. шт. и % 28
Таблица 2. Топ 20 марок на рынке сигарет в России, % от объема продаж в натуральном выражении 33
Таблица 3. Объем импорта сигарет в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, млн. шт. и млн. \$ 37
Таблица 4. Объем экспорта сигарет из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, млн. шт. и млн. \$ 42
Таблица 5. Средние потребительские цены на сигареты в федеральных округах России, руб. за пачку 50

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста объема продаж нелегальной табачной продукции в мире, млрд. шт. и % 15
Диаграмма 2. Процентное соотношение курящего и некурящего населения, % 22
Диаграмма 3. Объем рынка сигарет и папирос в России в натуральном выражении, млрд. шт. 25
Диаграмма 4. Объем рынка сигарет и папирос в России в натуральном выражении по расчётам DISCOVERY Research Group, млрд. шт. 26
Диаграмма 5. Соотношение отечественной и импортной продукции на российском рынке от объема рынка в натуральном выражении, % 27
Диаграмма 6. Объем производства сигарет и папирос в России в натуральном выражении, млрд. шт. 29
Диаграмма 7. Доля производства в Субъектах Федерации в общем объеме производства сигарет, % 29
Диаграмма 8. Доля производства в Субъектах Федерации в общем объеме производства папирос, % 30
Диаграмма 9. Динамика объема производства сигарет и папирос в РФ в натуральном выражении, млрд. шт. 31
Диаграмма 10. Доля основных игроков рынка сигарет в России, % от объема продаж в натуральном выражении 32
Диаграмма 11. Объем импорта сигарет в России в натуральном выражении, млн. шт. 35
Диаграмма 12. Объем импорта сигарет в России в стоимостном выражении, млн. \$ 36
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта сигарет в натуральном выражении, % 37
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта сигарет в стоимостном выражении, % 38
Диаграмма 15. Структура объема импорта сигарет в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, % 39
Диаграмма 16. Структура объема импорта сигарет в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, % 40
Диаграмма 17. Объем экспорта сигарет из России в натуральном выражении, млн. шт. 41
Диаграмма 18. Объем экспорта сигарет из России в стоимостном выражении, млн. шт. 42
Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта сигарет из России в натуральном выражении, % 43
Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта сигарет из России в стоимостном выражении, % 43
Диаграмма 21. Структура объема экспорта сигарет из России по странам назначения в натуральном выражении, % 44
Диаграмма 22. Структура объема экспорта сигарет из России по странам назначения в стоимостном выражении, % 45

Диаграмма 23. Динамика средних потребительских цен на сигареты отечественные без фильтра, в России руб. за пачку 46

Диаграмма 24. Динамика средних потребительских цен на сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, в России руб. за пачку 47

Диаграмма 25. Динамика средних потребительских цен на отечественные сигареты с фильтром, в России руб. за пачку 47

Диаграмма 26. Средние потребительские цены на отечественные сигареты без фильтра в федеральных округах России, руб. за пачку 48

Диаграмма 27. Средние потребительские цены на сигареты с фильтром зарубежных торговых марок в федеральных округах России, руб. за пачку 49

Диаграмма 28. Средние потребительские цены на сигареты с фильтром отечественные в федеральных округах России, руб. за пачку 49

Диаграмма 29. Объем и темп прироста объема отгрузки сигарет Japan Tobacco International, млрд. шт. и % 53

Диаграмма 30. Объем и темп прироста объема отгрузки сигарет Philip Morris в Восточной Европе, на Ближнем Востоке и Африке, млн. шт. и % 55

Диаграмма 31. Объем и темп прироста объема производства сигарет British American Tobacco в России, млрд. шт. и % 57

Диаграмма 32. Объем и темп прироста объема производства сигарет и папирос ОАО «Донской Табак», млрд. шт. и % 61

Оформление заказа:

Название: Анализ рынка табачных изделий в России
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/A7F31DECB24RU.html>
Артикул: A7F31DECB24RU
Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/A7F31DECB24RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**